

Rapport annuel 2017



mobility



mobility
car sharing



Avant-propos

→ En route vers une mobilité sans limites

En 2017, Mobility s'est engagée dans une grande mutation technologique. Une série de projets contribueront à faire de Mobility le principal prestataire national de services de mobilité individuelle dans les années à venir.

Le 6 décembre 2017, nous avons mis le nouveau portail clientèle, une nouvelle appli et un nouveau site Internet à la disposition de nos clients. En parallèle, nous avons simplifié la structure tarifaire. Nous avons posé ainsi des jalons importants pour faire de Mobility un prestataire de mobilité complet. Ces changements ont amené certains clients à émettre des critiques constructives, dont nous tiendrons compte pour le développement futur des diverses plateformes.

Nous avons sans cesse étendu notre offre pour les clients tant privés que professionnels et veillé à la rendre encore plus attractive, que ce soit en optimisant notre parc de véhicules, en étoffant notre réseau d'emplacements ou en proposant des offres spéciales et des systèmes de rabais. Et le processus se poursuit: en 2018, divers projets devraient encore simplifier la mobilité combinée. Malgré d'importants investissements, le solide résultat de l'exercice 2017, avec un résultat net issu des livraisons et prestations de CHF 76.2 millions et un cash-flow opérationnel de CHF 20.5 millions, nous permet de poursuivre sur notre lancée.

Nous avons accompli un important travail de fond dans tous les domaines. Vous profiterez, vous aussi, du fruit de tout ce travail, notamment sous la forme d'un service de scooter sharing. Les collaborateurs ont apporté une contribution majeure au développement rapide de Mobility. Cette performance, nous la devons à leur savoir-faire et à leur engagement sans faille. Notre succès commercial dépend néanmoins de votre acceptation de nos offres, chers sociétaires, clients et partenaires. Une acceptation clairement confirmée en 2017 par notre enquête clientèle. Merci de votre confiance!

Nous nous réjouissons de vivre avec vous une année 2018 riche en événements!

Frank Boller

Président du conseil d'administration

Patrick Marti

Directeur



Profil de Mobility

→ Mobility se fixe des objectifs clairs

Mobility poursuit des objectifs supérieurs axés sur le long terme. Les principaux aspects de sa mission et de sa vision sont les suivants:

- nous souhaitons que les générations futures puissent bénéficier, elles aussi, d'une mobilité sans limite, dans un monde où il fait bon vivre;
- nous sommes le premier prestataire national de services de mobilité individuelle.

→ Mobility propose un large éventail de services de mobilité

Pour se positionner comme le principal prestataire national de services de mobilité individuelle, Mobility est présente dans différents domaines:

Car sharing en boucle (Mobility Car sharing)

Fin 2017, l'offre classique de car sharing couvre 1'500 emplacements avec un total de 2'930 véhicules répartis dans toute la Suisse et utilisables 24 h sur 24 en libre-service. L'offre de véhicules est sans cesse optimisée et attire de nombreux jeunes par le biais d'offres les ciblant spécifiquement (élèves conducteurs, étudiants).

Car sharing en free-float (Mobility-One-Way)

Effectuer des trajets d'un lieu à un autre, sans ramener la voiture: Mobility propose ce service en trace directe avec des véhicules de la catégorie Combi entre Bâle, Berne, Lucerne, Soleure et Zurich (Altstetten, gare principale et aéroport). Durant l'exercice sous revue, le taux d'utilisation des véhicules Mobility-One-Way a nettement augmenté. Mobility projette d'intégrer cette offre dans le système automatisé de car sharing dans le courant de 2018.

Mobilité d'entreprise (Mobility Business car sharing)

Le secteur Business car sharing est un pôle important pour Mobility. Plus de 4'670 entreprises (+70 par rapport à 2016) recourent au car sharing pour leur mobilité quotidienne et profitent de différentes offres, dont Mobility-Flex, formule lancée en juin 2017. Le Business car sharing contribue au chiffre d'affaires total de Mobility Société Coopérative à hauteur de 23.4% (+0.4% par rapport à 2016). Les entreprises font notamment appel à Mobility pour leurs déplacements d'affaires à bord de véhicules Mobility ou pour la gestion de leur flotte (véhicules d'entreprise équipés de la technologie de car sharing).

