



Rapport annuel
2019

mobility

Avant-propos

→ **Mobility prépare l'avenir**

La durabilité, qu'elle soit écologique, économique ou sociale, joue un rôle central dans tout ce qu'entreprend Mobility. Dans le domaine écologique, nous avons pris des décisions importantes durant l'exercice comptable écoulé. Nous avons l'intention d'atteindre d'ici à 2023 l'objectif de la Confédération de 95 grammes de CO₂ pour les véhicules neufs et l'ensemble de la flotte de Mobility. Dans cette optique, nous augmentons considérablement le nombre de véhicules électriques et hybrides dont nous disposons. Une première grande étape dans la réalisation de notre vision est d'offrir une flotte électrique sans nuire au climat d'ici à 2035 au plus tard.

En matière de durabilité économique aussi, nous tirons parti des avantages que nous offre notre société coopérative, qui nous permet de penser et d'agir à long terme. Nous sommes actuellement dans une phase d'investissement pluriannuelle qui doit nous permettre de nous préparer au mieux pour le futur, en particulier en termes d'étendue de l'offre et de numérisation. Nous sommes d'autant plus heureux de voir Mobility jouir d'une popularité croissante: l'an dernier, 224'000 clientes et clients ont en effet utilisé nos services de sharing (+13.2% par rapport à l'année précédente), avec une augmentation particulièrement importante du nombre de conducteurs occasionnels. Nous constatons par ailleurs que nos efforts sont corroborés par des chiffres de satisfaction clientèle extrêmement positifs.

Quand on investit, il faut aussi optimiser et consolider. C'est la raison pour laquelle nous avons racheté l'opérateur free-float Catch a Car durant l'exercice sous revue pour l'intégrer dans Mobility. Par ailleurs, nous avons doublé notre réseau One-Way, mis un terme à l'intéressant projet pilote du véhicule autonome «MyShuttle» à Zoug, augmenté sans cesse le nombre de véhicules de partenaires membres de l'UPSA, conclu un nouveau partenariat avec les CFF dans le domaine «Mobility as a Service» et mis en œuvre avec succès des programmes internes d'optimisation de l'efficacité et des coûts. Le projet pilote de scooters électriques à Zurich a par contre dû être stoppé. La concurrence était trop grande, tandis que les perspectives financières apparaissaient peu prometteuses.

De manière générale, il est clair que la concurrence continue de se renforcer. Les opérateurs se disputant le marché du sharing sont de plus en plus nombreux, en particulier dans le domaine de la micro-mobilité. Nous avons néanmoins l'intime conviction que nous avons d'excellentes cartes à jouer par la qualité et la diversité de nos services et par le haut niveau de satisfaction de nos clients. Nous nous réjouissons de faire route avec vous vers un avenir radieux.



