



**Notre mission: nous souhaitons que les générations futures puissent elles aussi bénéficier d'une mobilité sans limite, dans un environnement convivial.**

Les générations futures nous montrent comment elles voient le monde de demain à travers les dessins qui illustrent ce rapport d'activité.

RAPPORT ABRÉGÉ  
RAPPORT D'ACTIVITÉ  
ET DE DURABILITÉ  
2015

**mobility**  
car sharing



**«Dans ma ville, il y a des places de jeux partout.»**

Paula (9 ans)

## L'année 2015 de Mobility

L'économie du partage est de plus en plus présente dans les médias. Une enquête réalisée par Deloitte montre par exemple qu'un Suisse allemand sur trois et même deux Romands sur trois se disent favorables aux offres de partage. Concrètement, un Suisse sur deux (55%) envisage d'avoir recours à une telle offre au cours des douze prochains mois, surtout dans le domaine de la mobilité et de l'hébergement.

Et pourtant, posséder une voiture reste une option attractive en Suisse. L'abandon du cours plancher de l'euro a été une catastrophe pour les entreprises exportatrices mais une bénédiction pour les acheteurs de biens importés. Aujourd'hui, une voiture neuve coûte 20% de moins qu'il y a cinq ans encore et la baisse des prix dépasse même la barre des 25% pour les véhicules d'occasion. Les Suisses n'ont pas manqué de profiter de cet avantage: en 2015, 427'000 véhicules motorisés neufs ont été immatriculés en Suisse, presque autant qu'en 2012, année record en la matière.

### **Mobility s'inscrit pleinement dans les nouveaux développements observés sur le marché de la mobilité**

Notre coopérative est parvenue, même en ces temps difficiles d'un point de vue économique, à créer une dynamique positive en 2015. L'un des grands arguments qui a porté auprès des clients est l'offre d'une mobilité combinée associant, à un prix avantageux, transports publics et car sharing. Pour perfectionner cette offre, Mobility participe à différents projets, dont le projet SwissPass. Le 1<sup>er</sup> août 2015, le SwissPass a remplacé la carte bleue de l'AG ou de l'abonnement demi-tarif et donne accès, grâce à une puce intégrée, aux transports publics, à Mobility et à PubliBike. Un total de 7'900 de nos clients privés ont utilisé cette carte à la fin de l'année. Par ailleurs, Mobility est intégrée dans une app des CFF qui compose les itinéraires de mobilité combinée en temps réel en tenant compte des préférences individuelles. Son lancement est prévu l'an prochain.

### **Mobility suscite un enthousiasme croissant**

En 2015, Mobility a enregistré une nouvelle fois une croissance continue de sa clientèle: 127'300 clients – soit 7'000 de plus que l'exercice précédent – utilisent nos services aujourd'hui. Le nombre croissant de jeunes parmi les clients est particulièrement réjouissant. Ainsi, depuis le lancement de l'offre mobility4learners qui permet aux élèves conducteurs et aux nouveaux conducteurs d'acquérir de la pratique au volant, cette formule a séduit pas moins de 11'000 personnes. L'accroissement du nombre de clients a été particulièrement important dans les régions urbaines de Suisse romande.

### **Mobility développe son réseau d'emplacements et sa flotte**

Pour pouvoir offrir un service de haut niveau à une clientèle accrue, de nouveaux développements sont sans cesse nécessaires. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons ouvert 60 nouveaux emplacements (total 1'460). Pour garder une flotte moderne, nous faisons aussi régulièrement l'acquisition de nouveaux véhicules. Ainsi, l'année dernière, 920 nouveaux véhicules sont venus étoffer notre parc, ce qui constitue un chiffre record. Au final, ce sont aujourd'hui pas moins de 2'900 véhicules qui sont à la disposition de nos clients (+200 par rapport à l'exercice précédent).

### **Mobility séduit aussi les entreprises**

Les clients privés ne sont pas seuls à apprécier le concept du car sharing; 4'200 entreprises (+100 par rapport à l'exercice précédent) sont également clientes. Mobility Business car sharing leur offre la solution de mobilité optimale répondant à leurs besoins, qu'elles requièrent des véhicules ponctuellement ou à heure fixe ou qu'elles désirent équiper leur propre flotte de la technologie de car sharing de



**«Les maisons sont de toutes les couleurs et les voitures volent.»**

Cyрил (7 ans)

Mobility. mobility@home, une offre mettant à disposition des véhicules Mobility directement devant les portes des complexes résidentiels, a suscité un vif intérêt durant l'exercice sous revue. Les résidents des complexes résidentiels «Ceres Living» à Pratteln et «Mehr als Wohnen» à Zurich notamment bénéficient de cette offre aujourd'hui. D'autres contrats prenant effet en 2016 ont été signés par ailleurs.