Véhicules autonomes (projet pilote à Zoug)

Au printemps 2017, Mobility a lancé un projet pilote de bus autonomes en partenariat avec les CFF notamment. Le but est, pour la première fois en Suisse, d'intégrer ces véhicules dans le système urbain de transport et de mobilité existant. Un changement de véhicule et des obstacles techniques importants retardent le lancement du projet pilote, d'une complexité inédite en Suisse. Ce projet offre à Mobility une possibilité unique de tester ces moyens de locomotion du futur.

Évolution vers un profil de prestataire de mobilité complet

Désireuse de devenir un prestataire de mobilité complet, Mobility a élaboré des concepts pour les formes de mobilité et de partage les plus diverses, notamment pour l'utilisation de scooters électriques dans le système free-float et pour une offre de car pooling. Les clients et le grand public seront informés des détails en temps voulu.

Logiciel de car sharing (Mobility International AG)

La société Mobility International SA (MIAG) est une filiale à 100% de Mobility Société Coopérative. Elle développe, exploite et distribue sous licence le système ERP de car sharing «MobiSys», une solution SaaS (Software as a Service) intelligente et complète. En 2017, Mobility a procédé à une refonte de son portail clientèle et de son appli et mis en place de nouvelles structures tarifaires. Avec des solutions de car pooling ou des véhicules autonomes, MIAG développe sans cesse sa plateforme technologique pour élargir son offre de solutions de mobilité. En 2017, MIAG a de nouveau acquis de nouveaux mandants et développé sa collaboration avec les mandants existants.

La filiale fait en sorte que les exigences technologiques et les souhaits des nouveaux mandants renforcent l'offre de Mobility. MIAG a été un moteur d'innovation en 2017, tant dans le cadre du projet suisse de dossier véhicule en blockchain qu'au sein de la Chief Digital Community.

Car sharing en free-float (Catch a Car AG)

Catch a Car SA est une filiale de Mobility Société Coopérative. Les autres actionnaires sont AMAG et Allianz mais aussi SuisseEnergie et les CFF, en tant que partenaires stratégiques. À Bâle et Genève, Catch a Car propose le premier et seul service de car sharing en free-float en Suisse. En 2017, les clients étaient au nombre de 9'650 (+42.6%). À Genève, Catch a Car dispose à présent de cinq places de parc fixes à l'aéroport. Dans un souci d'efficacité, le service de mobilité Catch a Car a été intégré en 2017 dans Mon Voyage CFF et dans le SwissPass.

Car sharing peer-to-peer (Sharoo SA)

Mobility détient une participation minoritaire dans Sharoo SA, start-up fondée par m-way SA, filiale de la Migros. Sharoo permet de louer des voitures privées à des particuliers.

→ Mobility est un maillon important de la chaîne de mobilité combinée

En combinaison avec les transports publics, le car sharing peut remplacer sans problème la voiture privée. Cela explique que Mobility collabore étroitement avec des sociétés de transport public comme les CFF et qu'un grand nombre de ses véhicules (1'090) soient stationnés aux abords des gares. Fin 2017, 38'500 clients Mobility utilisaient le SwissPass, qui combine différentes offres de mobilité sur une seule et même carte. Depuis 2016, Mobility est aussi intégré dans Mon Voyage CFF.

→ Mobility se veut profondément durable

La durabilité est inscrite dans l'ADN de Mobility Société Coopérative. L'article des statuts définissant son objet fait d'ailleurs état de l'utilisation écologique de véhicules en tant qu'alternative à la voiture privée. L'impact écologique de Mobility (réduction du nombre de voitures privées et de places de parc ainsi que des émissions de CO₂) se vérifie dans les chiffres. Chaque véhicule Mobility remplace en effet dix voitures privées. Mobility assume aussi ses responsabilités en tant qu'entreprise: par une multitude de mesures, elle réduit au minimum son empreinte environnementale.