Frank Boller
Président du conseil d'administration



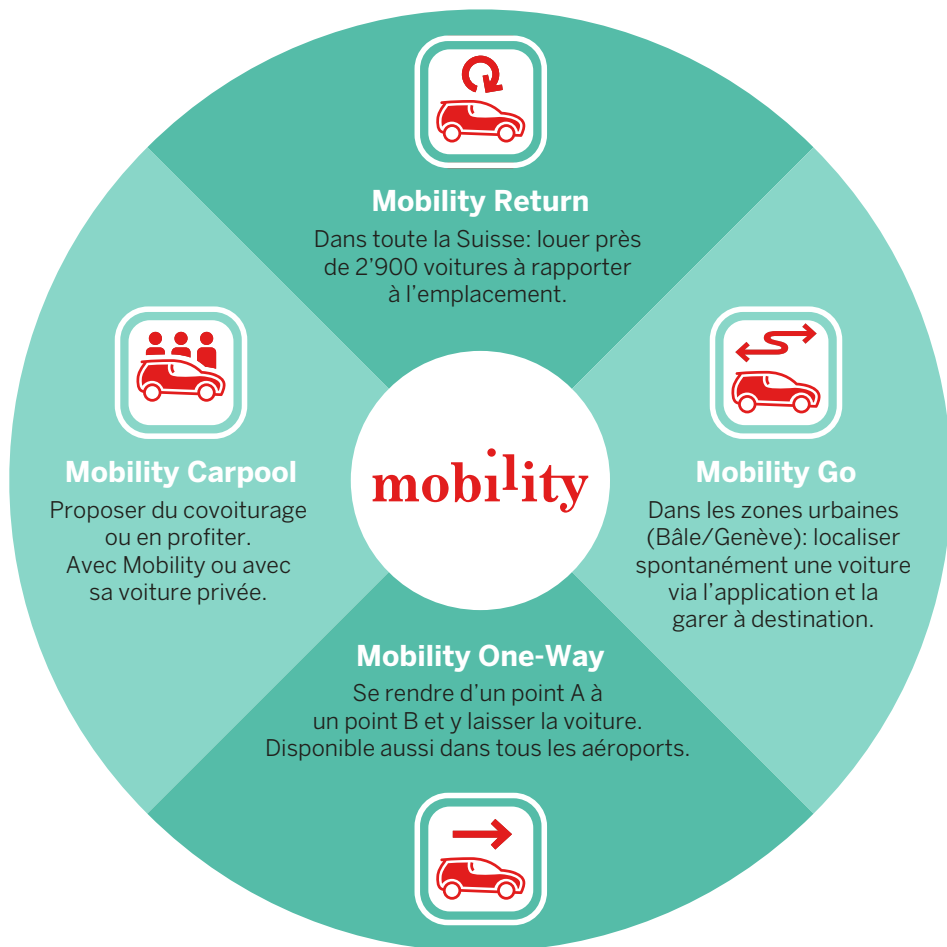
Roland Lötscher
Directeur (CEO)



Profil de Mobility

→ Mobility propose un large éventail de services de mobilité

Partager est source de richesse: il suffit de s'inscrire pour avoir accès, chez Mobility, aux modèles de mobilité les plus divers.



Mobility Return

L'offre de car sharing en boucle de Mobility propose 2'860 véhicules répartis sur 1'530 emplacements situés en grande partie en milieu urbain. C'est en ville en effet – en combinaison avec un vaste réseau de transport public – que l'on peut souvent renoncer le plus facilement à une voiture privée. Cela se voit aussi à la proportion de ménages sans voiture: Dans des villes telles que Zurich, Bâle ou Lausanne, on avoisine les 50 % et la tendance est croissante.

Mobility Go

Catch a Car est devenu Mobility Go. Fin janvier 2019, Mobility a racheté 100 % des actions de son ancienne filiale. Tous les clients et clientes Mobility ont du coup accès au car sharing en free-float: à Bâle et Genève, une appli permet de localiser et de réserver respectivement 130 et 100 véhicules, qu'il suffit, après usage, de garer au sein de la zone Mobility Go. Une variante de car sharing flexible et tournée vers l'avenir qui séduit plus particulièrement les jeunes.

Mobility One-Way

Effectuer des trajets d'une ville à l'autre, sans ramener la voiture: ce modèle est très apprécié des usagers Mobility. C'est la raison pour laquelle la société coopérative a choisi de doubler le réseau durant l'exercice sous revue pour le porter à 31 emplacements One-Way répartis sur tout le territoire suisse et desservis par 30 véhicules. Sont venues notamment s'ajouter à la liste les villes d'Aarau, de Baden, de Genève, de Lausanne, de Neuchâtel, de Fribourg et de Bienne. Le service One-Way est particulièrement utile pour les transports, les transferts vers les aéroports de Bâle, Genève et Zurich ainsi que les déplacements aux heures creuses où les transports publics se font rares. Il apparaît par ailleurs que le déplacement retour se fait généralement au moyen des transports publics, si bien que ceux-ci complètent idéalement le service offert par Mobility.

Mobility Carpool

Les automobilistes suisses roulent en solitaire: en moyenne, chaque véhicule ne transporte que 1.5 personne et, dans le trafic pendulaire, le chiffre tombe même à 1.1 personne. Cela n'a aucun sens d'un point de vue tant écologique qu'économique. L'appli de covoiturage Mobility Carpool, également ouverte aux particuliers, permet de rassembler rapidement et aisément conducteurs et passagers.

