

Rapport annuel 2018



mobility





Avant-propos

→ L'innovation au service de la mobilité du futur

L'année 2018 a été riche en événements. Nous avons travaillé d'arrache-pied sur notre objectif de faire de Mobility le plus grand prestataire national de services de mobilité individuelle. De nombreuses initiatives soutiennent cette ambition.

Ainsi, nous investissons sans cesse dans l'expansion de nos offres de mobilité en boucle et en free-float. Depuis la fin de l'année dernière, nous collaborons notamment avec des garages, dont nous équipons les véhicules de notre technologie de car sharing. Une approche judicieuse à un double titre: primo, cela mobilise des véhicules réduits à l'immobilité, et secundo, nous étendons notre réseau d'emplacements. Nous développons aussi constamment notre offre One-Way et automatisons les processus. Aujourd'hui déjà, 15 emplacements – notamment, chose très pratique, aux aéroports de Zurich et Bâle – peuvent être utilisés pour des trajets aller simple. Et d'autres suivront.

Depuis le mois d'avril 2018, nous testons par ailleurs une offre pilote innovante à Zurich. 200 scooters électriques sans emplacements fixes complètent l'offre de mobilité urbaine de Mobility. Plus de 5'000 clients inscrits utilisent les scooters rouges et les stationnent sur n'importe quelle place de parc publique sur tout le territoire de la ville. La demande et l'utilisation de cette offre en garantissent le maintien en 2019. En tant que prestataire de services de mobilité, nous ne nous limitons pas à nos propres offres: avec le lancement de l'appli Mobility Carpool, nous proposons des possibilités de covoiturage à tous ceux qui recherchent ou proposent des trajets, qu'il s'agisse de clients Mobility ou de personnes privées.

Nous poursuivons notre objectif de devenir le plus grand et le plus pertinent des fournisseurs de services de mobilité individuelle avec beaucoup d'engagement, des initiatives innovantes et une attractivité sans cesse accrue de nature à créer de nouvelles opportunités commerciales. Le succès sur ce marché requiert de la persévérance et de la patience: les innovations coûtent cher et les nouveaux modèles d'affaires doivent d'abord se faire une place sur le marché. Le marché du partage voit apparaître un nombre sans cesse croissant de prestataires offrant une multitude de services qui concurrencent nos offres. Une situation nouvelle pour nous, mais notre portefeuille de produits et notre haut niveau de qualité et de satisfaction clientèle sont des avantages essentiels pour asseoir notre succès sur ce marché.