→ Mobility pense et opère à long terme

Mobility est organisée en société coopérative, ce qui lui autorise une stratégie durable axée sur le long terme. Les sociétaires lui offrent une base solide pour construire elle-même son développement futur et l'autofinancer. Le bénéfice réalisé reste dans la société coopérative, permettant de lancer des innovations et de financer des investissements sur le long terme. 37.7% des clients Mobility sont également sociétaires. Ils constituent la pierre angulaire de Mobility et contribuent, par leur apport, remboursé en cas de sortie, au financement du Groupe Mobility à hauteur de 68.3%. Pour un dialogue direct avec les sociétaires, Mobility a mis en place plusieurs plateformes, entre assemblée des délégués, forums et assemblées de section. Les sociétaires sont représentés par 150 délégués. Pour en savoir plus, consultez www.mobility.ch/cooperative.



Durabilité économique

→ Mobility attire de plus en plus de clients

Depuis sa fondation il y a 20 ans, Mobility ne cesse de croître: aujourd'hui, 177'100 clients se déplacent avec Mobility, soit 45'400 de plus qu'en 2016. Ce bond s'explique par une croissance organique continue (+5'200). De plus, tous les conducteurs Click & Drive ont été intégrés dans le portefeuille clientèle (+40'200). Lancée il y a plus de dix ans, Click & Drive est une offre conçue spécialement pour les utilisateurs occasionnels.

→ Mobility optimise sans cesse son réseau d'emplacements

Avec le nouvel emplacement ouvert à Chêne-Bougeries en janvier, toutes les communes suisses de plus de 10'000 habitants ont désormais au moins une voiture Mobility à disposition. Ce sont les grandes villes comme Zurich (238), Berne (97) et Lausanne (62) qui comptent le plus grand nombre d'emplacements. Pour assurer la densité du réseau, la coopérative prend en charge les pertes des emplacements commercialement peu porteurs. Mobility a néanmoins décidé, en 2017, de fermer les 47 emplacements les plus déficitaires, qui n'avaient pas le potentiel d'atteindre au moins le seuil de rentabilité. Comme Mobility a surtout poursuivi sa croissance dans les villes, le bilan général est équilibré: fin 2017, Mobility proposait 2'930 véhicules sur 1'500 emplacements.

→ Mobility adapte ses tarifs et ses plateformes

Le 6 décembre 2017, Mobility a introduit de nouvelles structures tarifaires:

- Les tarifs ne comptent plus que quatre niveaux. Les tarifs horaires ont baissé et les prix au km, augmenté; les tarifs de nuit et en fonction du kilométrage ont été supprimés. Les trajets courts sont ainsi devenus moins chers, à l'inverse des trajets plus longs.
- Les prix des abonnements ont nettement diminué. L'abonnement annuel ne coûte plus que CHF 129, l'abonnement d'essai de quatre mois, CHF 43. Les abonnés profitent d'un crédit de circulation annuel de CHF 30 (abonnement d'essai: CHF 10) et d'autres avantages, tels qu'une Hotelcard gratuite et des rabais chez les partenaires de car rental.
- Les sociétaires bénéficient des mêmes avantages et d'un crédit de circulation annuel de CHF 30. Ils n'ont pas de frais d'abonnement et ont accès à des forfaits économiques (www.mobility.ch/forfaits-economiques). En revanche, le rabais pour sociétaire lié au chiffre d'affaires, dont peu de gens profitaient, a été supprimé.
- Les plateformes de réservation (appli, portail clientèle et site Internet) ont été optimisées. Et d'autres adaptations techniques sont intégrées en continu.

