

Rapport d'activité et de durabilité 2020



mobility

Avant-propos

→ Futur décarboné, nous voici!

L'exercice comptable 2020 aura été riche en événements: nous avons posé les jalons d'un futur entièrement électrique et climatiquement neutre, continué d'optimiser notre palette de services et lancé des projets innovants et durables. Mais notre entreprise est surtout parvenue à surmonter plus ou moins sans encombre les turbulences de la période de confinement imposée dans la lutte contre le Covid-19.

Le jalon le plus déterminant a sûrement été notre engagement résolu en faveur d'un futur automobile durable. D'ici à 2040, Mobility entend rendre toute son activité climatiquement neutre et d'ici à 2030 au plus tard, tous nos véhicules seront électriques. C'est un objectif ambitieux quand on connaît les grands défis qui nous attendent en matière d'infrastructure de recharge. Nous faisons bien sûr le maximum pour atteindre l'objectif plus rapidement que prévu: ainsi, nous avons conclu un nouveau partenariat avec les CFF en vue de l'électrification de places de parc aux abords des gares dans toute la Suisse. En 2021, d'autres partenaires d'infrastructure devraient emboîter le pas. En tant que client, vous avez donc l'assurance de bénéficier d'une électromobilité d'avenir basée sur une diversité de modèles électriques! Si vous voulez déjà faire quelque chose pour le climat dans l'intervalle, l'initiative «Cause We Care» de Myclimate, à laquelle nous participons désormais, vous en offre la possibilité. Et, cerise sur le gâteau, avec 3 centimes par kilomètre, vous compensez les émissions de CO₂ de votre trajet et Mobility double en outre le montant de sa poche. Nous pouvons ainsi, avec votre aide, bâtir un fonds pour le climat soutenant des projets durables de tiers ainsi que le développement de l'électromobilité au sein de Mobility. Une bien belle initiative! Et nous espérons que vous serez aussi de la partie.

Nous sommes ravis que 245'000 clients fassent déjà appel à nos services aujourd'hui, soit 21'000 de plus que l'année dernière. De plus, nous comptons parmi nos clients 5'070 entreprises qui utilisent nos services de car sharing et transformeront jusqu'à 150 véhicules de garages partenaires de l'UPSA en voitures Mobility au cours des trois prochaines années. A contrario, au cours de l'exercice sous revue, nous avons dû arrêter le free-float avec Mobility Go à Genève ainsi que l'appli de covoiturage Mobility Carpool: les services suscitaient trop peu d'intérêt et n'étaient économiquement pas tenables en raison de facteurs externes notamment. Comme vous le voyez, nous nous préparons aussi au futur de façon ciblée au plan économique. Nous tenons à vous remercier de tout cœur pour la confiance que vous nous témoignez.

Une confiance qui nous a été particulièrement renouvelée en cette période de coronavirus: depuis la fin du confinement du printemps 2020, les chiffres d'utilisation des services de Mobility sont revenus quasiment à la normale dans le segment des clients privés. Comment est-ce possible? Certes, la population suisse s'est moins déplacée, mais quand elle l'a fait, elle a eu davantage recours au car sharing qu'aux transports publics. Cela a permis à Mobility de rester cette année encore en territoire positif. L'argent que nous générons en tant que société coopérative est réinvesti dans nos services, ce dont vous profitez en tant qu'utilisateur. Dans le domaine des clients business en revanche, nous pourrions hélas ressentir encore longtemps l'effet du télétravail, car les collaborateurs de nos entreprises clientes sont eux aussi sensiblement moins souvent sur les routes.

Il nous reste à vous souhaiter une chose: restez en bonne santé. Nous nous réjouissons de faire route avec vous vers un avenir électrifié.



Markus Mahler
Président du conseil
d'administration



Roland Lötscher
Directeur
(CEO)

A young man with curly brown hair, wearing a white jacket over a dark t-shirt, is holding a blue and white electric vehicle charging cable. He is standing next to a red charging station with white text. The background is slightly blurred, showing a white wall and a blue sky.