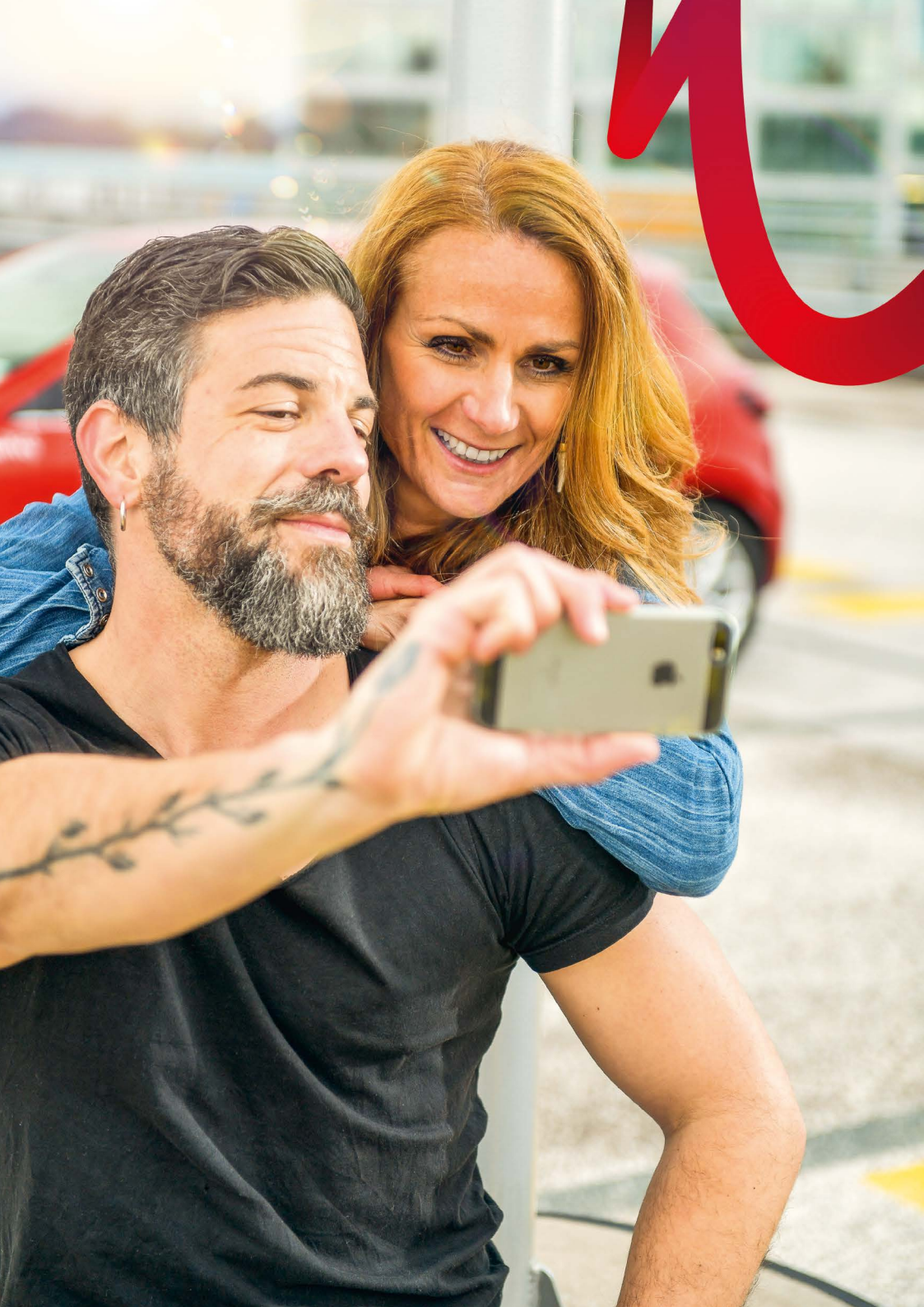
En ce sens, nous nous réjouissons de pouvoir façonner avec vous la mobilité du futur et vous remercions pour votre fidélité et votre confiance.

Frank Boller

Président du conseil d'administration

Roland Löttscher

Directeur



Profil de Mobility

→ Mobility se fixe des objectifs clairs

Mobility poursuit des objectifs supérieurs axés sur le long terme. Les deux principaux axes de sa mission et de sa vision sont les suivants:

- nous souhaitons que les générations futures puissent elles aussi bénéficier d'une mobilité sans limite, dans un monde où il fait bon vivre;
- nous sommes le plus grand prestataire national dans le domaine des services de mobilité individuelle.

→ Mobility évolue pour devenir un prestataire complet de services de mobilité en Suisse

Mobility, c'est bien plus que du car sharing. La société coopérative réunit les modèles de mobilité les plus divers et offre ainsi à ses clients une mobilité qui répond à leurs besoins:

Mobility Return

L'offre de car-sharing en boucle classique compte 1'480 emplacements et 2'890 véhicules. Le réseau est étroitement maillé: toutes les communes de plus de 10'000 habitants disposent d'au moins un emplacement Return. Dans les villes en particulier, Mobility Return croît sans cesse, alors que dans les régions rurales, le but est plutôt de préserver l'offre existante. La collaboration avec des garages (cf. page 9) offre de nouvelles possibilités.

Mobility One-Way

Effectuer des trajets d'un lieu à un autre, sans ramener la voiture: cette offre One-Way n'a pas seulement été automatisée et numérisée au cours de l'exercice sous revue, elle a aussi été développée. Le réseau comporte désormais 15 emplacements, dont les deux aéroports de Zurich et Bâle, Olten, St-Gall et Winterthur. En 2019, l'offre Mobility One-Way continuera d'être développée et étendue à la Suisse romande.

Mobility Scooter

Depuis le 19 avril 2018, 200 scooters électriques Mobility rouges sillonnent les rues de Zurich. Ils sont à la disposition des clients Mobility pour de brefs trajets spontanés. Il suffit de s'inscrire, de chercher un scooter libre à proximité à l'aide de l'appli, puis de réserver. Vous pouvez démarrer pour 25 centimes la minute. Les scooters peuvent être stationnés sur n'importe quelle place de parc publique réservée aux deux-roues/motos.