→ Mobility ouvre des emplacements sur commande

En juin 2017, la coopérative a lancé «Mobility-Flex». Moyennant un forfait annuel par véhicule, un emplacement Mobility peut être ouvert à la demande d'une entreprise, d'une commune ou d'un complexe résidentiel. Les trajets des collaborateurs, des locataires ou des clients Mobility sont rétrocédés au contractant. Cette offre aide les communes à atteindre leurs objectifs «Cité de l'énergie» et les complexes résidentiels, les objectifs 2000 watts. L'offre Mobility-Flex compte déjà 40 clients. www.mobility.ch/flex

→ Mobility propose un éventail de véhicules attractif

La coopérative propose à ses clients une flotte ultramoderne, sûre et diversifiée. Le parc de véhicules a environ deux ans en moyenne. Rien qu'en 2017, 603 nouveaux véhicules ont rejoint le parc, dont 30 Audi A3 Cabriolet et 76 Renault Clio TCe.

→ Mobility fête son anniversaire et lance une nouvelle campagne publicitaire

En plus de fêter son 20^e anniversaire en 2017, Mobility a aussi lancé une nouvelle campagne publicitaire. Avec humour, charme et une pointe d'autodérision, elle entend susciter l'intérêt et convaincre de nouveaux clients d'adopter le car sharing.

	2017	2016	Variation absolue	en %
Clients*	177'100	131'700	+45'400	+34.5
Sociétaires	66'800	63'600	+3'200	+5.0
Part de sociétaires	37.7%	48.3%	–	–10.6
Emplacements	1'500	1'500	0	0
Emplacements aux abords des gares	385	405	–20	–4.9
Véhicules	2'930	2'950	–20	–0.7
Véhicules aux abords des gares	1'090	1'140	–50	–4.4
Fiabilité	99.3%	99.1%	–	+0.2
Incidents (auto pas à l'emplacement prévu, pannes)	0.7%	0.9%	–	–0.2
Véhicules avec système de navigation	40.6%	27.5%	–	+13.1
Mouvements de réservation	2.865 mio.	2.791 mio.	+74'000	+2.7
En ligne	71.1%	70.7%	–	+0.4
Ordinateur de bord	24.0%	24.1%	–	–0.1
Centrale de services 24h/24	4.9%	5.2%	–	–0.3
Disponibilité du système informatique	99.9%	99.8%	–	+0.1

* Ces variations importantes s'expliquent d'un côté par une croissance organique continue (+5'200), de l'autre, par l'intégration de tous les conducteurs Click & Drive dans le portefeuille clientèle (+40'200). Lancée il y a plus de dix ans, Click & Drive est une offre conçue spécialement pour les utilisateurs occasionnels. Les clients Click & Drive ne paient pas de taxe de base et ne sont donc a priori pas sociétaires.



2'930

véhicules sont à disposition



1'500

emplacements en Suisse



177'100

clients



2.9 Mio.

de mouvements de réservation



Présente dans

100%

des communes de plus de
10'000 habitants



603

nouveaux véhicules



motos
s.p.a.

Durabilité écologique

→ **Mobility réduit le nombre de voitures privées et de places de parc ainsi que les émissions de CO₂**

L'étude «Évaluation Carsharing»¹ le confirme: en 2017, grâce à Mobility, 31'900 voitures privées de moins ont circulé sur les routes suisses, pour une économie de 47'900 places de parc. Ces effets positifs résultent en majeure partie du changement de comportement des clients – plus de transports publics, trajets en voiture plus ciblés – et, dans une moindre mesure, de l'efficacité énergétique des véhicules Mobility. En termes de CO₂, les clients Mobility ont économisé quelque 23'700 tonnes en 2017, soit les émissions de 669'000 voitures reliant St-Gall à Genève. La compensation via «myclimate», partenaire de Mobility, a même permis à 33'100 clients de se déplacer dans une neutralité carbone totale.