Toutefois, cette forme de mobilité partagée réclame encore un important travail de persuasion: chez Mobility, elle ne parvient pas encore à dépasser le statut de service complémentaire. La société coopérative voit plus particulièrement un potentiel dans une stratégie qui consisterait à fractionner le parcours total en plusieurs sous-parcours, ce qui aurait pour effet de multiplier les concordances entre ceux qui proposent et ceux qui cherchent un service. Les possibilités technologiques qui vont dans ce sens feront l'objet d'une évaluation durant le prochain exercice comptable. Cependant, les signes indiquent plutôt une fermeture temporaire de l'application l'année prochaine.

→ **Mobility ménage l'environnement et réduit le trafic**

La durabilité est une préoccupation centrale chez Mobility. Pour mesurer l'impact de son offre sur le trafic routier et l'environnement, Mobility charge régulièrement des institutions indépendantes de réaliser des évaluations. Une étude récente d'Interface le révèle: comme de nombreux utilisateurs renoncent à posséder une voiture privée, chaque véhicule de Mobility remplace onze véhicules privés. Et la quantité de CO₂ économisée est également impressionnante: cela représente 31'000 tonnes par an, soit l'équivalent de 460 millions de sacs-poubelle. Cela s'explique plus particulièrement par le fait que les clients Mobility font un usage plus éclairé de la voiture et se tournent plus volontiers vers les transports publics.

→ **Mobility a séduit plus de 5'000 entreprises**

Comme les particuliers, les entreprises misent elles aussi de plus en plus souvent sur la mobilité partagée. Durant l'exercice sous revue, la société coopérative a franchi la barre des 5'000 clients entreprises (5'100; +350 par rapport à l'exercice précédent). Trois avantages priment dans le choix de ces entreprises: l'efficacité, la réduction des coûts et une diminution chiffrable de leurs émissions de CO₂. Et ce dernier point revêt une importance croissante, ce qui explique que Mobility fasse aujourd'hui souvent partie des concepts de mobilité des entreprises. Au total, les entreprises représentent 27.4 % du chiffre d'affaires des trajets du Groupe Mobility.



Durabilité écologique

→ La flotte de Mobility atteindra l'objectif des 95g de CO₂/km dans quatre ans

Sur le chemin de la neutralité climatique, Mobility poursuit dans un premier temps l'objectif de CO₂ de la Confédération. Cet objectif prévoit, pour les voitures de tourisme nouvellement immatriculées, des émissions maximales de 95 grammes de CO₂ par kilomètre, une valeur que Mobility souhaite dépasser avec l'intégralité de sa flotte. C'est pourquoi la société coopérative entend porter à au moins un quart la part des véhicules à propulsion alternative (électriques et hybrides) dans sa flotte d'ici à 2023. Les véhicules essence et diesel devront quant à eux céder leur place.

L'objectif de 95 grammes de CO₂ par kilomètre constitue un défi plus important qu'il n'y paraît. En effet, la Confédération a défini cet objectif avant le scandale du diesel, c'est-à-dire à l'époque de la méthode de mesure NEDC*, qui produisait des chiffres d'émissions supérieurs en moyenne de 20 % aux valeurs obtenues avec l'actuelle méthode WLTP*. Mobility se doit de prendre des mesures appropriées. Selon l'ancienne méthode de mesure, la flotte de Mobility n'émettrait que 76 grammes de CO₂ par kilomètre en 2023.

→ Mobility travaille sur des solutions pour relever les défis sur le marché de l'électromobilité

Les développements sur le marché de la voiture électrique et de l'infrastructure de recharge jouent un rôle décisif dans la capacité de Mobility à atteindre son objectif de neutralité climatique. Actuellement pourtant, la diversité et le volume de véhicules électriques sont faibles, tandis que les prix d'achat et les coûts liés à l'infrastructure de recharge sont très élevés. En outre, Mobility ne fait que louer ses places de parc et n'a donc aucun pouvoir de décision pour d'éventuels projets de construction. Qui plus est, les clients ont toujours certaines appréhensions par rapport à l'électromobilité.