Catch a Car

Catch a Car fonctionne selon le même principe que Mobility Scooter, mais avec des voitures en lieu et place de scooters. Catch a Car AG est une filiale de Mobility Société Coopérative et propose une mobilité intelligente disponible d'un simple clic à Bâle et Genève. En 2018, les clients étaient au nombre de 13'000 (+3'500). L'évolution de l'utilisation à Bâle, où Catch a Car est présente depuis 2014, est particulièrement réjouissante. Cependant, le marché reste un défi.

Mobility Carpool

Que ce soit avec une voiture privée ou un véhicule Mobility, l'appli Mobility Carpool lancée en 2018 rassemble conducteurs et passagers très simplement et en deux temps trois mouvements. Un modèle véritablement gagnant-gagnant: le conducteur réduit ses coûts, le covoiturant peut se déplacer rapidement et à moindres frais et l'environnement est ménagé, parce qu'il y a moins de voitures sur les routes.» Les frais de trajet sont calculés selon la distance et oscillent entre CHF 3 et CHF 18.

Mobility Business

Plus de 4'750 entreprises (+80 par rapport à l'exercice précédent) misent sur Mobility pour leur mobilité quotidienne. Mobility Business contribue ainsi à hauteur de 23.9% au chiffre d'affaires total de Mobility Société Coopérative. Les clients business utilisent Mobility à différentes fins, que ce soit pour les voyages d'affaires ou pour la gestion de leur propre flotte. L'offre Mobility Flex, qui permet aux entreprises, aux communes et aux complexes résidentiels d'avoir un emplacement Mobility devant la porte, est particulièrement appréciée.

Mobility Self-Drive

La navette autonome MyShuttle, que Mobility teste dans la ville de Zoug en collaboration avec les CFF et d'autres partenaires, est en bonne voie. Durant l'exercice sous revue, le système a obtenu l'homologation technique de l'OFROU, le DETEC a donné son feu vert et la formation des conducteurs de sécurité a été lancée. En 2019, MyShuttle emprunte le réseau routier ordinaire de la ville de Zoug.

Mobility-Sharing-Software (Mobility International AG)

La société Mobility International AG (MIAG) est une filiale à 100% de Mobility Société Coopérative. Elle développe et exploite le logiciel de car sharing «MobiSys», qui offre une solution SaaS (Software as a Service) complète. Pour Mobility, la société a plus particulièrement fourni les prestations suivantes durant l'exercice en cours: développement et

intégration du scooter sharing en free-float dans la nouvelle appli Mobility, création de Mobility Carpool et développement de la nouvelle appli Catch a Car.

MIAG est en train de changer d'orientation stratégique: l'octroi de licences MobiSys à l'échelon international a été arrêté, parce que le succès n'a pas été réellement au rendez-vous et que la formule a généré des coûts trop élevés sans produire d'effets d'échelle suffisants. Après l'expiration des contrats de licence en cours, MIAG se concentrera pleinement sur Mobility.

→ **Mobility est prédestinée à la mobilité combinée**

En combinaison avec les transports publics, le car sharing peut remplacer complètement la voiture privée. Cela explique que Mobility collabore étroitement avec des sociétés de transport public comme les CFF et qu'un grand nombre de ses véhicules (1'070) soient stationnés aux abords des gares. Fin 2018, quelque 64'400 clients Mobility utilisaient le SwissPass, qui combine différentes offres de mobilité sur une seule et même carte.

→ **Mobility a une action durable et réduit le trafic**

La durabilité est inscrite dans l'ADN de la société coopérative. L'article des statuts définissant son objet fait d'ailleurs état de l'utilisation écologique de véhicules en tant qu'alternative à la voiture privée. L'impact écologique de Mobility peut être chiffré concrètement: en l'occurrence, chaque véhicule Mobility remplace dix voitures privées. Mobility assume aussi ses responsabilités en tant qu'entreprise: par une multitude de mesures, elle réduit au minimum son empreinte environnementale (cf. page 13).