→ **Mobility remplace 700 voitures diesel par des modèles essence**

En 2017, la coopérative s'est penchée en détail sur la problématique des émissions réelles des véhicules diesel et essence. Comme il est toujours impossible de connaître avec précision les émissions réelles de dioxyde d'azote des moteurs diesel, l'entreprise a décidé de remplacer progressivement 700 véhicules diesel par des véhicules essence à partir du printemps 2017. Cela amène néanmoins un dilemme de taille: certes, les véhicules essence émettent moins d'oxyde d'azote que les véhicules diesel mais ils rejettent aussi plus de CO₂, polluant dans le vif de la Confédération. Mobility en appelle à la responsabilité des législateurs et des fabricants de garantir la transparence aussi vite que possible et voit d'un bon œil toute mesure réglementaire éventuelle.

→ **Les véhicules Mobility consomment moins de carburant**

La consommation moyenne de carburant de la flotte Mobility est restée inchangée à 3.9 litres/100 km, soit une valeur inférieure de 32.8% à la consommation moyenne de tous les véhicules neufs vendus en Suisse. En 2017, selon les données des constructeurs, les véhicules neufs de Mobility émettaient 104 g de CO₂/km et la flotte totale, 96 g de CO₂/km (moyenne des véhicules neufs en Suisse: 134 g CO₂/km). La légère hausse de la valeur Mobility par rapport à l'année précédente (+7 g de CO₂/km) est due à deux facteurs: l'accroissement de la part de véhicules à boîte automatique (32%, +3% par rapport à 2016) et le remplacement des véhicules diesel par des véhicules essence.

¹ Évaluation Carsharing (2012). Interface Études politiques Recherche Conseil, basée sur les paramètres 2012, données actualisées par extrapolation.

→ Mobility intègre un nombre sans cesse croissant de véhicules électriques dans sa flotte

Actuellement, la flotte compte 46 véhicules électriques (+11). Ils sont chargés exclusivement avec du courant vert. Le parc électrique devrait être développé en continu d'ici à 2020.

→ Emplacements Mobility: la proximité, c'est bon pour l'environnement

Pour la première fois, les chiffres scientifiques de la Haute école de Lucerne ² ont montré que la proximité avec un emplacement Mobility a une influence directe sur l'environnement: toute personne vivant dans un rayon de 840 mètres d'une voiture Mobility consomme en effet moins d'énergie et produit moins de gaz à effet de serre que la moyenne des Suisses. Cela tient au fait que la voiture privée est plus souvent remplacée par Mobility, le vélo ou les transports publics. Plus Mobility est proche, plus cela ménage l'environnement. Le bénéfice est le plus important quand un citoyen a un véhicule Mobility dans un rayon de 100 mètres et possède un abonnement aux transports publics. Dans ce cas, il consomme 35% d'énergie non renouvelable et produit 57% de gaz à effet de serre en moins.

→ Mobility assume ses responsabilités

Mobility met tout en œuvre pour optimiser sa propre efficacité énergétique. Ainsi, l'entreprise s'approvisionne en courant vert d'origine hydraulique, choisit ses fournisseurs selon des critères de durabilité précis, réduit autant que possible sa consommation de papier et s'est doté d'un programme de durabilité appelé «Mobility Think Green». De plus, tous les collaborateurs du ServiceMobil utilisent des véhicules bivalents roulant au gaz naturel.

	2017	2016	Variation absolue en %	
Efficacité énergétique (voitures de tourisme)				
Part de véhicules Mobility arborant l'étiquette-énergie A + B	94.2%	90.5%	-	+3.7
Part de voitures neuves immatriculées en Suisse arborant l'étiquette-énergie A + B	25.0%	24.6%	-	+0.4
Consommation Ø des véhicules (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	4.4 l/100 km	3.8 l/100 km	+0.6	+15.8
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	3.9 l/100 km	3.9 l/100 km	0	0
Voitures neuves en Suisse	5.8 l/100 km	5.8 l/100 km	0	0
Émissions moyennes de CO₂ (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	104 g/km	97 g/km	+7	+7.2
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	95.5 g/km	95.4 g/km	+0.1	+0.1
Voitures neuves en Suisse	134 g/km	135 g/km	-1	-0.7

