

Rapport de gestion 2022



Avant-propos

En route pour le prochain quart de siècle!

La mobilité partagée est plus actuelle que jamais. La voiture privée perd de son aura, les motorisations fossiles sont proches de la porte de sortie et de plus en plus de villes et communes imposent des modèles de mobilité durables sur fond de crise climatique. Au cœur même de cette problématique, notre société coopérative se présente depuis 1997 comme le prestataire de car sharing le plus performant du pays.

Durant l'année écoulée, Mobility a fêté ses 25 ans d'existence et nos clientes et clients nous ont offert le plus beau des cadeaux. Un quart de siècle après la fondation de la société, le nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs a en effet franchi pour la première fois le cap du quart de million: nous en dénombrons 261'000 pour être précis. Belle performance! Les fondatrices et fondateurs des deux sociétés devancières, ATG AutoTeilet et ShareCom, auraient-ils pu imaginer un tel succès au moment de lancer leur activité de car sharing en 1987?

À l'époque comme aujourd'hui, il fallait de l'idéalisme et de la persévérance pour s'engager dans la voie d'une mobilité nouvelle et d'une société durable. Mobility entend atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2040 et ne plus proposer que des véhicules électriques à partir de 2030. Nous sommes sur le bon chemin et avons atteint la barre des 10% fin 2022. Aujourd'hui, chose réjouissante, nous disposons de véhicules électriques dans

toutes les catégories, de Budget à Transport. Il va sans dire que cette transformation amène son lot de défis, mais nous pouvons compter sur le soutien de nombreux partenaires motivés, qui nous aideront à atteindre l'objectif.

Depuis toujours, Mobility croit à l'innovation et teste sans cesse de nouvelles formes de mobilité durable. Certaines innovations font pourtant chou blanc. Cela a été le cas notamment de l'offre en free-float à Bâle, que nous avons arrêtée l'été dernier après huit années en raison de charges d'exploitation élevées et d'un manque de rentabilité. L'avenir n'en appartient pas moins aux audacieux et nous continuerons donc de jouer notre rôle de pionnier dans le futur. Avec V2X Suisse, nous testons actuellement le potentiel de la recharge bidirectionnelle. Par ailleurs, nous nous engageons dans des projets de recherche sur la durée de vie des batteries.

Parallèlement, nous avons optimisé notre offre centrale en 2022 grâce à plusieurs mesures. C'est ainsi que les véhicules peuvent à présent être ouverts et fermés au moyen d'un smartphone (Bluetooth). Mobility a aussi modernisé ses offres et tarifs. Ainsi, les trajets longs ont gagné en attrait grâce aux forfaits journaliers, les sociétaires bénéficient de rabais supplémentaires pour les déplacements sur plusieurs jours et l'abonnement annuel est devenu mensuel. Nous voulons aussi convaincre davantage les jeunes des avantages du car sha-

ring et avons créé une offre qui leur est spécifiquement destinée. Grâce à mobilityYOUNG, les jeunes de moins de 28 ans peuvent se déplacer en toute flexibilité et à des conditions particulièrement avantageuses.

Nous avons réalisé de grandes choses l'an dernier. Nous sommes pourtant, nous aussi, exposés aux aléas des crises mondiales. Comme beaucoup d'autres entreprises, nous avons ressenti la baisse de régime de l'économie, la hausse des prix de l'énergie et la réserve des consommateurs. Mobility n'en est pas moins parvenue à accroître légèrement son chiffre d'affaires. Le bénéfice de l'exercice est meilleur que prévu, à 1.4 million de francs suisses.

L'année en cours ne sera pas plus facile, bien au contraire. La situation économique est volatile et de plus en plus d'acteurs tentent de s'approprier une partie du marché de la mobilité partagée. Mais nous relevons tous les défis et continuons d'investir dans des solutions numériques qui améliorent l'expérience de nos utilisatrices et utilisateurs et simplifient autant que possible le passage au car sharing pour la population suisse.