→ **Mobility pense et opère à long terme**

Mobility est organisée en société coopérative. Cela lui permet de se doter d'une stratégie durable à long terme et de réinvestir ses bénéfices dans l'innovation. 35% des clients Mobility sont également sociétaires. Ils disposent de différentes plateformes de dialogue direct avec l'entreprise. Pour plus d'informations:
www.mobility.ch/fr/mobility-societe-cooperative/la-structure-de-cooperative



Durabilité économique

→ **Mobility séduit un nombre croissant de clients**

Aujourd'hui, 197'800 Suisses utilisent Mobility. Le grand bond réalisé par rapport à l'exercice précédent (+20'700) s'explique à la fois par la croissance organique et par le fait qu'après avoir résilié leur abonnement, les clients peuvent désormais opter pour la formule Click & Drive. Cette offre sans abonnement a été imaginée spécialement pour les utilisateurs occasionnels.

→ **Mobility lance les scooters électriques**

Les scooters Mobility à Zurich ont signé un splendide départ. Quelque 5'000 personnes se sont inscrites pour pouvoir utiliser les 200 scooters électriques de ce système en free-float. Comme l'indique une enquête, la plus grande partie des trajets font moins de cinq kilomètres et un trajet sur deux est combiné avec les transports publics. Bref, c'est un départ en fanfare!

→ **Mobility lance une appli de covoiturage**

Les automobilistes suisses roulent en solitaire: en moyenne, chaque véhicule ne transporte que 1.5 personne et, dans le trafic pendulaire, le chiffre tombe même à 1.1 personne. Cela n'a aucun sens d'un point de vue tant écologique qu'économique. C'est ce qui amené Mobility à lancer l'appli de covoiturage gratuite «Mobility Carpool» au mois de mai. Que ce soit avec une voiture privée ou un véhicule Mobility, cette appli rassemble conducteurs et passagers très simplement et en deux temps trois mouvements. Le conducteur est indemnisé selon la distance (entre CHF 3 et CHF 18).

→ **Mobility consolide l'offre One-Way**

Durant l'exercice sous revue, Mobility a intégré l'offre One-Way dans les plateformes numériques, introduit un supplément lié à la distance (supplément fixe jusqu'à présent) et considérablement développé le réseau One-Way. Ont rejoint la formule: l'aéroport de Bâle, la gare de Köniz, la gare d'Olten, Rotkreuz Suurstoffi, la gare de Saint-Gall, la gare de Sursee, la gare de Winterthur et la gare de Zoug. D'ici au printemps 2019, Mobility envisage d'étendre le réseau à 30 emplacements, notamment en Suisse romande. Le développement ultérieur dépendra de la demande.

→ Mobility mobilise les voitures des garages en les transformant en véhicules de car sharing

D'innombrables voitures sommeillent dans les garages suisses. Mobility tire parti de ce potentiel en équipant ces voitures de sa technologie de car sharing. La société coopérative obtient ainsi de nouveaux emplacements bien situés, tant en ville qu'en zone rurale. De plus, elle peut réagir rapidement à la hausse de la demande, au Tessin durant les mois d'été par exemple. Depuis décembre 2018, un projet pilote d'un an est en cours dans ce domaine. Le premier partenaire commercial pour cette offre est l'Union professionnelle suisse de l'automobile.

→ Mobility réduit les prix des trajets longs

Avec Mobility Best Price, Mobility répond aux souhaits de ses clients en rendant les trajets longs plus avantageux: depuis le 12 décembre 2018, le coût des trajets d'une durée et d'une distance maximales de 24 heures et de 200 kilomètres est plafonné. Lors de trajets de plusieurs jours, le système Best Price peut entrer en action plusieurs fois. Les clients n'ont rien à faire, car le système fonctionne de façon entièrement automatique. Best Price remplace les forfaits économiques, jugés trop compliqués, et offre un rabais de CHF 10 par trajet Best Price aux sociétaires.

→ Mobility optimise son réseau d'emplacements Return

Actuellement, Mobility offre 1'480 emplacements Return dans toute la Suisse. Le léger recul par rapport à la fin de l'année (-20) s'explique par le fait que des emplacements lourdement déficitaires, en zone rurale principalement, ont dû être fermés. La croissance dans les villes s'est poursuivie en revanche. Le nombre total de véhicules s'élève aujourd'hui à 3'090, compte tenu des 200 scooters électriques proposés à Zurich.