D'ICI À 2030 AU PLUS TARD,
MOBILITY SERA 100% ÉLECTRIQUE.

Durabilité écologique

→ Neutralité climatique d'ici à 2040

Mobility donne un signal retentissant en matière de protection du climat: l'objectif à long terme est de devenir une entreprise entièrement climatiquement neutre d'ici à 2040. La neutralité climatique porte non seulement sur la propulsion des véhicules, mais aussi sur la totalité des émissions de la société coopérative et des produits qu'elle utilise (Life Cycle Assessment). On peut citer comme exemples les trajets pendulaires des collaborateurs, l'écobilan des fournisseurs ou l'énergie grise liée à la fabrication des véhicules et de leurs batteries. Après 2040, l'entreprise a même l'ambition de compenser rétroactivement ses émissions produites dans le passé (émissions négatives).

→ Entièrement électrique d'ici à 2030 au plus tard

Pour atteindre l'objectif de la neutralité climatique, Mobility électrifiera toute sa flotte d'ici à 2030 au plus tard et ne produira alors aucune émission. L'entreprise veut ainsi mettre tout en œuvre pour protéger l'environnement et préserver un monde où il fait bon vivre pour les générations futures. D'ici à 2023, Mobility veut créer les conditions (évaluations, recherche de partenaires, construction de l'infrastructure de recharge) requises pour intégrer les voitures électriques à grande échelle dans sa flotte. Actuellement, la flotte compte 144 véhicules électriques (+59).

→ Construction de l'infrastructure de recharge: en collaboration avec les CFF et d'autres partenaires

Le principal obstacle pour Mobility est l'infrastructure de recharge à l'aide de laquelle elle alimente ses voitures électriques en courant issu de sources renouvelables. C'est une infrastructure coûteuse nécessitant de lourds travaux, mais surtout, Mobility est simplement locataire de ses places de parc. D'où l'importance de conclure des partenariats. Un partenariat important pourrait d'ailleurs voir le jour durant l'exercice en cours: durant les trois prochaines années, les CFF équiperont environ 150 places de parc dans 50 à 60 gares de bornes de recharge Juice Technology – avec Mobility en tant que locataire à long terme. Les emplacements situés près des gares sont idéaux car c'est justement là que Mobility enregistre les fréquences de réservation les plus élevées. L'exercice prochain, la construction de l'infrastructure dans toute la Suisse s'accélénera avec l'appui de nouveaux partenaires.

→ Emplacement électrique pilote à Zurich

Le premier emplacement ouvert par Mobility sur des places de parc électriques des CFF au mois de novembre est celui de l'Europaallee, à côté de la gare principale de Zurich: dix voitures électriques de différentes tailles et marques y sont à disposition, pour une location ou un parcours d'essai, dont une Seat Mii electric, une Renault Zoé, une Hyundai Kona electric, une Audi e-tron et une Tesla Model3. En outre, il est possible de réserver quatre modèles qui font leur entrée sur le marché automobile suisse: la Honda e, la VW ID.3, la Fiat 500e et l'Aiways U5. L'emplacement de l'Europaallee sert de test pour découvrir l'accueil réservé par les utilisateurs aux différentes voitures électriques.

→ Les voitures électriques roulent au courant vert

Quand on connaît bien le sujet de l'électromobilité, on sait que le type de courant chargé joue un rôle déterminant en termes de durabilité. C'est la raison pour laquelle Mobility mise sur du courant vert provenant à 100% de centrales hydrauliques suisses.