Nous restons optimistes pour les 25 années à venir. Mobility est en effet en position de force et a fait ce qu'il faut jusqu'ici. En outre, il reste un potentiel de croissance, car beaucoup (trop) de véhicules non partagés continuent de circuler dans notre pays. Nous poursuivons sur notre lancée et contribuons activement à dessiner la mobilité durable, à force d'expérience, d'audace et d'innovation.

Nous vous remercions de tout cœur pour votre soutien et votre intérêt. Nous vous souhaitons une agréable lecture du présent rapport de gestion 2022.



MARKUS MAHLER
Président du conseil
d'administration



ROLAND LÖTSCHER
Directeur (CEO)

A portrait of Janine Blum, a woman with dark hair tied in a bun, smiling and sitting in an office chair. She is wearing a black blazer over a green t-shirt. Her hands are clasped in her lap, and she is wearing a gold watch and a ring. The background is a blurred office setting with a window showing a city skyline.

«CHAQUE JOUR, JE
PLACE LES BESOINS
DE NOS CLIENTES
ET CLIENTS PROFES-
SIONNELS AU CENTRE
DE MES PRÉOCCUPA-
TIONS. ENSEMBLE,
NOUS TROUVONS LA
SOLUTION ADÉQUATE.»

Janine Blum,
Responsable Support – Marché

35 ans de car sharing, 25 ans de Mobility



Mobility est l'enfant commun de plusieurs pionniers qui, en 1987, presque au même moment, fondèrent deux sociétés coopératives, l'une à Stans, l'autre à Zurich, avec le même but: offrir aux membres une mobilité avantageuse, flexible et durable. En résumé, des véhicules partagés. Rolf Fischer, cofondateur de la coopérative AutoTeilet, déclare aujourd'hui: «Nous voulions changer durablement la mobilité.» Et Conrad Wagner, cofondateur lui aussi, d'ajouter: «Dès le début, notre principale motivation était de réduire le volume du trafic tout en permettant une mobilité intelligente.» Pendant dix ans, les deux coopératives poursuivirent ces objectifs chacune de leur côté, même si elles envisagèrent très tôt une fusion. Ce sera chose faite en 1997: ATG AutoTeilet et ShareCom se regroupèrent alors pour fonder ensemble Mobility Société Coopérative. L'idée était de proposer une nouvelle solution globale de mobilité sur tout le territoire suisse sous le nom Mobility CarSharing Suisse.

Par rapport à aujourd'hui, seuls quelques idéalistes utilisaient alors la voiture partagée. Pourtant, 760 véhicules étaient déjà à disposition à l'époque. Faute aussi de budget pour lancer de grandes campagnes publicitaires, il fut décidé de peindre les véhicules en rouge pour accroître leur visibilité sur les routes. L'offre suscita rapidement un grand intérêt: au cours des premières années, l'entreprise enregistra d'ailleurs régulièrement une croissance de plus de 100%.



Bien des choses se sont passées depuis la fondation de Mobility et nous serions bien en peine de les détailler toutes ici. D'où cet aperçu condensé: en 2000, l'entreprise s'installe à Lucerne, dans la Gütischstrasse, avec 100 collaborateurs. Suit alors le déménagement à Rotkreuz en 2018 et en 2006, l'offre Click&Drive (aujourd'hui mobilityEASY) est lancée en collaboration avec les CFF. Un an plus tard, la catégorie de véhicules Budget, très prisée, s'ajoute à l'offre, peu avant le lancement d'une application permettant d'effectuer des réservations. Le test de free-float débute en 2014 à Bâle, mais l'expérience sera abandonnée huit ans plus tard. À partir de 2017, Mobility est présente dans toutes les communes suisses de plus de 10'000 habitants. En 2020, la société coopérative se fixe pour objectif d'électrifier toute sa flotte d'ici à 2030 et d'atteindre la neutralité carbone en 2040. Fin 2022, les véhicules électriques représentaient 10% de la flotte. Le chemin parcouru en témoigne: Mobility est une success story et elle doit le rester. Il est temps de franchir de nouvelles étapes.

Durabilité écologique



300 véhicules électriques – le progrès est en marche!