	2018	2017	Variation absolue	en %
Clients	197'800	177'100	+20'700	+11.7
Sociétaires	69'400	66'800	+2'600	+3.9
Part de sociétaires	35%	37.7%	-	-2.7
Emplacements	1'480	1'500	-20	-1.3
Emplacements Return aux abords des gares	370	385	-15	-3.9
Véhicules	3'090	2'930	+160	+5.5
Véhicules Return aux abords des gares	1'070	1'090	-20	-1.8
Fiabilité	99.3%	99.3%	-	0
Incidents (auto pas à l'emplacement prévu, pannes)	0.7%	0.7%	-	0
Véhicules avec système de navigation	58.5%	40.6%	-	+17.9
Mouvements de réservation	2.889 Mio.	2.865 Mio.	+24'000	+0.8
En ligne	70.7%	71.1%	-	-0.4
Ordinateur de bord	24.1%	24.0%	-	+0.1
Centrale de services 24h/24	5.2%	4.9%	-	+0.3
Disponibilité du système informatique	99.9%	99.9%	-	0



3'090

véhicules sont à disposition



1'480

emplacements en Suisse



197'800

clients



2.9 Mio.

de mouvements de réservation



Présente dans

100%

des communes de plus de
10'000 habitants



890

nouveaux véhicules



Durabilité écologique

→ **Mobility réduit le nombre de voitures privées et de places de parc ainsi que les émissions de CO₂**

L'étude «Évaluation Carsharing»¹ le confirme: en 2018, grâce à Mobility, 31'400 voitures privées de moins ont circulé sur les routes suisses, pour une économie de 47'100 places de parc. Ces effets positifs résultent en majeure partie du changement de comportement des clients – plus de transports publics, trajets en voiture plus ciblés – et, dans une moindre mesure, de l'efficacité énergétique des véhicules Mobility. En termes de CO₂, les clients Mobility ont économisé quelque 23'500 tonnes en 2018, soit les émissions de 666'000 voitures reliant St-Gall à Genève. La compensation via «myclimate», partenaire de Mobility, a même permis à 32'200 clients de se déplacer dans une neutralité carbone totale.

→ **Mobility mise sur une Toyota hybride**

Fin 2018, Mobility a intégré dans sa flotte 70 Toyota Yaris Hybrid, des voitures qui combinent moteur électrique et moteur essence. Avec une consommation d'essence de 3.3 litres aux 100 kilomètres et des émissions de CO₂ de 75 grammes par kilomètre, ce modèle se situe bien en-deçà de la moyenne des nouveaux véhicules suisses (5.9 litres/134 grammes). L'entreprise poursuit ainsi son abandon progressif des moteurs diesel: les Yaris remplacent progressivement la Renault Clio diesel et la version hybride de la Honda Jazz.

→ **Les véhicules Mobility sont nettement plus écologiques que la moyenne suisse**

La consommation moyenne de carburant de la flotte de Mobility s'établit à 4.7 litres/100km, selon les chiffres fournis par les constructeurs. Ce chiffre est inférieur d'un cinquième à la consommation moyenne de tous les véhicules neufs vendus en Suisse. La hausse de 20.9% de la valeur affichée par Mobility s'explique principalement par deux facteurs: premièrement, Mobility remplace davantage ses véhicules diesel par des modèles à essence à la suite du scandale du diesel. Et deuxièmement, la part de véhicules à boîte automatique ne cesse de croître. Par ailleurs, l'adoption d'une nouvelle procédure de mesure par l'industrie (système NEDC remplacé par la procédure WLTP) aura pour effet d'augmenter les valeurs de consommation indiquées dans le futur.

¹ Évaluation Carsharing (2012), Interface Études politiques Recherche Conseil, basée sur les paramètres 2012, données actualisées par extrapolation.

En 2018, les véhicules neufs de Mobility ont émis 94 g de CO₂/km, soit 10 g de moins qu'en 2017. La flotte totale affiche une valeur de 95 g de CO₂/km, un chiffre nettement inférieur à la moyenne des véhicules neufs vendus en Suisse (134 g de CO₂/km).