Mobility relève ces défis de différentes manières. Premièrement, l'entreprise mène des négociations intensives et recherche des opportunités de coopération stratégique avec les constructeurs de véhicules et d'infrastructures de recharge; pour ces dernières, Mobility a l'ambition de mettre sur pied, avec des partenaires nationaux, un réseau dense couvrant tout le territoire suisse. Deuxièmement, Mobility recherche une collaboration encore plus étroite avec des organisations telles que la fondation climatique myclimate, ce qui offre des possibilités de financement complémentaires via les compensations de CO₂. Et troisièmement, Mobility intensifie son travail d'information et de persuasion auprès de ses usagers.

→ Les véhicules Mobility consomment nettement moins de carburant que la moyenne suisse

La consommation moyenne de carburant de la flotte de Mobility s'établit à 4.9 litres/100 km, selon les chiffres fournis par les constructeurs. Ce chiffre est inférieur d'un cinquième à la consommation moyenne de tous les véhicules neufs vendus en Suisse. La hausse de 0.2 litre du chiffre de Mobility (et de 10 grammes de CO₂ pour les véhicules neufs) s'explique par l'adoption dans le secteur de la nouvelle méthode de mesure WLTP, plus réaliste.

*NEDC = Nouveau cycle européen de conduite / WLTP = Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures

→ Mobility économise l'équivalent en CO₂ du contenu de 460 millions de sacs-poubelle

Indépendamment des formes de propulsion de ses voitures, Mobility a un impact positif majeur sur l'environnement. Une nouvelle enquête menée auprès de 1'500 clients de car sharing privés et professionnels par l'institut d'études de marché Interface le révèle: comme ils changent leur comportement de mobilité – plus de transports publics et de vélo, moins de voiture – les usagers de Mobility ont permis, durant l'exercice sous revue, d'économiser 31'000 tonnes de CO₂. Soit le contenu de 460 millions de sacs-poubelle de 35 litres.

→ Mobility remplace des dizaines de milliers de voitures privées

De nombreux clients Mobility renoncent résolument à posséder une première ou seconde voiture. Pour l'exprimer en chiffres, une voiture Mobility remplace onze voitures privées. Cela a une incidence positive tangible sur le trafic routier: grâce à Mobility, on dénombre 35'500 voitures privées de moins sur les routes, ce qui a pour effet en outre de libérer 54'000 places de parc.

→ De nombreux clients Mobility compensent le CO₂ de leurs trajets

Les clients Mobility sont de plus en plus nombreux à opter pour des déplacements neutres en terme de CO₂ en payant, sur une base volontaire, un supplément kilométrique à la fondation myclimate, qui soutient des projets climatiques en Suisse et à l'étranger. Au total, cela a permis de faire l'économie de 1'500 tonnes de CO₂.

	2019	2018	Variation	
			absolue	en %
Efficacité énergétique (voitures de tourisme)				
Part de véhicules Mobility arborant l'étiquette Energie A + B	71.2 %	85 %	-	-13.8
Part de voitures neuves immatriculées en Suisse arborant l'étiquette Energie A + B	12.8 %	17.7 %	-	-4.9
Consommation Ø des véhicules (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	5.5 l/100 km	5.3 l/100 km	+0.2	+2.7
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	4.9 l/100 km	4.7 l/100 km	+0.2	+2.6
Voitures neuves en Suisse	6.1 l/100 km	5.9 l/100 km	+0.2	+3.6
Émissions moyennes de CO₂ (voitures de tourisme)				
Véhicules neufs de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	105 g/km	94 g/km	+11	+10.6
Flotte de Mobility selon les données des constructeurs (80/1268/CEE)	94 g/km	95 g/km	-1	-1
Voitures neuves en Suisse	138 g/km	134 g/km	+4	+3