Le car sharing est par définition une forme de mobilité durable. Lorsque l'on partage des voitures, on utilise assez souvent les transports publics. Et un véhicule Mobility remplace en moyenne 11 véhicules privés. Cela signifie moins de places de parc, moins de bouchons et moins d'énergie grise pour la production des voitures. Et ce n'est pas tout: Mobility s'emploie aussi à électrifier toute sa flotte. Un objectif qui doit être atteint d'ici à 2030. En décembre 2022, la société coopérative a franchi un cap important à cet égard: le 300e véhicule électrique, borne de recharge comprise, a été mis en service à Thoun, si bien qu'un véhicule sur 10 de la flotte est à présent électrique. Et la mutation se poursuit.

Des véhicules électriques dans toutes les catégories

Quel que soit le type requis, depuis l'an dernier, nous proposons des véhicules électriques dans toutes les catégories principales, de Budget à Transport. À la gare de Berne, Mobility a pu enfin installer le premier utilitaire électrique au mois de septembre et d'autres sont venus s'ajouter fin 2022. Et notre communauté d'utilisateurs adore les véhicules électriques: sur la quasi-totalité des emplacements proposant aussi bien des voitures électriques que des véhicules à énergie fossile, les véhicules électriques sont nettement plus utilisés.

Les défis de l'électrification

L'électrification de 3000 véhicules et places de parc est un défi de taille du point de vue financier et organisationnel, l'aspect le plus épineux étant le développement du réseau de bornes de recharge. Mobility doit entre autres mener des discussions avec des centaines de bailleurs, afin de pouvoir installer des raccordements électriques sur tous les emplacements existants. Là où la chose n'est pas possible pour des raisons techniques ou autres, il faudra trouver des emplacements alternatifs dans les années à venir. D'autres aspects encore entrent en jeu, comme les hausses de prix et les difficultés de livraison des véhicules électriques et des composants électroniques, qui ont fait obstacle à un développement encore plus rapide de la flotte électrique durant l'exercice sous revue. En revanche, la volonté tangible de tous les partenaires actifs de négocier ensemble le tournant électrique dans une optique durable est un élément très positif.

Les Banques Raiffeisen optent pour les véhicules électriques de Mobility

La coopération entre les deux sociétés coopératives Mobility et le Groupe Raiffeisen a été lancée début 2022 et permet à toutes les Banques Raiffeisen en Suisse d'installer une voiture électrique partagée devant leur porte. Elles mettent à disposition la place de parc et participent aux frais d'exploitation, et Mobility gère les véhicules et les bornes de recharge. Après un an environ, le constat est réjouissant: 16 emplacements ont été mis en service (autorisation et installation de la borne incluses) et le parc est appelé à doubler en 2023. Les voitures partagées sont à disposition tant de la clientèle des Banques Raiffeisen que de leurs collaborateurs, grâce à différentes offres spéciales et autres rabais. Parallèlement, Mobility continue de renforcer le réseau de car sharing en Suisse au travers de cette collaboration.

Compensation de CO₂ pour 47 millions de kilomètres

Avec «Cause We Care», les clientes et clients de Mobility peuvent encore renforcer leur contribution positive à un environnement intact. Avec une participation volontaire de 3 centimes par kilomètre, ils contribuent à ce que les émissions générées durant un trajet soient compensées, ou encore extraites de l'atmosphère et stockées. Et Mobility double chaque contribution. Ainsi, pour chaque kilomètre «Cause We Care», 6 centimes sont versés au fonds «Cause We Care». Tous les déplacements professionnels de Mobility sont aussi systématiquement compensés. Depuis le début du projet, plus de 47 millions de kilomètres ont ainsi déjà pu être compensés. En collaboration avec la fondation pour la pro-

tection du climat myclimate, Mobility garantit la bonne utilisation des ressources du fonds. Ces ressources servent notamment à cofinancer le développement de l'infrastructure de recharge électrique, le but étant que toutes les voitures Mobility puissent être bientôt utilisées sans émissions de CO₂.