→ Mobility développe sa flotte électrique

Actuellement, 63 véhicules électriques (+19 véhicules) sont en service; ils sont principalement stationnés à des emplacements clés, aux abords des gares notamment. Ils sont chargés exclusivement avec du courant vert. Le développement de la flotte électrique devrait être poursuivi dans le futur.

→ Emplacements Mobility: la proximité, c'est bon pour l'environnement

Les chiffres scientifiques de la Haute école de Lucerne² prouvent que la proximité avec un emplacement Mobility a une influence directe sur l'environnement: toute personne vivant dans un rayon de 840 mètres d'une voiture Mobility consomme en effet moins d'énergie et produit moins de gaz à effet de serre que la moyenne des Suisses. Cela tient au fait que la voiture privée est plus souvent remplacée par Mobility, le vélo ou les transports publics. Plus Mobility est proche, plus cela ménage l'environnement.

	2018	2017	Variation absolue	en %
Efficacité énergétique (voitures de tourisme)				
Part de véhicules Mobility arborant l'étiquette Energie A + B	85%	94.2%	-	-9.2
Part de voitures neuves immatriculées en Suisse arborant l'étiquette Energie A + B	17.7%	25.0%	-	-7.3
Consommation Ø des véhicules (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	5.3 l/100 km	4.4 l/100 km	+0.9	+20.9
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	4.7 l/100 km	3.9 l/100 km	+0.8	+21.3
Voitures neuves en Suisse	5.9 l/100 km	5.8 l/100 km	+0.1	+1.2
Émissions moyennes de CO₂ (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	94 g/km	104 g/km	-10	-9.6
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	95 g/km	95.5 g/km	-0.5	-0.5
Voitures neuves en Suisse	134 g/km	134 g/km	0	0

² Haute école de Lucerne HSLU (2017), cahier technique SIA 2039 – Consommation énergétique des bâtiments en fonction de leur localisation



31'400

voitures privées de moins
sur les routes suisses



Économie de

47'100

places de parc



63

véhicules électriques



Les citoyens économisent

35%

d'énergie grâce à la proximité
de l'emplacement Mobility et
des transports publics



Les véhicules
Mobility consomment

ø19%

de carburant en moins que
les voitures neuves suisses



La flotte Mobility consomme
ø39g CO₂/km

soit moins que les voitures
neuves suisses



Responsabilité sociale

→ **Mobility est bien notée par ses clients**

En 2018, Mobility a envoyé 9'540 questionnaires à ses clients. Résultat: la satisfaction globale s'élève à 8.7 points sur 10 (-0.1% par rapport à l'année précédente). 93.5% des personnes interrogées déclarent être «plutôt satisfaites» à «très satisfaites» de Mobility, ce qui correspond à des scores entre 7 et 10. La Centrale de services 24h/24 a particulièrement séduit (cordialité: 9.3, compétence: 9.1), tout comme la localisation des emplacements (8.8) et la facilité d'utilisation des véhicules (8.7). À la question de savoir s'ils recommanderaient Mobility, 93.6% des utilisateurs ont répondu «oui, sans hésiter» ou «plutôt oui».

→ **Mobility fait tout pour assurer la sécurité de ses véhicules**

La sécurité des clients est la priorité absolue chez Mobility. Tous les véhicules sont soumis à des contrôles stricts mais aussi testés et évalués par des spécialistes et disposent d'équipements techniques de sécurité tels que l'ABS, l'ESP ou plusieurs airbags. Pour l'évaluation des véhicules, Mobility se base sur la norme internationale du crash-test Euro-NCAP: en 2018, la note moyenne de la flotte était de 4.8 étoiles (maximum 5), un très bon score.

→ **Mobility soutient le Secours d'hiver**

En 2018, Mobility a fait un don unique notable pour soutenir l'association Secours d'hiver. Le Secours d'hiver lutte de manière ciblée contre la pauvreté cachée en Suisse. L'association fournit par exemple du matériel scolaire pour les enfants, distribue des lots de vêtements ou participe aux frais de santé. Par son engagement, Mobility espère pouvoir apporter une petite contribution et aider des personnes en détresse.
www.mobility.ch/secours-hiver