### **Les filiales de Mobility renforcent leur position**

Catch a Car n'a cessé d'adapter son offre aux souhaits des clients dans le cadre du projet pilote mené à Bâle. C'est ainsi que la zone de desserte a été étendue à Allschwil, Birsfelden, Riehen, Binningen et l'EuroAirport, la flotte passant par ailleurs à 120 Catch-Cars, soit 20 de plus qu'auparavant. Mobility International SA a mis en œuvre avec succès de nombreux développements au niveau de la plate-forme de car sharing et équipé un nouveau mandant de son logiciel MobiSys 2.0.

### **Mobility a réalisé une fois encore un superbe résultat**

La stratégie de croissance poursuivie avec succès par Mobility a produit un résultat net de CHF 74.1 millions, ce qui correspond à une progression de 3.7% par rapport à l'exercice précédent. Malgré d'importants investissements dans l'éventail d'offres, les performances et la simplicité d'utilisation de sa plate-forme système «MobiSys 2.0», la coopérative a réalisé un bénéfice consolidé pour l'exercice de CHF 3.7 millions (-CHF 0.2 million par rapport à l'exercice précédent). Le léger recul du résultat résulte principalement de la baisse des prix sur le marché de l'occasion ainsi que des coûts de lancement de nouveaux domaines d'activité.

### **Les véhicules Mobility sont réservés en ligne**

L'offre de Mobility repose sur l'automatisation et la numérisation. Aujourd'hui, la majorité des clients réserve nos voitures rouges en ligne: 94% des mouvements de réservation traités l'an dernier par les systèmes de Mobility ont été opérés par app ou ordinateur de bord ou sur notre site Web. Concernant ce dernier, nous avons ajouté une possibilité de réservation efficace supplémentaire via la carte des emplacements. Pour ce qui est des réseaux sociaux, les plates-formes Twitter et Instagram sont venues s'ajouter à Facebook.

### **Mobility économise de l'espace**

Le car sharing est non seulement une solution avantageuse et simple mais également durable. Une étude l'a démontré: un véhicule Mobility remplace dix voitures privées. Ainsi, au cours de l'exercice sous revue, 29'500 voitures privées de moins ont circulé sur les routes suisses, ce qui représente une économie de 44'300 places de parc.

### **Mobility veut garantir une mobilité sans limite aux générations futures**

La pérennité de l'entreprise passe par des activités durables et respectueuses des ressources. C'est pourquoi, durant l'exercice sous revue, Mobility a défini des objectifs pluriannuels précis jusqu'en 2020. La ligne directrice centrale sur le long terme est la suivante: «Nous souhaitons que les générations futures puissent elles aussi bénéficier d'une mobilité sans limite, dans un environnement convivial.» Pour accomplir cette mission, Mobility œuvre chaque jour avec beaucoup d'engagement et de détermination. Nous entendons relever avec enthousiasme les défis qui nous attendent.



«Je voyage en train dans  
ma jolie ville pleine de  
couleurs.»

Laurin (11 ans)

## Chiffres clés

### Mobility car sharing Suisse

	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
Clients	127'300	120'300	7'000	5.8
Sociétaires	59'000	55'500	3'500	6.3
Part de sociétaires	46.3%	46.1%	0.2%	-
Véhicules	2'900	2'700	200	7.4
Emplacements	1'460	1'400	60	4.3

### Groupe Mobility

kCHF	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
Résultat net de livraisons et de prestations de services	74'075	71'420	2'655	3.7
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	5'051	5'421	-370	-6.8
Bénéfice de l'exercice	3'724	3'888	-164	-4.2
Cash-flow opérationnel	20'852	20'008	843	4.2
Cash-flow en % du résultat net de livraisons et de prestations de services	28.1%	28.0%	0.1%	-
Part du capital propre	73.1%	69.1%	4.0%	-
Cash-flow par poste à plein temps	127	126	1	1

### Investissements Groupe Mobility

kCHF	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
Propres véhicules	16'926	16'070	856	5.3
Véhicules en leasing	222	1'226	-1'003	-81.9
Accessoires véhicules et télématique	1'505	1'233	271	22.0
Autres immobilisations corporelles	37	196	-159	-81.3
Immobilisations incorporelles	2'036	2'363	327	-13.9
<b>Total</b>	<b>20'725</b>	<b>21'088</b>	<b>-362</b>	<b>-1.7</b>

- Valeurs en partie arrondies



«Devant ma maison, il y a des pommiers et mon cheval.»