Mobility permet d'économiser

31'000
tonnes de CO₂



54'000
places de parc économisées



218
véhicules électriques
et hybrides



1 voiture Mobility remplace

11
voitures privées



Les véhicules
Mobility consomment

ø 20%
de carburant de moins que
les véhicules neufs
en Suisse



La flotte de Mobility émet
ø 44g de CO₂/km
de moins que les
véhicules neufs en Suisse



Durabilité économique

→ **Mobility attire de plus en plus de clients**

224'000 Suisses et Suissesses utilisent actuellement les services de Mobility, soit 26'200 de plus que l'an dernier. Partiellement d'ordre organique, cette croissance résulte également du rachat de Catch a Car et du gain de clientèle qui en a découlé. Les utilisateurs ont aussi la possibilité, après résiliation, de continuer à prendre le volant de véhicules Mobility grâce à Click & Drive, une offre sans abonnement qui s'adresse aux usagers occasionnels.

→ **Mobility développe son réseau d'emplacements**

Aujourd'hui, les clientes et clients ont à leur disposition 1'530 emplacements Return dans toute la Suisse, soit 50 de plus que l'année précédente. Cette augmentation est liée pour moitié au projet pilote en cours avec des garages partenaires dont les véhicules ont été transformés en voitures de car sharing.

→ **Mobility propose 3'120 véhicules de tous gabarits**

Le parc de véhicules Mobility se décompose comme suit: 2'860 Return, 230 Go et 30 One-Way. Le parc Return englobe 67 véhicules de partenaires membres de l'UPSA. Mobility considère que les véhicules de partenaires offrent un beau potentiel de développement pour le futur si le projet pilote en cours en 2020 devait déboucher sur une collaboration fixe.

→ **Mobility accroît son chiffre d'affaires**

Malgré l'importance des investissements réalisés en 2019, Mobility a enregistré un bénéfice de CHF 1.8 million. Le chiffre d'affaires a augmenté de 0.8 %, à CHF 79 millions.

→ **Mobility continue d'investir dans le futur et reprend Catch a Car**

Au cours de l'exercice sous revue, les désormais ex-partenaires Mobility, AMAG et Allianz ont décidé d'intégrer complètement l'activité de l'opérateur free-float Catch a Car dans l'offre de Mobility. Dans la foulée, Mobility a racheté toutes les actions et repris les clients, les collaborateurs, les véhicules, les droits et les autorisations de Catch a Car. L'intégration du modèle sous le nom de «Mobility Go» dans le large éventail de services de Mobility doit permettre à la formule de gagner rapidement en solidité et en potentiel clientèle.

→ **Mobility double le réseau One-Way**

Se rendre d'un point A à un point B et y laisser simplement le véhicule: c'est désormais possible entre 31 emplacements Mobility, soit deux fois plus que l'année précédente. Le service One-Way convient particulièrement pour les petits transports, les transferts vers les aéroports de Bâle, Genève et Zurich ainsi que pour les déplacements aux heures creuses où les transports publics se font rares.

→ Mobility met fin à l'offre de scooters à Zurich

Le 4 novembre 2019, la société coopérative a mis fin à son offre de scooters électriques à Zurich, en raison de l'absence de perspectives de rentabilité, d'un contexte de concurrence accrue et de défis technologiques. Chose positive: un trajet sur deux était effectué en combinaison avec les transports publics. Et les véhicules étaient bien répartis sur le territoire de la ville, de telle sorte que les déplacements de scooters n'étaient que rarement nécessaires. Dès lors, Mobility n'exclut pas de saisir une nouvelle opportunité dans le futur pour opérer un autre service deux-roues.

→ Mobility élargit son offre de voitures haut de gamme de partenaires

Depuis fin 2018, Mobility teste la formule des véhicules de partenaires, autrement dit des véhicules de garages équipés de la technologie de car sharing. Cela permet à l'entreprise d'intégrer de nouveaux emplacements dans son réseau et d'en accroître la densité. Le projet pilote, avec 60 garages, se déroule avec succès et a été élargi à la catégorie Premium, gérée par Emil Frey SA, durant l'exercice sous revue. Pendant un an, en guise de test, dix modèles sont proposés dans l'offre, dont trois véhicules hybrides ou électriques. Ce test fait l'objet d'un suivi externe, afin de pouvoir tirer des enseignements pour le futur.