→ Des déplacements neutres en terme de CO₂ grâce à «Cause We Care»

Depuis le mois de septembre de l'exercice sous revue, Mobility participe au programme «Cause We Care» de Myclimate. Les utilisateurs de Mobility ont ainsi la possibilité d'investir 3 centimes par kilomètre Mobility parcouru et 49'000 d'entre eux en ont fait usage durant l'exercice sous revue. Avec la moitié de ce montant, ils compensent les émissions de CO₂ liées à leurs déplacements. Cela permet de soutenir des projets de protection du climat en Suisse et à l'étranger, comme la construction d'installations de biogaz dans l'agriculture. L'autre moitié sert à soutenir la création d'une flotte de véhicules Mobility zéro émission. Mobility met également la main à la poche: l'entreprise double en effet chaque contribution CO₂ de ses clients. Ce soutien combiné a permis de mettre sur pied un fonds pour le climat efficace.

→ 31'000 tonnes de CO₂ émis en moins dans l'atmosphère

Indépendamment des formes de propulsion de ses voitures, Mobility a un impact positif majeur sur l'environnement. Comme les utilisateurs de Mobility changent leur comportement de mobilité – plus de transports publics et de vélo, moins de voiture – ils ont permis, durant l'exercice sous revue, d'économiser 31'000 tonnes de CO₂, soit la contenance de 460 millions de sacs poubelles de 35 litres.

→ Mobility permet de faire l'économie de 35'500 voitures privées

Comme un client privé sur cinq et une entreprise sur deux achèterait un véhicule supplémentaire s'il n'y avait pas le car sharing, Mobility réduit le trafic d'environ 35'500 véhicules. Ou, pour le dire autrement: une voiture Mobility remplace 11 voitures privées. Cela permet aussi de libérer 54'500 places de parc dans toute la Suisse, une surface équivalente à celle de 190 terrains de football.

→ Flotte de car sharing: faible consommation de carburant

La consommation moyenne de carburant de la flotte de Mobility s'établit à 4.1 litres/100km, selon les chiffres fournis par les constructeurs. Ce chiffre est inférieur de plus d'un tiers à la consommation moyenne de tous les véhicules neufs vendus en Suisse. Cela s'explique par la part croissante des véhicules hybrides et électriques dans la flotte. En termes d'émissions de CO₂, avec 97g de CO₂/km, Mobility se situe largement au-dessous de la moyenne des véhicules neufs (138g de CO₂/km). D'ici à 2030 au plus tard, Mobility passera entièrement à l'électromobilité et atteindra ainsi son objectif zéro émission.

	2020	2019	Variation absolue	en %
Efficacité énergétique (voitures de tourisme)				
Part de véhicules Mobility arborant l'étiquette Energie A + B	89.3 %	71.2 %	-	+18.1
Part de voitures neuves immatriculées en Suisse arborant l'étiquette Energie A + B	15.3 %	12.8 %	-	+2.5
Consommation Ø des véhicules (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	4.2 l/100 km	5.5 l/100 km	-1.3	-23.1
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	4.1 l/100 km	4.9 l/100 km	-0.8	-15.6
Voitures neuves en Suisse	6.2 l/100 km	6.1 l/100 km	+0.1	+1.6
Émissions moyennes de CO₂ (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	98 g/km	105 g/km	-8	-7.3
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	97 g/km	94 g/km	+3	+2.4
Voitures neuves en Suisse	138 g/km	138 g/km	0	0

Neutralité climatique d'ici 2040

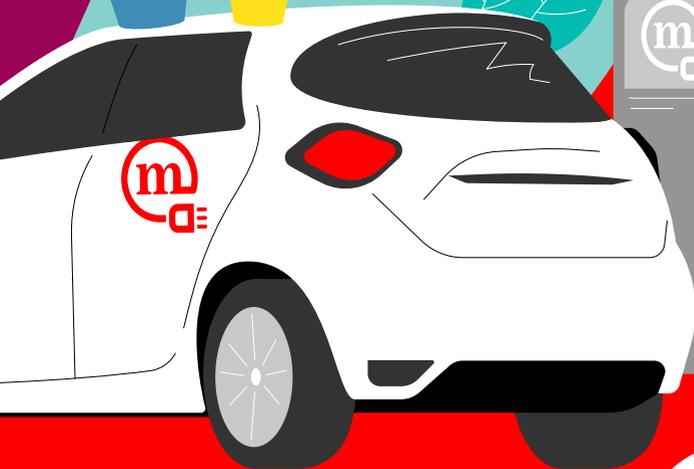
2040

31'000

31'000 tonnes de CO₂ émis en moins
dans l'atmosphère grâce à Mobility

100% électrique d'ici

2030



144

144 véhicules électriques

(+ 59 par rapport
à l'exercice précédent)