² Haute école de Lucerne HSLU (2017), cahier technique SIA 2039 – Consommation énergétique des bâtiments en fonction de leur localisation



31'900

voitures privées de moins
sur les routes suisses



Économie de

47'900

places de parc



46

véhicules électriques



Les citoyens économisent

35%

d'énergie grâce à la proximité
de l'emplacement Mobility et
des transports publics



Les véhicules
Mobility consomment

ø 33%

de carburant en moins que
les voitures neuves suisses



La flotte Mobility consomme

ø 38g CO₂/km

soit moins que les voitures
neuves suisses



Responsabilité sociale

→ **Mobility donne satisfaction à ses clients**

En 2017, Mobility a envoyé 8'700 questionnaires à ses clients. Résultat: la satisfaction globale s'élève à 8.8 points sur 10 (-0.1% par rapport à 2016). 96.5% des personnes interrogées déclarent être «plutôt satisfaites» à «très satisfaites» de Mobility (97% en 2016), ce qui correspond à des scores entre 7 et 10. Les meilleurs scores ont été réalisés par la Centrale de services 24h/24 (cordialité: 9.3, compétence: 9.2), la localisation des emplacements (8.8), la facilité d'utilisation des véhicules (8.8) et leurs différentes catégories (8.5). À la question de savoir s'ils recommanderaient Mobility, 95% des utilisateurs ont répondu «oui, sans hésiter» ou «plutôt oui».

→ **Mobility accorde la plus haute importance à la sécurité de ses clients**

La sécurité des clients est la priorité absolue chez Mobility. Tous les véhicules sont soumis à des contrôles stricts mais aussi testés et évalués par des spécialistes et disposent d'équipements techniques de sécurité tels que l'ABS, l'ESP ou plusieurs airbags. Lors de l'évaluation des véhicules, Mobility se base sur la norme internationale du crash-test Euro-NCAP: en 2017, la note moyenne de la flotte était de 4,9 étoiles (maximum 5), un très bon score.

→ **Mobility soutient RoadCross et Wasser für Wasser**

Grâce à son travail de prévention, la Fondation RoadCross Suisse apporte une importante contribution à la sécurité routière en Suisse. L'idée est que des conseillers montrent aux jeunes les conséquences sociales, juridiques et économiques à long terme d'un accident de la route et comment les éviter. Un don de Mobility a permis de réaliser 21 séances de prévention de ce genre en 2017. De plus, dans le cadre de son action de Noël, Mobility a versé une somme d'argent à l'ONG Wasser für Wasser (WfW). Les restaurants partenaires de WfW vendent de l'eau du robinet à leurs clients. Le produit de cette vente est intégralement affecté à un projet d'eau potable en Zambie.

→ **Mobility s'est installée dans des bureaux modernes à Rotkreuz**

En raison de travaux de transformation et d'un manque de place, Mobility a décidé de s'installer à Rotkreuz en décembre 2017. En situation centrale, le bâtiment Suurstoffi est bien desservi en termes de transport et repose sur un concept global convaincant, avec

une empreinte carbone nulle. À Rotkreuz, Mobility a mis en place un environnement de travail flexible conforme à la philosophie du partage: le bâtiment possède ainsi différents espaces selon les situations de travail.

→ Mobility accorde jusqu'à 4 semaines de congé de paternité

Mobility est un employeur moderne et socialement responsable, très imprégné par sa forme juridique de société coopérative. Dans le cadre de ses activités quotidiennes, elle exige beaucoup de ses collaborateurs mais, en contrepartie, elle veut aussi leur permettre de trouver un juste équilibre entre travail et vie privée. Le congé de paternité fait partie de cet équilibre; chez Mobility, il dure jusqu'à quatre semaines (selon les années de service). Le congé de maternité est de 16 semaines, avec maintien intégral de la rémunération.