→ Mobility vend ses parts dans Sharoo

Pour se focaliser sur ses activités clés et développer ses propres prestations, Mobility a décidé de revendre à AMAG la participation minoritaire détenue dans Sharoo.

	2019	2018	Variation absolue	en %
Clients	224'000	197'800	+26'200	+13.2
Sociétaires	70'800	69'400	+1'400	+2.0
Part de sociétaires	32%	35%	-	-3.0
Emplacements	1'530	1'480	+50	+3.4
Emplacements Return aux abords des gares	375	370	+5	+1.4
Véhicules	3'120	3'090	+30	+1.0
Véhicules Return aux abords des gares	1'040	1'070	-30	-2.8
Fiabilité	99.3%	99.3%	-	0
Incidents (auto pas à l'emplacement prévu, pannes)	0.7%	0.7%	-	0
Véhicules avec système de navigation	70.1%	58.5%	-	+11.6
Mouvements de réservation				
En ligne	71.2%	70.7%	-	+0.5
Ordinateur de bord	24.8%	24.1%	-	+0.7
Centrale de services 24h/24	4.0%	5.2%	-	-1.2
Disponibilité du système informatique	99.9%	99.9%	-	0



3'120

véhicules disponibles



1'530

emplacements en Suisse



224'000

clients



70'800

sociétaires



Présente dans

100%

des communes de plus de
10'000 habitants



230

véhicules Go à Bâle et à Genève



Responsabilité sociale

→ **Mobility convainc ses clientes et clients**

Pour rester au contact de ses utilisateurs, Mobility réalise sans cesse des enquêtes dans leurs rangs. En 2019, 8'800 personnes ont fourni leur opinion. Et le résultat a été positif: le taux de clients très satisfaits est de 84.5 % (aucune comparaison n'est possible avec l'année précédente vu la redéfinition des critères). La Centrale de services 24h/24 récolte des notes particulièrement élogieuses. Elle a ainsi reçu une note de 9.1 sur 10 points pour sa cordialité. Au final, neuf conducteurs Mobility sur dix recommanderaient l'offre.

→ **Les clients Mobility font une économie de CHF 4'000 par an**

Les adeptes du car sharing sont des gens heureux: en combinant le réseau de Mobility avec l'offre de transports publics, ils économisent plus de CHF 4'000 par an par rapport à une voiture privée. Mobility garantit ainsi une mobilité à la fois plus durable et plus économique.

→ **Mobility accorde une grande importance à la sécurité**

La sécurité des clientes et des clients est la priorité absolue chez Mobility. Tous les véhicules sont soumis à des contrôles stricts mais aussi testés et évalués par des spécialistes et disposent d'équipements techniques de sécurité tels que l'ABS, l'ESP ou plusieurs airbags. Pour l'évaluation des véhicules, Mobility se base sur la norme internationale du crash-test EuroNCAP. La moyenne de la flotte est de 4.9 étoiles sur un maximum de 5 pour l'exercice sous revue.

→ **Mobility permet à ses collaborateurs de travailler de façon flexible**

Partager est source de richesse. Ce principe, Mobility l'applique aussi au quotidien dans ses activités. Dans les locaux modernes du siège Suurstoffi à Rotkreuz, les collaborateurs partagent postes de travail, salles de réunion, places de parc et matériels. On y pratique le travail flexible, en ce sens que le travail peut être effectué sans contraintes de lieu ni d'horaires par la pratique du télétravail, que ce soit à domicile ou dans un autre lieu. L'entreprise permet ainsi de concilier au mieux travail, loisirs et vie familiale, ce qui a un impact positif sur l'efficacité et la satisfaction. De plus, avec ce modèle, Mobility contribue à casser le phénomène des heures de pointe dans le trafic pendulaire.