→ Mobility propose des postes et des formes de travail ultramodernes

Mobility met aussi l'idée du partage en pratique dans son fonctionnement quotidien. Depuis le transfert du siège vers un nouvel immeuble de bureaux moderne sur le site de Suurstoffi à Rotkreuz, les collaborateurs se partagent postes de travail, salles de réunion, places de parc et outils de travail. De plus, chacun a la possibilité de travailler sans contraintes de lieu et d'horaires en pratiquant le télétravail à domicile ou en un autre lieu. Cela permet de mieux concilier vie professionnelle et vie de famille, contribue à l'efficacité et à la satisfaction et réduit le trafic aux heures de pointe. Une visite virtuelle de nos locaux est possible sous:

www.mobility.ch/fr/emplois-et-carrieres/travailler-chez-mobility

→ Mobility permet de prendre jusqu'à 4 semaines de congé de paternité

Mobility est un employeur moderne et socialement responsable, très imprégné par sa forme juridique de société coopérative. Dans le cadre de ses activités quotidiennes, elle exige beaucoup de ses collaborateurs mais, en contrepartie, elle veut aussi leur permettre de trouver un juste équilibre entre travail et vie privée. Le congé de paternité fait partie de cet équilibre; chez Mobility, il dure jusqu'à quatre semaines (selon les années de service). Le congé de maternité est de 16 semaines, avec maintien intégral de la rémunération.

	2018	2017	Variation absolue	en %
Nombre de collaborateurs	224	224	0	0
Équivalents temps plein (ETP)	199	193	+6	+3.3
Proportion de collaborateurs à temps partiel	28.1%	28.4%	-	-0.3
Nombre d'apprenants	4	7	-3	-42.9
Fluctuations	12.9%	11.1%	-	+1.8
Âge moyen en années	39.3	39	+0.3	+0.8
Proportion de femmes	42.5%	41.8%	-	+0.7
Proportion de femmes à un poste de direction	17.2%	20.7%	-	-3.5
Frais de formation par collaborateur (en CHF)	765	817	-52	-6.4
Jours d'absence par collaborateur	5.3	4.3	+1	+23.3



4 / 16

semaines de congé de
paternité/maternité



28.1%

des collaborateurs travaillent
à temps partiel



42.5%

de femmes travaillent
chez Mobility



9.4

clients sur 10 recom-
manderaient Mobility



4.8

étoiles sur 5 pour la
sécurité des véhicules



224

collaborateurs sont quotidi-
ennement à votre service



9.1

points sur 10 pour la
compétence du service



Rapport financier (version abrégée)

La courbe de croissance de Mobility ne fléchit pas, tant en nombre de véhicules qu'en nombre de clients. En termes nets, le chiffre d'affaires a augmenté de 2.8% durant l'exercice sous revue, à CHF 78.3 millions. Compte tenu du fait que la concurrence est de plus en plus forte, dans les villes suisses en particulier, où les offres de mobilité partagée se multiplient, ce résultat est tout à fait satisfaisant.

Investissements continus dans l'offre de services

L'objectif déclaré de Mobility est d'offrir tout un éventail de possibilités de mobilité auprès d'un seul et même prestataire. L'entreprise s'est dès lors engagée dans une phase d'investissement pluriannuelle pour développer, numériser et fédérer de nouveaux modèles de mobilité. Cela a entraîné divers coûts supplémentaires, en particulier dans les domaines de l'informatique, du personnel et du marketing. Il en a résulté un bénéfice de CHF 781'000 (exercice précédent: CHF 2.04 millions).

Perspectives 2019

Le marché de la mobilité connaît une évolution de plus en plus rapide et attire un nombre croissant de prestataires (solidement capitalisés). La numérisation ne permet pas seulement d'adopter de nouveaux modèles d'affaires, mais aussi de pénétrer plus rapidement le marché.

Mobility a prévu ces tendances et ancré cette orientation dans sa stratégie. Ainsi, l'entreprise est présente avec des offres en free-float à Bâle (2014), Genève (2016) et Zurich (2018), exploite l'appli de covoiturage Mobility Carpool et teste un service autonome avec «MyShuttle» à Zoug.

En 2019 aussi, Mobility vise une croissance de sa clientèle et de son chiffre d'affaires. L'objectif est de poursuivre l'optimisation opérationnelle de l'activité classique de car sharing en boucle tout en exploitant encore mieux le potentiel par des activités marketing appropriées. En outre, l'entreprise cherche à consolider le modèle free-float Catch a Car, très prometteur. Début 2019, il est prévu que Mobility soit en possession de toutes les actions de Catch a Car AG et en intègre le modèle dans l'activité existante en tirant pleinement parti du potentiel de synergie. Cela permettra à Mobility de se rapprocher dans une large mesure de son objectif, qui est de pouvoir offrir à ses clients des modèles de mobilité tant établis que nouveaux.