→ Mobility veille à la santé de ses collaborateurs

Mobility s'est fixé pour objectif de promouvoir la satisfaction, la santé et le bien-être de ses collaborateurs. Pour cette raison, elle leur permet de recourir, sur base anonyme, aux conseils externes d'ICAS³. ICAS fournit une assistance dans toutes les situations de la vie. En outre, les collaborateurs malades ou victimes d'un accident bénéficient d'un encadrement et leur réinsertion après une absence de longue durée est planifiée avec soin. En 2017, les jours d'absence ont été de nouveau inférieurs à la moyenne suisse.

	2017	2016	Variation absolue	en %
Nombre de collaborateurs	224	205	+19	+9.3
Équivalents temps plein (ETP)	193	175	+18	+10.3
Proportion de collaborateurs à temps partiel	28.4%	28.0%	–	+0.4
Nombre d'apprenants	7	6	+1	+16.7
Fluctuations	11.1%	11.6%	–	–0.5
Âge moyen en années	39	39	0	0
Proportion de femmes	41.8%	41.5%	–	+0.3
Proportion de femmes à un poste de direction	20.7%	23.3%	–	–2.6
Frais de formation par collaborateur (en CHF)	817	942	–125	–13.3
Jours d'absence par collaborateur	4.3	3.4	+0.9	+26.5

³ ICAS est une entreprise leader dans le conseil externe aux collaborateurs.



4 / 16

semaines de congé de
paternité/maternité



28.4%

des collaborateurs travaillent
à temps partiel



41.8%

de femmes travaillent
chez Mobility



9.5

clients sur 10 recom-
manderaient Mobility



4.9

étoiles sur 5 pour la
sécurité des véhicules



224

collaborateurs sont quotidi-
ennement à votre service



9.2

points sur 10 pour la
compétence du service



Rapport financier (version abrégée)

L'année 2017 a été marquée par d'importantes avancées technologiques. 20 ans après sa création, le Groupe Mobility s'est mué en un fournisseur complet de services de mobilité.

Cette évolution stratégique nécessite des investissements préalables, qui ont impacté les comptes annuels 2017 du Groupe Mobility, principalement au niveau des coûts informatiques, des frais de recherche et des charges salariales, qui s'inscrivent à la hausse. L'évolution négative des coûts liés aux charges d'exploitation et de véhicules ont en outre impacté le bénéfice.

Un résultat annuel solide

Après trois années de forte croissance, le résultat net issu des livraisons et prestations du Groupe Mobility n'a que légèrement progressé en 2017 (+0.2%), à kCHF 76'191.

La baisse du bénéfice annuel (kCHF 2'041 contre kCHF 3'422 en 2016) est imputable à divers facteurs. Parmi ces derniers, citons la hausse de 3.2% des charges d'exploitation et de véhicules.

On observe en outre une augmentation disproportionnée des coûts en raison de l'évolution du prix des carburants (Ø +8.0% en 2017) ainsi que de la hausse du coût des places de parc en zone urbaine et de l'entretien des véhicules.

Investir dans l'avenir

Les autres frais d'exploitation ont également fortement augmenté. Le Groupe Mobility a investi dans l'avenir, accru son activité de développement et accéléré la consolidation et l'extension de nouveaux domaines d'activité.

Dans l'optique du développement futur de Mobility, l'effectif a aussi augmenté (+10.3%) pour atteindre 193 équivalents temps plein fin 2017.

Perspectives 2018

La mutation du marché de la mobilité continue de s'accélérer. L'urbanisation, l'automatisation et la numérisation mettent les anciens et les nouveaux prestataires face à des défis complexes.

En 2018, conformément à sa stratégie, le Groupe Mobility se concentrera sur sa transformation – de prestataire de car sharing à prestataire de mobilité – et sur l'ancrage de nouvelles prestations sur le marché. Mobility table sur une poursuite de sa croissance en 2018.

Une prévision que partage sa filiale Catch a Car AG. La demande de ses services a progressé grâce à des offres attractives.

