



31'000 véhicules privés  
en moins sur les routes suisses grâce à Mobility.

## Notre responsabilité

Mobility est profondément attachée à la durabilité sociale, économique et écologique. Une donnée qu'intègre l'article des statuts consacré à son objet. Toutes les mesures en matière de durabilité font partie du cœur de métier de Mobility et jouent un rôle central dans son succès.

Clients	2016	2015	Variation	
			absolue	en %
Satisfaction globale (max. 10 points)	8.9	8.9	0.0	0.0
Sécurité: Étoiles EuroNCAP (max. 5 étoiles au crash-test)	4.8	4.9	-0.1	-2.0
Fiabilité de la flotte (nombre de trajets sans pannes ni retards)	99.1%	99.2%	-0.1%	-

Collaborateurs	2016	2015	Variation	
			absolue	en %
Collaborateurs	205	190	15	7.9
Proportion de femmes à un poste de direction	23.3%	32.1%	-8.8%	-

Environnement	2016	2015	Variation	
			absolue	en %
étiquetteEnergie A+B: voitures de tourisme Mobility	90.5%	97.0%	-6.5%	-
Voitures neuves en Suisse <sup>1</sup>	24.6%	25.2%	-0.6%	-
Ø émissions de CO <sub>2</sub> : voitures neuves Mobility	97 g/km	91 g/km	6 g/km	6.6
Voitures neuves en Suisse <sup>1</sup>	135 g/km	142 g/km	-7 g/km	-4.9
Économies de places de parc grâce au car sharing <sup>2</sup>	46'500	44'300	2'200	5.0
Économies de CO <sub>2</sub> grâce au car sharing <sup>2</sup> (moins les émissions de CO <sub>2</sub> de la flotte de Mobility)	22'300	21'500	800	3.7

<sup>1</sup> Office fédéral de l'énergie. Les chiffres se réfèrent à l'année 2015. Publication des chiffres pour l'année 2016 vers le mois de juin 2017.

<sup>2</sup> Évaluation Carsharing (2012), Interface Études politiques Recherche Conseil, données actualisées par extrapolation



**163 terrains de football**  
en places de parc sont économisés grâce à Mobility.

## Organes

### Conseil d'administration de Mobility Société Coopérative

Frank Boller, Ennetbaden	depuis 2008	Président du conseil d'administration/direction de l'entreprise, stratégie d'entreprise, stratégie informatique
Philippe Biéler, Maraçon	depuis 2010	Vice-président/structure de la coopérative, culture de la coopérative
Arnd Bätzner, Zurich	depuis 2011	Marchés de la mobilité nationaux et internationaux
Prof. Sabine Kilgus, Zurich	depuis 2011	Droit
Rolf Georg Schmid, Lenzburg	depuis 2012	Développement de la marque, stratégie marketing et finances

### Direction de Mobility Société Coopérative

Viviana Buchmann (jusqu'au 31.07.2016)	Directrice de Mobility Société Coopérative
Patrick Marti (à partir du 01.08.2016)	Directeur de Mobility Société Coopérative
Peter Affentranger	Responsable du secteur Human Resources, secrétaire du conseil d'administration
Marcel Amstutz	Directeur de Mobility International AG
Adamo Bonorva	Responsable Mobility car sharing Suisse/directeur adjoint de Mobility Société Coopérative
Siegfried Wanner	Responsable du secteur Finances & Services

### Commission de gestion

Dr oec. HSG René Gastl, Thalwil	depuis 2010
Luzia Wigger Stein, Bâle	depuis 2013
Samir Chercher, Lausanne	depuis 2016

### Commission de recherche du conseil d'administration

Birgit Dam	depuis 2009	Déleguée section Genève
Jürg Rügger	depuis 2009	Délegué section Zürich Stadt
Frank Boller	depuis 2011	Président du conseil d'administration (président de la commission de recherche du conseil d'administration)