**1 voiture Mobility
remplace 11 voitures
privées**



Les véhicules Mobility
consommant

1/3

**de carburant de moins que
les véhicules neufs en Suisse**



À ZURICH (EUROPAALLEE),
IL EST POSSIBLE DE TESTER
TOUT L'ÉVENTAIL DES
VÉHICULES ÉLECTRIQUES.

Durabilité économique

→ Résultat annuel positif malgré le coronavirus

Une hausse du nombre de clients, de bons mois d'été et une gestion des coûts efficace: Mobility est parvenue à compenser la chute du nombre de réservations observée lors du confinement décrété au printemps 2020 et à rester en territoire positif en cette année marquée par le coronavirus. En 2020, la société coopérative a enregistré un bénéfice de CHF 2.7 millions (+CHF 0.9 million par rapport à l'exercice précédent). En raison du confinement strict instauré au printemps, le chiffre d'affaires a baissé de 4.2%, à CHF 75,6 millions.

→ Hausse spectaculaire du nombre de clients

Le portefeuille de clients de Mobility ne cesse de croître: aujourd'hui, 245'000 personnes utilisent des voitures de car sharing, soit 21'000 ou 9% de plus que l'année dernière. La croissance de Mobility est particulièrement forte dans les villes. Les transports publics s'y développent sans cesse, de sorte qu'un ménage sur deux ne possède plus de voiture privée. Cela explique une nette tendance aux trajets occasionnels: la plupart des clients de Mobility utilisent la voiture de façon très responsable, pour faire les courses notamment. En revanche, les trajets plus longs sont effectués en transport public, dans une optique de mobilité combinée.

→ Renforcement de la marque: «Partager, c'est avoir plus»

Durant l'exercice sous revue, Mobility a renforcé sa marque en impliquant diverses parties prenantes dans le processus (clients, collaborateurs, population suisse, etc.). L'objectif est d'aborder émotionnellement des groupes cibles plus jeunes avec un positionnement clair et d'entretenir l'esprit de communauté. Le nouveau message clé «Partager, c'est avoir plus» ainsi que les valeurs de marque qui le sous-tendent imprégneront dans le futur la communication externe et interne de Mobility.

→ Des autos dans toute la Suisse et sur les grands axes de communication

Actuellement, 2'950 autos réparties sur 1'540 emplacements dans toute la Suisse sont à la disposition des utilisateurs. Le recul du nombre de véhicules de 170 unités par rapport à l'exercice précédent s'explique principalement par l'arrêt de Mobility Go à Genève. Comme le car sharing se combine idéalement avec les transports publics, Mobility coopère avec des sociétés de transport public telles que les CFF. Des véhicules Mobility sont stationnés aux abords de 1'040 gares dans tout le pays. Fin 2020, quelque 111'000 clients Mobility utilisaient le SwissPass, qui combine différentes offres de mobilité sur une seule et même carte.

→ Des voitures de garage transformées en véhicules Mobility

En équipant les véhicules de garages partenaires de l'UPSA avec la technologie de car sharing, Mobility gagne de nouveaux emplacements et peut exploiter efficacement les ressources existantes. En contrepartie, les garages bénéficient d'un chiffre d'affaires sur les véhicules qui seraient sinon quasiment immobilisés en permanence. Pour toutes ces raisons, Mobility a transformé un projet pilote d'un an en une coopération fixe avec l'UPSA durant l'exercice sous revue. Jusqu'à 150 véhicules pourraient être transformés de la sorte d'ici à 2023.