Chiffres clés (en kCHF)

	2018	2017	Variation absolue	en %
Résultat net des livraisons et prestations de services	78'285	76'191	+2'094	+2.7
Charges d'exploitation et de véhicules	28'262	27'862	+400	+1.4
Charges salariales	21'481	20'769	+712	+3.4
Autres charges d'exploitation	13'698	12'478	+1'220	+9.8
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	26	1'624	-1'598	-98.4
Bénéfice de l'exercice	781	2'041	-1'260	-61.7
Cash-flow opérationnel	5'390	20'463	-15'073	-73.7
Cash-flow en % du résultat net des livraisons et des prestations de services	6.9%	26.9%	-	-20
Part du capital propre	77.9%	74.8%	-	+3.1
Cash-flow par poste à plein temps	27	106	-79	-74.5

Le rapport financier 2018 détaillé est disponible à l'adresse suivante:
www.mobility.ch/ra18

Cooperative Governance

Mobility est organisée en société coopérative. Les sociétaires en constituent l'organe suprême. Ils élisent leurs délégués en vue de l'assemblée des délégués, qui rassemble 150 personnes. L'assemblée approuve les comptes annuels et les adaptations des statuts, élit le conseil d'administration, l'organe de révision, les membres de la commission de gestion et de la commission de recherche du conseil d'administration et approuve leurs règlements. Responsable de la stratégie, le conseil d'administration dirige et surveille la direction. Pour plus d'informations: www.mobility.ch/cooperative_governance_fr

Conseil d'administration

Nom	depuis	Fonction/responsable de
Frank Boller	2008	Président du conseil d'administration/direction de l'entreprise, stratégie d'entreprise, stratégie informatique
Philippe Biéler	2010	Structure et culture de la coopérative
Arnd Bätzner	2011	Marchés de la mobilité nationaux et internationaux
Prof. Dr. iur. Sabine Kilgus	2011	Droit
Rolf Georg Schmid	2012	Vice-président, développement de la marque, stratégie marketing et finances

Direction opérationnelle

Patrick Marti	2016	Directeur de Mobility Société Coopérative (jusqu'à 31 décembre 2019)
Roland Löttscher	2019	Directeur de Mobility Société Coopérative (dès 1er janvier 2019)
Adamo Bonorva	2011	Responsable Marketing & Sales
Peter Affentranger	2008	Responsable Human Resources
Marcel Amstutz	2015	Directeur de Mobility International AG
Luisa D'Amato	2018	Responsable Operations
Siegfried Wanner	2009	Responsable Finances

Commission de gestion

Samir Chercher	2016	Membre de la Commission de gestion
Dr. oec. HSG René Gastl	2010	Membre de la Commission de gestion
Luzia Wigger Stein	2013	Membre de la Commission de gestion

Commission de recherche du conseil d'administration

Frank Boller	2011	Président du conseil d'administration (président de la commission de recherche du conseil d'administration)
Birgit Dam	2009	Délégué section Genève-Nyon
Stefan Zehnder	2017	Délégué section Zürich Stadt/Zürich West

Organe de révision de Mobility Société Coopérative et Catch a Car AG

BDO SA (Lucerne), Marcel Geisser	2017	Auditeur responsable
----------------------------------	------	----------------------



Impressum

Publié par: Mobility Société Coopérative

Photos: Alfons Gut

Illustrations: Kobalt SA

Traductions: Apostroph AG

Correction: typo viva

Impression: Effingermedien AG

Téléchargement: Le rapport annuel 2018 et le rapport financier 2018 sont disponibles en ligne sous www.mobility.ch/ra18.

À des fins de simplification, les désignations personnelles sont utilisées uniquement à la forme masculine dans le rapport annuel. Elles s'appliquent bien sûr aux deux genres.

Mobility Genossenschaft

Suurstoffi 16

6343 Rotkreuz

www.mobility.ch

Centrale de services 24h/24 0848 824 812