Adjoa (9 ans)

## Notre responsabilité

Mobility est profondément attachée à la durabilité sociale, économique et écologique. Une donnée qu'intègre l'article des statuts consacré à son objet. Toutes les mesures en matière de durabilité font partie du cœur de métier de Mobility et jouent un rôle central dans son succès.

Clients	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
Satisfaction globale (max. 10 points)	8.9	8.9	0.0	0.0
Sécurité: étoiles EuroNCAP (max. 5 étoiles au crash-test)	4.9	4.9	0.0	0.0
Fiabilité de la flotte (nombre de trajets sans pannes ni retards)	99.2%	99.3%	-0.1%	-

Collaborateurs	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
Collaborateurs	190	186	4	2.2
Proportion de femmes à un poste de direction	32.1%	33.3%	-1.2%	-

Environnement	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
étiquetteEnergie A+B: voitures Mobility	97.0%	99.8%	-2.8%	-
Voitures neuves en Suisse <sup>1</sup>	25.2%	29.9%	-4.7%	-
Ø émissions de CO <sub>2</sub> : voitures neuves Mobility	91 g/km	95 g/km	-4 g/km	-4.2
Voitures neuves en Suisse <sup>1</sup>	142 g/km	145 g/km	-3 g/km	-2.1
Économies de places de parc grâce au car sharing <sup>2</sup>	44'300	41'400	2'900	7.0
Économies de CO <sub>2</sub> grâce au car sharing <sup>2</sup> (moins les émissions de CO <sub>2</sub> de la flotte Mobility)	21'500	20'500	1'000	4.9

Société	2015	2014	Variation	
			absolue	en %
Emplacements non rentables	390	375	15	4.0
Contribution de Mobility aux emplacements non rentables	CHF 600'000	CHF 600'000	0	0.0

<sup>1</sup> Office fédéral de l'énergie. Les chiffres se réfèrent à l'année 2014. Publication des chiffres pour l'année 2015 vers le mois de juin 2016.

<sup>2</sup> Évaluation Carsharing (2012), Interface Études politiques Recherche Conseil, données actualisées par extrapolation.



**«On voit des vélos et des trains volants.»**

Fabienne (8 ans)

## Organes

### Conseil d'administration de Mobility Société Coopérative

Frank Boller, Ennetbaden	depuis 2008	Président du conseil d'administration/direction de l'entreprise, stratégie d'entreprise, stratégie informatique
Philippe Biéler, Maraçon	depuis 2010	Vice-président/structure de la coopérative, culture de la coopérative
Arnd Bätzner, Zurich	depuis 2011	Marchés de la mobilité nationaux et internationaux
Prof. Sabine Kilgus, Zurich	depuis 2011	Finances, droit
Rolf Georg Schmid, Lenzburg	depuis 2012	Développement de la marque, stratégie de marché

### Direction de Mobility Société Coopérative

Viviana Buchmann	Directrice de Mobility Société Coopérative
Peter Affentranger	Responsable du secteur Human Resources, secrétaire du conseil d'administration
Marcel Amstutz	Directeur de Mobility International SA
Adamo Bonorva	Responsable de Mobility car sharing Suisse
Siegfried Wanner	Responsable du secteur Finances & Services

### Commission de gestion

Dr sc. Johanna Lott Fischer, Neuchâtel	depuis 2004
Dr oec. HSG René Gastl, Thalwil	depuis 2010
Luzia Wigger Stein, Bâle	depuis 2013

### Commission de recherche du conseil d'administration

Frank Boller	depuis 2011	Président de la commission de recherche du conseil d'administration
Birgit Dam	depuis 2009	Déléguée section Genève
Jürg Rüegger	depuis 2009	Délégué section Zurich ville

### Organe de révision

BDO SA, Lucerne
-----------------

Ce rapport abrégé décrit de manière concise la marche des affaires de Mobility Société Coopérative en 2015. Seul le rapport d'activité et de durabilité 2015 complet et détaillé, disponible sous la forme d'un fichier PDF sous [www.mobility.ch/RA15](http://www.mobility.ch/RA15), fait foi. Vous pouvez également y télécharger le rapport GRI.

Mobility Société Coopérative  
Gütschstrasse 2  
Case postale  
6000 Lucerne 7

Centrale de services 24h/24 0848 824 812  
office@mobility.ch  
www.mobility.ch