### Organe de révision

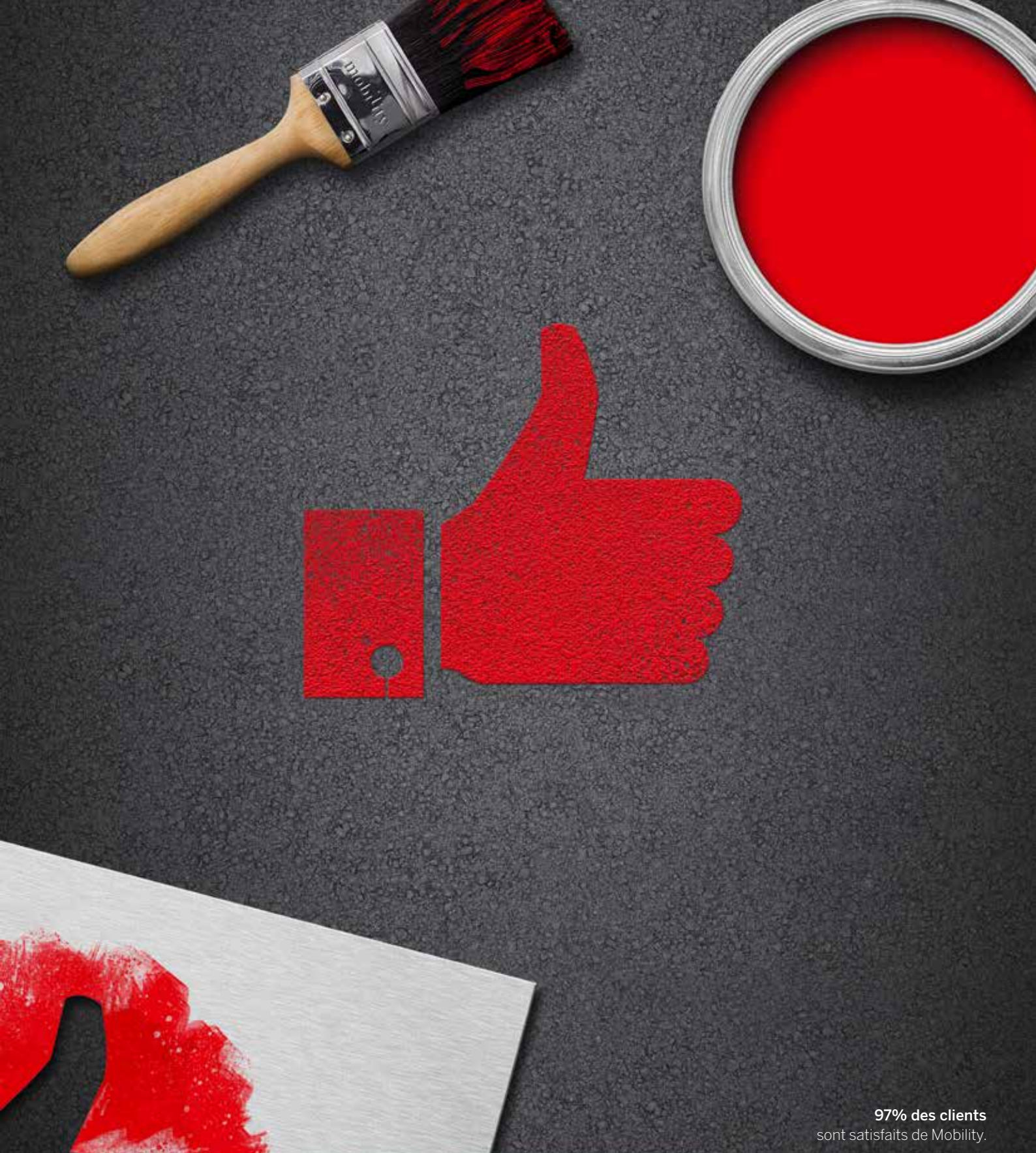
BDO SA, Lucerne
-----------------

Ce rapport abrégé décrit de manière concise la marche des affaires de Mobility Société Coopérative en 2016. Seul le rapport d'activité et de durabilité 2016 complet et détaillé, disponible sous la forme d'un fichier PDF sur le site [www.mobility.ch/RA16](http://www.mobility.ch/RA16), fait foi. Vous pouvez également y télécharger le rapport GRI.

Mobility Société Coopérative  
Gütschstrasse 2  
Case postale  
6000 Lucerne 7

Centrale de services 24h/24 0848 824 812  
office@mobility.ch  
www.mobility.ch





97% des clients  
sont satisfaits de Mobility.

RAPPORT ABRÉGÉ  
RAPPORT D'ACTIVITÉ  
ET DE DURABILITÉ  
2016

**mobility**  
car sharing



2.8 millions de mouvements de réservation  
ont été traités sur les systèmes de Mobility en 2016.