→ **Mobility, le meilleur véhicule d'entreprise de Suisse**

Pour se déplacer de façon plus efficace, durable et économique, plus de 5'000 entreprises utilisent des véhicules Mobility pour leurs déplacements professionnels. Pendant l'exercice sous revue, l'offre «Business Light» a remporté un franc succès, avec une hausse de 20%. L'avantage de la formule: pas de frais fixes, chose particulièrement utile en période de Covid-19 et de télétravail à grande échelle. Ce dernier élément explique aussi pourquoi le business car sharing ne représente plus qu'un cinquième du chiffre d'affaires total de Mobility (un quart précédemment). Mobility a toujours autant de succès avec «Mobility Flex» et avec les véhicules électriques que les communes, complexes résidentiels et entreprises peuvent stationner devant leur porte.

→ **Pikmi: le projet de «bus sur appel numérique» est lancé**

Les quartiers d'Altstetten et Albisrieden sont désormais desservis par Pikmi, le nouveau transport public «à la demande» proposé à Zurich. Si ces petits bus peuvent être réservés auprès de Mobility pendant la journée, le soir, ils circulent de 20 à 24 h pour Pikmi (jusqu'à 1h du matin à partir d'avril 2021). Ce mode d'exploitation mixte est à l'essai en tant que projet pilote pendant 18 mois et a été lancé par la société VBZ (Verkehrsbetriebe Zürich). Comme les fréquences de réservation sont plus faibles la nuit chez Mobility, pareille formule permet d'améliorer l'utilisation des véhicules Mobility. De plus, la mobilité à la demande a le vent en poupe: les jeunes en particulier sont demandeurs d'une mobilité disponible d'une pression sur un bouton.

→ **Arrêt de Mobility Go à Genève ainsi que de l'appli de covoiturage**

Pour l'instant, il n'est plus possible de proposer ni de réserver des trajets de covoiturage via Mobility. L'appli Carpool a été stoppée au mois de mai 2020. Le faible nombre d'utilisateurs impliquait en effet un nombre insuffisant d'offres de covoiturage. Cela pourrait s'expliquer en grande partie par la réticence des Suisses à partager leur sphère privée et par le très bon développement des transports publics dans notre pays. Pour Mobility Go à Genève, c'est là encore la trop faible demande qui a entraîné le retrait de cette offre: Mis à mal par le télétravail imposé par la pandémie du coronavirus et par la mise en veilleuse des trajets pendulaires, le service s'est retrouvé irrémédiablement dans le rouge, d'où cette décision. À Bâle en revanche, Mobility Go est maintenu.

	2020	2019	Variation absolue	en %
Clients	245'000	224'000	+20'900	+9.3
Sociétaires	72'300	70'800	+1'500	+2.1
Part de sociétaires	30 %	32 %	-	-2.0
Emplacements	1'540	1'530	+10	+0.7
Emplacements Return aux abords des gares	400	375	+25	+6.7
Véhicules	2'950	3'120	-170	-5.5
Véhicules Return aux abords des gares	1'040	1'040	0	0
Fiabilité	99.3 %	99.3 %	-	0
Incidents (auto pas à l'emplacement prévu, pannes)	0.7 %	0.7 %	-	0
Véhicules avec système de navigation	77.0 %	70.1 %	-	+6.9
Mouvements de réservation				
En ligne	72.2 %	71.2 %	-	+1.0
Ordinateur de bord	23.3 %	24.8 %	-	-1.5
Centrale de services 24h/24	3.4 %	4.0 %	-	-0.6
Disponibilité du système informatique	99.7 %	99.9 %	-	-0.2