→ **Mobility est jeune et synonyme d'égalité des chances**

Mobility est une entreprise jeune. Les collaborateurs ont une moyenne d'âge de 40 ans. Mobility considère l'égalité des chances comme une évidence: la société coopérative engage ses salariés sans distinction de culture, d'âge, de sexe ou de religion.

→ Mobility a l'esprit de famille

Les familles sont particulièrement choyées chez Mobility. Ainsi, les jeunes pères obtiennent jusqu'à quatre semaines de congé payé, en fonction de leur ancienneté. Le congé de maternité est de 16 semaines, avec maintien intégral de la rémunération.

	2019	2018	Variation absolue	en %
Nombre de collaborateurs	214	224	-10	-4.5
Équivalents temps plein (ETP)	194	199	-5	-2.5
Proportion de collaborateurs à temps partiel	27.1%	28.1%	-	-1
Nombre d'apprenants	5	4	+1	+25
Fluctuations	13.1%	12.9%	-	+0.2
Âge moyen en années	40	39.3	+0.7	+1.8
Proportion de femmes	40.2%	42.5%	-	-2.3
Proportion de femmes à un poste de direction	20.7%	17.2%	-	+3.5
Frais de formation par collaborateur (en CHF)	748	765	-17	-2.2
Jours d'absence par collaborateur	3.3	5.3	-2	-37.7



4 / 16

semaines de congé de paternité/maternité



27.1%

des collaborateurs travaillent à temps partiel



40.2%

de femmes travaillent chez Mobility



9

clients sur 10 recommanderaient Mobility



CHF 4'000

d'économies par an pour un client Mobility



214

collaborateurs sont quotidiennement à votre service



9.1

points sur 10 pour la cordialité de la Centrale de services



Rapport financier (version abrégée)

Mobility procède depuis plusieurs années à des investissements pour tester de nouveaux modèles de partage, les développer ou les acquérir. Son objectif est de couvrir à elle seule des services de mobilité de tous types. En 2019, par exemple, elle a acquis toutes les parts de l'opérateur free-float Catch a Car et intégré ce dernier à sa gamme d'offres sous le nom de «Mobility Go». Elle est en outre parvenue à doubler son réseau d'emplacements One-Way (aujourd'hui au nombre de 31), une offre qui permet de se rendre en aller simple d'une ville à l'autre ou aux différents aéroports suisses. Le projet pilote avec le véhicule autonome Shuttle à Zoug, clôturé comme prévu, ainsi que la transformation de véhicules de garage en véhicules Mobility ont fourni des indications importantes pour le futur.

Bénéfice en hausse

Bien que Mobility soit soumise à une concurrence sans cesse croissante, l'entreprise est parvenue à croître dans tous les domaines. Au terme de l'exercice sous revue, le chiffre d'affaires s'est établi à CHF 78.8 millions (+CHF 0.6 million) et le bénéfice, à CHF 1.82 million (+ CHF 1.04 million). Des mesures d'optimisation et les allègements fiscaux résultant de la RFFA (réforme fiscale et financement de l'AVS) ont contribué au bénéfice. Mobility se porte donc à merveille et est bien armée pour rester innovante et courageuse dans le futur.

Les conducteurs occasionnels contribuent à la hausse de la clientèle

À l'heure actuelle, 224'000 Suisses et Suissesses recourent à Mobility pour leurs déplacements, soit 26'200 de plus que l'année précédente. Notons que la part de conducteurs occasionnels enregistre une croissance supérieure à la moyenne, ce qui indique que les gens aménagent leur mobilité quotidienne de manière de plus en plus spontanée et en tenant compte de leurs besoins.

Une concurrence accrue en ville

Mobility observe une augmentation significative de la concurrence en zone urbaine, en particulier dans le secteur de la micro-mobilité. C'est l'une des raisons pour lesquelles la société coopérative a mis fin à son projet pilote de scooters électriques à Zurich au cours de l'exercice 2019. À l'avenir, Mobility veut continuer de se démarquer de la concurrence par la qualité de ses prestations, un haut niveau de satisfaction des clients et la grande diversité de ses services.