## L'année 2016 de Mobility

### **Mobility mise sur différents modes de mobilité partagée**

Mobility poursuit un objectif ambitieux: nous souhaitons en effet devenir le plus grand prestataire national de services de mobilité individuelle. Pour y parvenir, nous promouvons les formes les plus diverses de mobilité partagée. Notre principal pilier est l'offre Mobility classique, qui connaît une progression constante et a séduit un nombre particulièrement élevé de jeunes pendant l'exercice sous revue, ce qui constitue une évolution très réjouissante. Le deuxième pilier porteur réside dans le car sharing en free-float, tel que le propose la filiale Catch a Car à Bâle et Genève. Le but est que Catch a Car étende son offre à d'autres zones urbaines afin de fournir à leurs habitants un éventail complet de possibilités d'autopartage. Nous avons en outre lancé le projet test «Mobility-One-Way» pendant l'exercice sous revue. Le troisième pilier englobe les services «peer-to-peer», c'est-à-dire les offres par des particuliers pour des particuliers. Dans ce domaine, Mobility possède une participation minoritaire dans Sharoo SA, dont les utilisateurs louent ou mettent en location mutuellement des voitures privées, et a entamé une réflexion sur le covoiturage (ridesharing).

Mobility ne se développe donc pas seulement en profondeur mais aussi transversalement. Ce développement passe aussi par la vente à l'international du logiciel de car sharing MobiSys 2.0 et par les véhicules autonomes, qui arpenteront tôt ou tard les routes suisses. Nos clients peuvent en être sûrs: là aussi, nous serons de la partie et nous pourrions présenter des résultats concrets dans ce domaine dès 2017. Ils peuvent donc s'attendre à se voir proposer de nombreuses offres de mobilité à la fois efficaces et parfaitement combinables.

### **Mobility étend sans cesse son réseau d'emplacements**

Pendant l'exercice sous revue, Mobility a gardé le cap et s'est une fois encore concentrée sur l'extension de son réseau d'emplacements dans les villes et agglomé-

mérations. Aujourd'hui, 131'700 clients ont à leur disposition 2'950 véhicules (+50 par rapport à l'exercice précédent) répartis entre 1'500 emplacements (+40).

### **Mobility réduit le besoin de places de parc et la consommation de carburant**

Le car sharing de Mobility est synonyme de nombreux impacts positifs sur le trafic et l'environnement. Selon une étude d'«Interface Études politiques Recherche Conseil», notre concept du car sharing permet de faire l'économie de 31'000 voitures privées sur les routes suisses, de 46'500 places de parc et de 9.5 millions de litres de carburant.

### **Mobility dispose d'une flotte ultramoderne**

Nos clients ne sont pas seulement convaincus par la grande disponibilité des véhicules mais également par leur état et leur palette (du grand au petit). C'est la raison pour laquelle Mobility ajoute sans cesse des véhicules neufs au sein de sa flotte: rien que l'année passée, nous avons acquis quelque 820 nouveaux véhicules, dont 30 cabriolets et 80 voitures de la catégorie Emotion. La part de véhicules à boîte automatique a progressé pour s'établir 28.8% (+7.5% par rapport à l'année précédente) et celle des véhicules dotés de systèmes de navigation (accessoire grandement apprécié de notre clientèle) est passée de 11.1% à 27.5%.

### **Mobility accroît la part des voitures électriques**

Mobility dispose actuellement de 35 véhicules électriques. Dans une optique de durabilité, le courant utilisé pour recharger les véhicules aux bornes de chargement est de l'électricité verte (naturemade star: 50% d'énergie hydraulique, 50% d'énergie solaire). L'objectif est de porter cette flotte à 130 véhicules d'ici à 2020.





**131'700 clients**  
ont compris les avantages de Mobility.

### **Les clients Mobility sont extrêmement satisfaits**

Mobility interroge régulièrement ses clients. Les résultats de l'année 2016 se sont révélés très positifs: la satisfaction globale se situe à un niveau élevé de 8.9 points sur 10, la Centrale de services 24h/24 de Mobility se démarquant particulièrement par sa cordialité (9.3 points) et sa compétence (9.2 points). Les clients apprécient également la densité du réseau d'emplacements (8.8), la facilité d'utilisation des véhicules (8.7) et la diversité des catégories de véhicules (8.6). 96% d'entre eux recommanderaient Mobility.

### **Mobility permet une économie moyenne de CHF 4'000 par an**

L'économie annuelle pour les utilisateurs d'une mobilité combinée (base de calcul transports publics 75%, car sharing 25%) s'élève à quelque CHF 4'000 par rapport à l'utilisation d'une voiture privée. Mobility offre donc une mobilité plus avantageuse à ses clients.