>5'000

entreprises
utilisent Mobility

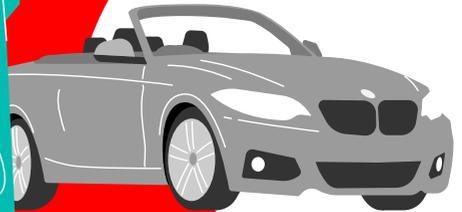
245'000

clients

dont

72'300

sociétaires

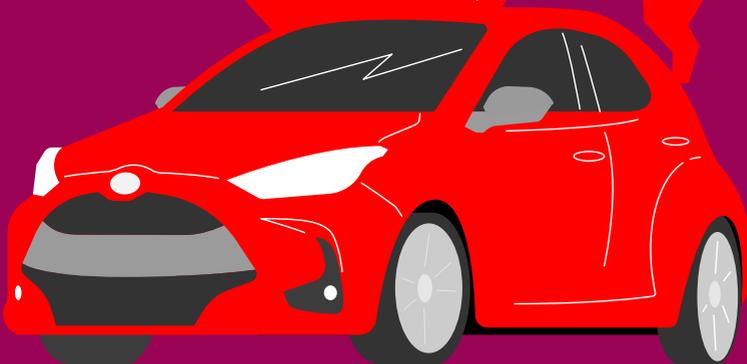


1'540

emplacements

2'950

véhicules



**MOBILITY ATTEINDRA LA NEUTRALITÉ
CLIMATIQUE EN TANT QU'ENTREPRISE
À L'HORIZON 2040.**



Responsabilité sociale

→ **Durant la crise du coronavirus: des véhicules Mobility en location mensuelle et à prix coûtant**

Durant le confinement du printemps 2020, Mobility a transféré plus de 400 véhicules de l'exploitation quotidienne vers une nouvelle offre temporaire de location mensuelle. La société coopérative a ainsi contribué à maintenir la mobilité en Suisse en ces temps difficiles en offrant une alternative aux transports publics. La formule a été particulièrement utile pour les personnes et les entreprises actives dans les soins de santé et les services de base. Parallèlement à cela, Mobility est parvenue à réduire ses frais courants.

→ **Les clients se montrent très satisfaits**

En 2020, Mobility a envoyé 7'500 questionnaires à ses clients. La note globale obtenue est élevée: 4.4 points sur un maximum de 5. La Centrale de services 24h/24 en particulier obtient de belles notes (cordialité: 4.7, compétence: 4.6), tout comme la localisation des emplacements (4.5) et la facilité d'utilisation des véhicules (4.4). Neuf utilisateurs sur dix recommanderaient Mobility.

→ **Des prestations sociales fortes pour les collaborateurs**

Du fait de sa forme juridique de société coopérative, Mobility accorde une grande importance à la responsabilité sociale. Ainsi, l'entreprise offre depuis toujours un congé de paternité de maximum quatre semaines (en fonction du nombre d'années d'ancienneté), tandis que le congé de maternité est de 16 semaines, avec maintien intégral de la rémunération.

→ **Des formes de travail modernes et flexibles**

Les collaborateurs de Mobility doivent pouvoir trouver un juste équilibre entre vie privée et professionnelle. Depuis quelques années, le travail flexible (horaires et lieu de travail) fait partie intégrante de la culture de travail de la société coopérative. Ce choix a été d'autant plus payant que le passage au télétravail dans le cadre du Covid-19 a pu s'opérer sans aucun problème technique, organisationnel ou culturel.

→ **La sécurité des véhicules est la priorité absolue**

Tous les véhicules Mobility font l'objet de contrôles très stricts et disposent d'équipements techniques de sécurité tels que l'ABS, l'ESP et des airbags. De plus, un nombre croissant de véhicules Mobility sont équipés de systèmes d'assistance à la conduite, tels qu'un assistant automatique de freinage d'urgence ou de changement de voie. Pour l'évaluation des véhicules, Mobility se base sur la norme internationale du crash test Euro NCAP: en 2020, la note moyenne de la flotte était de 4.8 étoiles (maximum: 5), ce qui constitue un très bon score.

