

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rotkreuz, le 16 avril 2020

Mobility enregistre une hausse des bénéfices et de la clientèle malgré une concurrence accrue

L'année dernière, Mobility a généré un chiffre d'affaires de CHF 78,8 millions ainsi que CHF 1,8 million de bénéfices, et ce, malgré un marché toujours plus concurrentiel et des charges extraordinaires élevées en raison du lancement de nouveaux domaines d'activité.

Mobility procède depuis plusieurs années à des investissements pour tester, développer ou acquérir de nouveaux modèles de partage. Son objectif est de proposer à ses clients divers services de mobilité d'un seul tenant. En 2019, par exemple, elle a acquis les parts minoritaires restantes du prestataire free-float Catch a Car et intégré ce dernier à sa gamme de services sous le nom de «Mobility Go». Elle est en outre parvenue à doubler son réseau d'emplacements One-Way (aujourd'hui au nombre de 31), une offre destinée aux trajets simples entre deux villes ou jusqu'aux aéroports. Elle a également mené avec succès un projet pilote visant à transformer des voitures de garages en véhicules Mobility afin de renforcer son réseau d'emplacements. «Nous sommes en croissance dans tous les domaines malgré des investissements importants et une concurrence de plus en plus forte», conclut le directeur de Mobility Roland Lötscher. L'entreprise atteste ainsi d'un chiffre d'affaires de CHF 78,8 millions (+ CHF 600'000) et de bénéfices à hauteur de CHF 1,82 million (+ CHF 1,04 million). L'augmentation des bénéfices résulte non seulement de la hausse du chiffre d'affaires, mais aussi et surtout des mesures d'optimisation et des effets exceptionnels de la réforme fiscale suisse (RFFA). R. Lötscher poursuit: «Notre société coopérative bénéficie d'une bonne santé financière, qui nous permettra à l'avenir de continuer à être innovants et entreprenants.»

Croissance de la clientèle grâce aux conducteurs occasionnels

À l'heure actuelle, 224'000 Suisses et Suissesses recourent à Mobility pour leurs déplacements, soit 26'200 ou 13.2% de plus que l'année précédente. Cette forte progression s'explique d'une part par une croissance organique et de l'autre par l'acquisition de Catch a Car. «Le nombre des conducteurs occasionnels augmente de manière exponentielle», commente R. Lötscher. «Au quotidien, les gens se déplacent de plus en plus spontanément, en fonction de leurs besoins. Ce facteur joue en notre faveur pour les services de partage.»

Une concurrence accrue en ville

Mobility propose actuellement à ses clients 1'530 emplacements avec 3'120 véhicules, ce qui fait d'elle le leader incontesté du marché en Suisse. Toutefois, on assiste à une augmentation significative de la concurrence en zone urbaine, en particulier dans le secteur de la micromobilité. C'est une des raisons pour lesquelles la société coopérative a mis fin à son projet pilote de scooters électriques à Zurich au cours de l'exercice sous revue. À l'avenir comme aujourd'hui, Mobility veut se démarquer de la concu-

rence par la qualité de ses prestations, la durabilité de sa flotte, la satisfaction de ses clients et la diversité de ses services.

Le coronavirus, un défi pour cette année

Les répercussions économiques du COVID-19 affectent aussi Mobility. Pendant la période du confinement, le nombre de réservations a accusé un recul allant jusqu'à 50% sur certains emplacements, ce qui aura des conséquences négatives sur le résultat annuel 2020. L'entreprise y réagit notamment avec des économies et une nouvelle offre temporaire pour les locations mensuelles.

À PROPOS DE MOBILITY

Les 224'000 clientes et clients de Mobility ont accès en Suisse à 3'120 véhicules répartis sur 1'530 emplacements. La société coopérative propose le car sharing Return en boucle dans toute la Suisse, des véhicules One-Way pour les trajets simples entre les villes ou aéroports, le service Mobility Go à Bâle et à Genève ainsi que la plateforme de covoiturage Mobility Carpool. Grâce à une technologie de pointe, le système de sharing fonctionne de manière simple, avantageuse et entièrement automatique, 24 heures sur 24, en libre-service et sur une base particulièrement durable.

PHOTOS

Téléchargement de photos libres de droits: www.mobility.ch/fr/medias/archives-photographiques

CONTACT

Stéphanie Gonzalez, porte-parole Mobility, téléphone 079 519 53 77, s.gonzalez@mobility.ch

CHIFFRES CLÉS EN UN COUP D'ŒIL

Groupe Mobility Chiffres consolidés en milliers de CHF	2019	2018	Variation absolue	Variation en pourcentage
Résultat net issu des livraisons et prestations de services	78'882	78'285	597	0.8%
Résultat avant intérêts, impôts, amortissements et corrections de valeur (EBITDA)	17'910	14'947	2'963	19.8%
Bénéfice de l'exercice	1'827	781	1'046	133.8%

Mobility Suisse sans filiales	31/12/2019	31/12/2018	Variation absolue	Variation en pourcentage
Nombre de clients	224'000	197'800	26'200	13.2%
Nombre de véhicules	3'120	3'090	30	1.0%
Nombre d'emplacements	1'530	1'480	50	3.4%