

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rotkreuz, le 22 mars 2018

Mobility investit dans l'avenir et enregistre un résultat annuel solide

En 2017, le groupe Mobility continue de mettre en œuvre sa stratégie pour évoluer de prestataire de car sharing à prestataire de mobilité complet. Les investissements préalables dans les nouveaux domaines d'activité ont également influencé la facture annuelle de 2017, avec un bénéfice CHF 2.04 millions et un produit net de CHF 76.2 millions.

En 2017, le groupe Mobility a investi dans son avenir: il a accéléré la consolidation et l'extension de nouveaux domaines d'activités, comme le scooter sharing ou les véhicules autonomes. Cela appelait toutefois des investissements majeurs dans l'informatique et le personnel. Avec les charges d'exploitation et de véhicules plus élevées (en particulier la hausse des prix du carburant), le bénéfice annuel fut de CHF 2.04 millions (année précédente: CHF 3.4 millions). Le produit net a augmenté pour passer à CHF 76.2 millions (+0,2%) et le cash-flow opérationnel à CHF 20.5 millions (+15,6%). Patrick Marti, directeur de Mobility, explique: «En tant que coopérative, nous avons l'avantage de pouvoir agir à long terme. Aujourd'hui, nous construisons le Mobility de demain. Un groupe qui souhaite séduire un public aussi large que possible avec une vaste palette en matière de mobilité.» L'une des nombreuses étapes pour y parvenir est le scooter sharing, qui sera lancé le 19 avril 2018 à Zurich.

Toujours plus de clients

Grâce à l'optimisation permanente de l'éventail de véhicules, d'emplacements attrayants, ainsi qu'aux diverses possibilités d'abonnement et d'utilisation, Mobility séduit toujours plus. Patrick Marti précise: «Fin 2017, 177'100 clients se déplaçaient avec nos véhicules, dont plus de 4'700 entreprises. Tous font systématiquement confiance à nos prestations de mobilité.» Il se réjouit aussi tout particulièrement des plus de 3'200 nouveaux sociétaires enregistrés. «Avec les autres 63'200 sociétaires, ils créent la base de notre développement futur.»

À PROPOS DE MOBILITY

Les 177'100 clientes et clients de Mobility ont accès à 2'930 véhicules répartis sur 1'500 emplacements. À cela viennent s'ajouter 200 scooters électriques à Zurich à partir du 19 avril 2018. Grâce à l'utilisation d'une technique de pointe, le système de sharing fonctionne de manière simple, avantageuse, entièrement automatique, 24h/24 et en libre-service.

PHOTOS

Téléchargement de photos libres de droits: www.mobility.ch/fr/medias/archives-photographiques/

CONTACT

Patrick Eigenmann, responsable Communication & Médias,
Téléphone 041 248 21 11, p.eigenmann@mobility.ch

CHIFFRES CLÉS EN UN COUP D'ŒIL

Groupe Mobility Chiffres consolidés en milliers de CHF	2017	2016	Changement absolu	Changement en pourcentage
Résultat net issu des livraisons et prestations de services	76'191	76'047	+144	+0,2
Cash-flow opérationnel	20'463	17'705	+2'759	+15,6
Cash-flow en % du résultat net issu des livraisons et des prestations de services	26,9%	23,3%	+3,6	
Résultat d'exploitation (EBIT)	1'624	4'115	-2'491	-60,5
Bénéfice de l'exercice	2'041	3'422	-1'381	-40,4

Mobility Suisse hors filiales	31.12.2017	31.12.2016	Changement absolu	Changement en pourcentage
Nombre de clients	177'100* (136'900)	131'700	+45'400* (+5'200)	+34,5* (+3,9)
Nombre de véhicules	2'930	2'950	-20	-0,7
Nombre d'emplacements	1'500	1'500	0	0

* Ce bond important s'explique d'un côté par la croissance organique continue (+5'200), et d'un autre côté par l'intégration de tous les nouveaux conducteurs Click & Drive au portefeuille clientèle (+40'200). Click & Drive est une offre conçue spécialement pour les utilisateurs occasionnels et existe depuis plus de dix ans.