	2020	2019	Variation absolue	en %
Nombre de collaborateurs	221	214	+7	+3.3
Équivalents temps plein (ETP)	199	194	+5	+2.3
Proportion de collaborateurs à temps partiel	26.2 %	27.1 %	-	-0.9
Nombre d'apprenants	6	5	+1	+20
Fluctuations	5.5 %	13.1 %	-	-7.6
Âge moyen en années	40	40	0	0
Proportion de femmes	39.8 %	40.2 %	-	-0.4
Proportion de femmes à un poste de direction	16.7 %	20.7 %	-	-4.0
Frais de formation par collaborateur (en CHF)	717	748	-31	-4.1
Jours d'absence par collaborateur	5.8	3.3	+2.5	+75.8

221

collaborateurs



Neuf utilisateurs sur dix recommanderaient Mobility.

Évaluation globale des clients:

4.4 sur 5



jusqu'à

4

semaines de congé
de paternité





LES ÉMISSIONS CO2 DES TRAJETS
MOBILITY PEUVENT ÊTRE COMPENSÉS
AVEC «CAUSE WE CARE».

Rapport financier (version abrégée)

Le nombre de clients de Mobility est en hausse constante: aujourd'hui, 245'000 personnes utilisent les voitures rouges de car sharing, soit 21'000 ou 9% de plus que l'année dernière. Après la chute du nombre de réservations liée au coronavirus au moment du confinement du printemps, en particulier pour les trajets professionnels, les mois d'été ont amorcé une reprise solide puisque de nombreux Suisses et Suissesses sont restés dans le pays pour leurs vacances. Au final, l'entreprise a enregistré un résultat net en recul de CHF 3.3 millions. Le «résultat avant intérêts, impôts, amortissements et corrections de valeur (EBITDA)» s'est chiffré à kCHF 16'741, soit une baisse de 6.5% ou kCHF 1'169 par rapport à l'exercice précédent. Cette performance a pu être réalisée grâce à l'optimisation permanente des coûts (primes d'assurance auto, entretien des véhicules et charges administratives). A contrario, les dépenses informatiques ont fortement augmenté. En 2020, la société coopérative a enregistré un bénéfice de CHF 2.7 millions (+CHF 0.9 million par rapport à l'exercice précédent), principalement en raison d'une baisse des amortissements et des charges de leasing.

Covid-19: une chute des réservations suivie par une stabilisation rapide

Pendant le confinement lié au coronavirus du printemps 2020, les réservations de Mobility ont chuté de près de moitié, ce qui se traduit par un recul du chiffre d'affaires annuel de 4.2% (CHF 75.6 millions). La demande a ensuite rapidement repris: malgré la baisse des déplacements, les usagers ont privilégié l'utilisation du car sharing au détriment des transports publics. Si l'année 2021 se poursuit sans confinement strict, on peut espérer un niveau légèrement inférieur au niveau habituel pour les chiffres d'utilisation des clients privés. En revanche, pour la clientèle commerciale, les répercussions du COVID-19 se feront ressentir pendant encore longtemps: en raison du recours au télétravail, les collaborateurs des 5'000 entreprises qui utilisent le car sharing sont beaucoup moins en déplacement que d'habitude.

Rien que des voitures électriques dans le futur

L'objectif à long terme de Mobility est de devenir une entreprise entièrement climatiquement neutre d'ici à 2040. La neutralité climatique englobe l'ensemble des émissions de l'entreprise et des produits utilisés (Life Cycle Assessment). Pour y parvenir, Mobility entend faire passer à l'électrique les 2'950 véhicules de sa flotte d'ici à 2030 au plus tard. Le défi de taille de cet objectif concerne la construction de l'infrastructure de recharge sur ses 1'540 emplacements dans toute la Suisse. Mobility y travaille avec des partenaires.

Plateformes de mobilité et expérience client

Les plateformes de mobilité multimodales dans lesquelles Mobility entend s'inscrire constituent une autre grande orientation. Des plateformes de ce genre sont en cours de développement à l'échelon national et régional et présentent un grand potentiel d'avenir. En outre, Mobility a l'ambition d'améliorer son expérience client numérique et de la rendre aussi plus intuitive et émotionnelle. Pour ce faire, il faut notamment cibler une clientèle plus jeune et l'enthousiasmer pour le car sharing.