### **Mobility étend l'éventail de ses offres**

Offrir à chacun la formule idéale, telle est l'approche de Mobility. Les élèves conducteurs peuvent ainsi renforcer leurs compétences pratiques, les étudiants ménager leur budget et les gérants immobiliers mettre à disposition des véhicules Mobility à la porte des complexes résidentiels (mobility@home). Après Bâle, l'offre de Catch a Car est également disponible à Genève depuis novembre 2016.

Pendant l'exercice sous revue, la société coopérative a lancé deux autres produits: Mobility-One-Way et Mobility-Electro. Le premier, qui n'a pas encore achevé sa période de test, permet de réaliser des trajets aller simple d'un point à un autre, entre Zurich, Berne, Bâle, Lucerne, Soleure, l'aéroport de Zurich et le quartier d'Altstetten à Zurich. Le second produit met à disposition des véhicules électriques sur les emplacements souhaités par les investisseurs (communes p. ex.) et permet au public d'accéder à un mode de propulsion porteur d'avenir.

### **Mobility attire de plus en plus d'entreprises**

De plus en plus d'entreprises optent pour Mobility: en 2016, 4'600 d'entre elles ont décidé de faire appel à ses services, soit 400 de plus que l'année précédente. Le secteur Business car sharing a généré 23.0% du chiffre d'affaires total de Mobility (+0.4 point de pourcentage par rapport à l'année précédente). Les clients business utilisent nos offres pour toutes sortes d'usages, des voyages d'affaires à la gestion de flotte.

### **Les systèmes informatiques de Mobility traitent 2,8 millions de mouvements de réservation avec une totale fiabilité**

Le nombre total de mouvements de réservation a augmenté en 2016 pour approcher la barre des 2.8 millions (+185'000 par rapport à l'exercice précédent). Pour la première fois, Mobility a enregistré plus d'un million de mouvements de réservation (1'076'000) par smartphone. Par rapport à l'exercice précédent, la part d'e-business a augmenté de 0.6 point de pourcentage pour atteindre 94.8%; la part des réservations effectuées auprès de la Centrale de services 24h/24 s'est élevée à 5.2% (-0.6 point de pourcentage par rapport à l'exercice précédent).

### **Mobility a réalisé cette fois encore un résultat positif**

En 2016, le résultat net et le bénéfice brut issus des livraisons et prestations ont progressé respectivement de 2.7%, à CHF 76.0 millions, et de 5.4%, à CHF 48.8 millions. Cette évolution réjouissante est attribuable entre autres à la grande efficacité de la gestion de la flotte de véhicules. Les dépenses réalisées au titre de l'infrastructure informatique, ainsi qu'une correction de valeur des véhicules, rendue nécessaire par la baisse des prix sur le marché de l'occasion, ont entraîné une hausse des charges par rapport à l'année précédente. Le bénéfice de l'exercice hors intérêts minoritaires reste néanmoins très satisfaisant, à CHF 3.4 millions, en léger recul de CHF 0.3 million par rapport à l'année précédente.



1'500 emplacements  
sont disponibles 24 heures sur 24 dans toute la Suisse.

## Chiffres clés

### Mobility car sharing Suisse

	2016	2015	Variation	
			absolue	en %
Clients	131'700	127'300	4'400	3.5
Sociétaires	63'600	59'000	4'600	7.8
Part de sociétaires	48.3%	46.3%	2.0%	-
Véhicules	2'950	2'900	50	1.7
Emplacements	1'500	1'460	40	2.7

### Groupe Mobility

kCHF	2016	2015	Variation	
			absolue	en %
Résultat net des livraisons et prestations de services	76'047	74'075	1'972	2.7
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	4'115	5'051	-936	-18.5
Bénéfice de l'exercice	3'422	3'724	-302	-8.1
Cash-flow opérationnel	17'705	20'852	-3'147	-15.1
Cash-flow en % du résultat net de livraisons et de prestations de services	23.3%	28.1%	-4.8%	-
Part du capital propre	78.1%	73.1%	5.0%	-
Cash-flow par poste à plein temps	101	127	-26	-20.5

### Investissements Groupe Mobility

kCHF	2016	2015	Variation	
			absolue	en %
Propres véhicules	13'828	16'926	-3'098	-18.3
Véhicules en leasing	32	222	-190	-85.6
Accessoires véhicules et télématique	1'188	1'505	-317	-21.1
Autres immobilisations corporelles	77	37	40	108.1
Immobilisations incorporelles	2'793	2'036	757	37.2
<b>Total</b>	<b>17'918</b>	<b>20'725</b>	<b>-2'808</b>	<b>-13.5</b>

Chiffres en partie arrondis