Chiffres clés (en kCHF)

	2017	2016	Variation absolue	en %
Résultat net des livraisons et prestations de services	76'191	76'047	+144	+0.2
Charges d'exploitation et de véhicules	27'862	26'999	+863	+3.2
Charges salariales	20'769	19'050	+1'719	+9.0
Autres charges d'exploitation	12'478	10'360	+2'119	+20.5
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	1'624	4'115	-2'491	-60.5
Bénéfice de l'exercice	2'041	3'422	-1'381	-40.4
Cash-flow opérationnel	20'463	17'705	+2'759	+15.6
Cash-flow en % du résultat net des livraisons et des prestations de services	26.9%	23.3%	-	+3.6
Part du capital propre	74.8%	78.1%	-	-3.3
Cash-flow par poste à plein temps	106	101	+4.9	+4.8

Le rapport financier 2017 détaillé est disponible à l'adresse suivante:
www.mobility.ch/ra17

Cooperative Governance

Mobility est organisée en société coopérative. Les sociétaires en constituent l'organe suprême. Regroupés en sections, ils élisent leurs délégués en vue de l'assemblée des délégués, qui rassemble 150 personnes. L'assemblée approuve les comptes annuels et les adaptations des statuts, élit le conseil d'administration, l'organe de révision, les membres de la commission de gestion et de la commission de recherche du conseil d'administration et approuve leurs règlements. Responsable de la stratégie, le conseil d'administration dirige et surveille la direction. Ses tâches et obligations sont définies dans le règlement d'entreprise. Pour plus d'informations: www.mobility.ch/cooperative_governance_fr

Conseil d'administration

Nom	depuis	Fonction / responsable de
Frank Boller	2008	Président du conseil d'administration / direction de l'entreprise, stratégie d'entreprise, stratégie informatique
Philippe Biéler	2010	Vice-président / structure et culture de la coopérative
Arnd Bätzner	2011	Marchés de la mobilité nationaux et internationaux
Prof. Sabine Kilgus	2011	Droit
Rolf Georg Schmid	2012	Développement de la marque, stratégie marketing et finances

Commission de recherche du conseil d'administration

Frank Boller	2011	Président du conseil d'administration (président de la commission de recherche du conseil d'administration)
Birgit Dam	2009	Déléguée section Genève-Nyon
Stefan Zehnder	2017	Délégué section Zürich Stadt/Zürich West

Direction opérationnelle

Patrick Marti	2016	Directeur de Mobility Société Coopérative
Adamo Bonorva	2011	Responsable Mobility car sharing Suisse, directeur adjoint
Peter Affentranger	2008	Responsable Human Resources
Marcel Amstutz	2015	Directeur de Mobility International AG
Siegfried Wanner	2009	Responsable Finances & Services

Commission de gestion

Samir Chercher	2016	Membre de la CdG
Dr oec. HSG René Gastl	2010	Membre de la CdG
Luzia Wigger Stein	2013	Membre de la CdG

Organe de révision de Mobility Société Coopérative et Catch a Car AG

BDO SA (Lucerne), Marcel Geisser	2017	Auditeur responsable
----------------------------------	------	----------------------



Impressum

Publié par: Mobility Société Coopérative

Concept et rédaction: Mobility Société Coopérative, Kobalt SA, KommunikationsWerkstatt GmbH

Photos: Alfons Gut

Illustrations: Kobalt SA

Traduction française: Apostroph AG

Correction: typo viva

Impression: Binkert Buag

Téléchargement: Le rapport annuel 2017 et le rapport financier 2017 sont disponible en ligne sous www.mobility.ch/ra17.

À des fins de simplification, les désignations personnelles sont utilisées uniquement à la forme masculine dans le rapport d'activité et de durabilité. Elles s'appliquent bien sûr aux deux genres.

Mobility Société Coopérative

Suurstoffi 16

6343 Rotkreuz

Centrale de services 24h/24 0848 824 812

www.mobility.ch