Chiffres clés (en kCHF)

	2020	2019	Variation absolue	en %
Résultat net des livraisons et prestations de services	75'606	78'882	-3'275	-4.2
Charges d'exploitation et de véhicules	25'833	29'021	-3'187	-11.0
Charges salariales	20'893	20'975	-82	-0.4
Autres charges d'exploitation	11'714	10'567	+1'147	+10.9
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	2'774	2'715	+59	+2.2
Bénéfice de l'exercice	2'655	1'827	+829	+45.4
Cash-flow opérationnel	21'107	9'770	+11'337	+116.0
Cash-flow en % du résultat net des livraisons et des prestations de services	27.9 %	12.4 %	-	+125.4
Part du capital propre	78.4 %	76.8 %	-	+1.6 %

Le rapport financier 2020 détaillé est disponible à l'adresse suivante:
www.mobility.ch/fr/mobility-societe-cooperative/rapports-de-gestion.

EN COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES,
MOBILITY INSTALLE DES BORNES DE RECHARGE
POUR SES VÉHICULES DANS TOUTE LA SUISSE.



Cooperative Governance

Mobility est organisée en société coopérative. Les sociétaires en constituent l'organe suprême. Ils élisent leurs délégués en vue de l'assemblée des délégués, qui rassemble 150 personnes. L'assemblée approuve les comptes annuels et les adaptations des statuts, élit le conseil d'administration, l'organe de révision, les membres de la commission de gestion et de la commission de recherche du conseil d'administration et approuve leurs règlements. Responsable de la stratégie, le conseil d'administration dirige et surveille la direction. Plus d'informations: <https://www.mobility.ch/fr/mobility-societe-cooperative/cooperative-governance>

Nom **depuis** **Fonction / responsable de**

Conseil d'administration

Markus Mahler	2020	Président du conseil d'administration, direction de l'entreprise
Rolf Georg Schmid	2012	Direction de l'entreprise, stratégie de l'entreprise, économie de plateforme
Prof. Dr. iur. Sabine Kilgus	2011	Droit et gouvernance
Arnd Bätzner	2011	Marchés de la mobilité nationaux et internationaux
Carol Chisholm	2019	Cybergouvernance et société coopérative

Direction opérationnelle

Roland Lötscher	2019	Directeur de Mobility Société Coopérative
Peter Affentranger	2008	Responsable Human Resources
Marcel Amstutz	2015	Responsable Technology
Luisa D'Amato	2018	Responsable Operations
Lars Kläger	2020	Marketing et réseau
Siegfried Wanner	2009	Responsable Finances

Commission de gestion

Dr oec. HSG René Gastl	2010	Membre de la commission de gestion
Luzia Wigger Stein	2013	Membre de la commission de gestion
Sacra Tomisawa-Schumacher	2019	Membre de la commission de gestion

Commission de recherche du conseil d'administration

Birgit Dam	2009	Coprésidente de la section Genève-Nyon
Stefan Zehnder	2017	Délégué de la section Zürich Stadt/Zürich West

Organe de révision

BDO SA (Lucerne), Marcel Geisser	2017	Auditeur responsable
----------------------------------	------	----------------------

Impressum

Publié par: Mobility Société Coopérative

Photos: Alfons Gut

Illustrations: Stuiq

Correction: typo viva

Téléchargement: Le rapport d'activité et de durabilité 2020 ainsi que le rapport financier 2020 sont disponibles en ligne sous www.mobility.ch/ra20.

Dans un souci de simplification et de lisibilité, Mobility renonce à appliquer des règles rigides en ce qui concerne les désignations personnelles. Les termes utilisés exclusivement au masculin s'appliquent dès lors aux deux genres.

Mobility Société Coopérative

Suurstoffi 16

6343 Rotkreuz

www.mobility.ch

Centrale de services 24h/24 0848 824 812