Chiffres clés (en kCHF)

	2019	2018	Variation absolue	en %
Résultat net des livraisons et prestations de services	78'882	78'285	+597	+0.8
Charges d'exploitation et de véhicules	29'021	28'200	+821	+2.9
Charges salariales	20'975	21'481	-506	-2.4
Autres charges d'exploitation	10'567	13'698	-3'131	-22.9
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	2'715	26	+2'689	-
Bénéfice de l'exercice	1'827	781	+1'046	+133.8
Cash-flow opérationnel	9'770	5'390	+4'380	+81.3
Cash-flow en % du résultat net des livraisons et des prestations de services	12.4%	6.9%	-	+5.5
Part du capital propre	76.8%	77.9%	-	-1.1
Cash-flow par poste à plein temps	49	28	+21	+75.8

Le rapport financier 2019 détaillé est disponible à l'adresse suivante:
www.mobility.ch/ra19

Cooperative Governance

Mobility est organisée en société coopérative. Les sociétaires en constituent l'organe suprême. Ils élisent leurs délégués en vue de l'assemblée des délégués, qui rassemble 150 personnes. L'assemblée approuve les comptes annuels et les adaptations des statuts, élit le conseil d'administration, l'organe de révision, les membres de la commission de gestion et de la commission de recherche du conseil d'administration et approuve leurs règlements. Responsable de la stratégie, le conseil d'administration dirige et surveille la direction. Pour plus d'informations: www.mobility.ch/fr/mobility-genossenschaft/cooperative-governance.

Conseil d'administration

Nom	depuis	Fonction / responsable de
Frank Boller	2008	Président du conseil d'administration / direction de l'entreprise, stratégie d'entreprise
Rolf Georg Schmid	2012	Développement de la marque, stratégie marketing et finances
Philippe Biéler	2010	Structure et culture de la société coopérative (jusqu'au 25.05.2019)
Prof. Dr. iur. Sabine Kilgus	2011	Société coopérative et droit
Arnd Bätzner	2011	Marchés de la mobilité nationaux et internationaux
Carol Chisholm	2019	Numérisation (depuis le 25.05.2019)

Direction opérationnelle

Roland Lötscher	2019	Directeur de Mobility Société Coopérative et responsable Marketing
Peter Affentranger	2008	Responsable Human Resources
Marcel Amstutz	2015	Responsable Technology
Luisa D'Amato	2018	Responsable Operations
Siegfried Wanner	2009	Responsable Finances

Commission de gestion

Dr oec. HSG René Gastl	2010	Membre de la commission de gestion
Luzia Wigger Stein	2013	Membre de la commission de gestion
Samir Chercher	2016	Membre de la commission de gestion (jusqu'au 25.5.2019)
Sacra Tomisawa-Schumacher	2019	Membre de la commission de gestion (depuis le 25.05.2019)

Commission de recherche du conseil d'administration

Frank Boller	2011	Président du conseil d'administration (président de la commission de recherche du conseil d'administration)
Birgit Dam	2009	Déléguée section Genève-Nyon
Stefan Zehnder	2017	Délégué section Zürich Stadt/Zürich West

Organe de révision de Mobility Société Coopérative, Mobility International AG et Catch a Car AG

BDO SA (Lucerne), Marcel Geisser	2017	Auditeur responsable
----------------------------------	------	----------------------



Impressum

Publié par: Mobility Société Coopérative

Photos: Alfons Gut, Ismael Lorenzo

Illustrations: Kobalt SA, Effingermedien SA

Correction: typo viva

Téléchargement: Le rapport d'activité et de durabilité 2019 et le rapport financier 2019 sont disponibles en ligne sous www.mobility.ch/ra19

Dans un souci de simplification et de lisibilité, Mobility renonce à appliquer des règles rigides en ce qui concerne les désignations personnelles. Les termes utilisés exclusivement au masculin s'appliquent dès lors aux deux genres.

Mobility Société Coopérative

Suurstoffi 16

6343 Rotkreuz

www.mobility.ch

Centrale de services 24h/24 0848 824 812