Des moyens pour des projets de protection du climat

En 2022, les ressources du fonds «Cause We Care» ont aussi permis de soutenir ou de mettre en œuvre d'autres projets et mesures de protection du climat. Un exemple: en renonçant volontairement à exploiter les ressources potentielles de bois, la gestion d'une zone forestière dans la région de Prättigau et de Davos a pu être optimisée dans une optique climatique, ce qui a permis d'extraire du CO₂ de l'atmosphère sur le long terme. Pour ce faire, les propriétaires des bois concernés renoncent à une possible exploitation et s'engagent à investir les revenus tirés de la vente des certificats de CO₂ dans des mesures devant contribuer à accroître la résistance de la forêt et à renforcer sa biodiversité. Un autre projet financé par le fonds vise à fournir des fours solaires et à économie d'énergie à Madagascar. Fabriqués et distribués à l'échelle locale, ces fours doivent permettre de contrer la déforestation fulgurante du pays. Par ailleurs, enfants et adolescents sont sensibilisés à la problématique de la protection de l'environnement à l'école et un soutien est apporté aux efforts de reboisement.

Projet V2X: les voitures partagées se transforment en powerbanks

Le coup d'envoi du projet pilote d'un an «V2X Suisse», sous la conduite de Mobility, a été donné en septembre 2022. Pour la première fois, ce projet teste le potentiel de la technologie bidirectionnelle en conditions réelles avec l'aide de partenaires de l'industrie, de la recherche et du monde scientifique. À cette fin, Mobility met à disposition 50 «Honda e» sur 40 emplacements dans toute la Suisse. Ces véhicules électriques réinjectent l'énergie de leurs batteries dans le réseau lorsqu'elles ne circulent pas. Ils jouent ainsi le rôle de powerbanks sur roues et pourront être utilisés à grande échelle dans le futur pour surmonter de brefs problèmes d'approvisionnement d'énergie et stabiliser le réseau électrique. Ce projet est également soutenu par le fonds «Cause We Care».

Mobility et Grisons Tourisme soutiennent le voyage durable

Mobility a conclu un partenariat avec Grisons Tourisme et le canton des Grisons en vue de promouvoir les voyages écoresponsables. Le projet «Graubünden nachhaltig mobil» prévoit la création de cinq emplacements de car sharing électrifiés supplémentaires le long du circuit Alpine Circle situés – gage d'accessibilité en transport public – dans des hôtels, à proximité d'une gare des Chemins de fer rhétiques ou d'un arrêt CarPostal. Coup de pouce supplémentaire: des rabais sont accordés aux riverains et aux clients de l'hôtel. Le premier emplacement a été ouvert à Sils en décembre et le projet se poursuivra en 2023.

	2022	2021	Variation absolue	en %
Efficacité énergétique (voitures de tourisme)				
Part de véhicules Mobility arborant l'étiquetteEnergie A + B	94 %	91 %	+3	–
Part de voitures neuves immatriculées en Suisse arborant l'étiquetteEnergie A + B*	51.7 %	47.1 %	+4.6	–
Consommation Ø (voitures de tourisme)				
Voitures neuves Mobility	4.2l/100 km	4.7l/100 km	–0.5	–10.6
Voitures neuves en Suisse*	6.1 l/100 km	5.7 l/100 km	+0.4	+7.2
Flotte de Mobility (selon l'ancienne valeur NEDC)	4.1l/100 km	4.1l/100 km	–0.8	–
Émissions Ø de CO₂ (voitures de tourisme)				
Voitures neuves Mobility	77.6 g/km	93.6 g/km	–16	–17.1
Voitures neuves en Suisse*	129.8 g/km	123.6 g/km	+6	+5
Flotte de Mobility (selon l'ancienne valeur NEDC)	90.3 g/km	93.5 g/km	–3.2	–3.4

*Les chiffres suisses sont publiés avec un retard d'un an par l'Office fédéral de l'énergie.

Neutralité climatique d'ici

2040

31'000

tonnes de CO₂ émis en moins
dans l'atmosphère grâce à Mobility

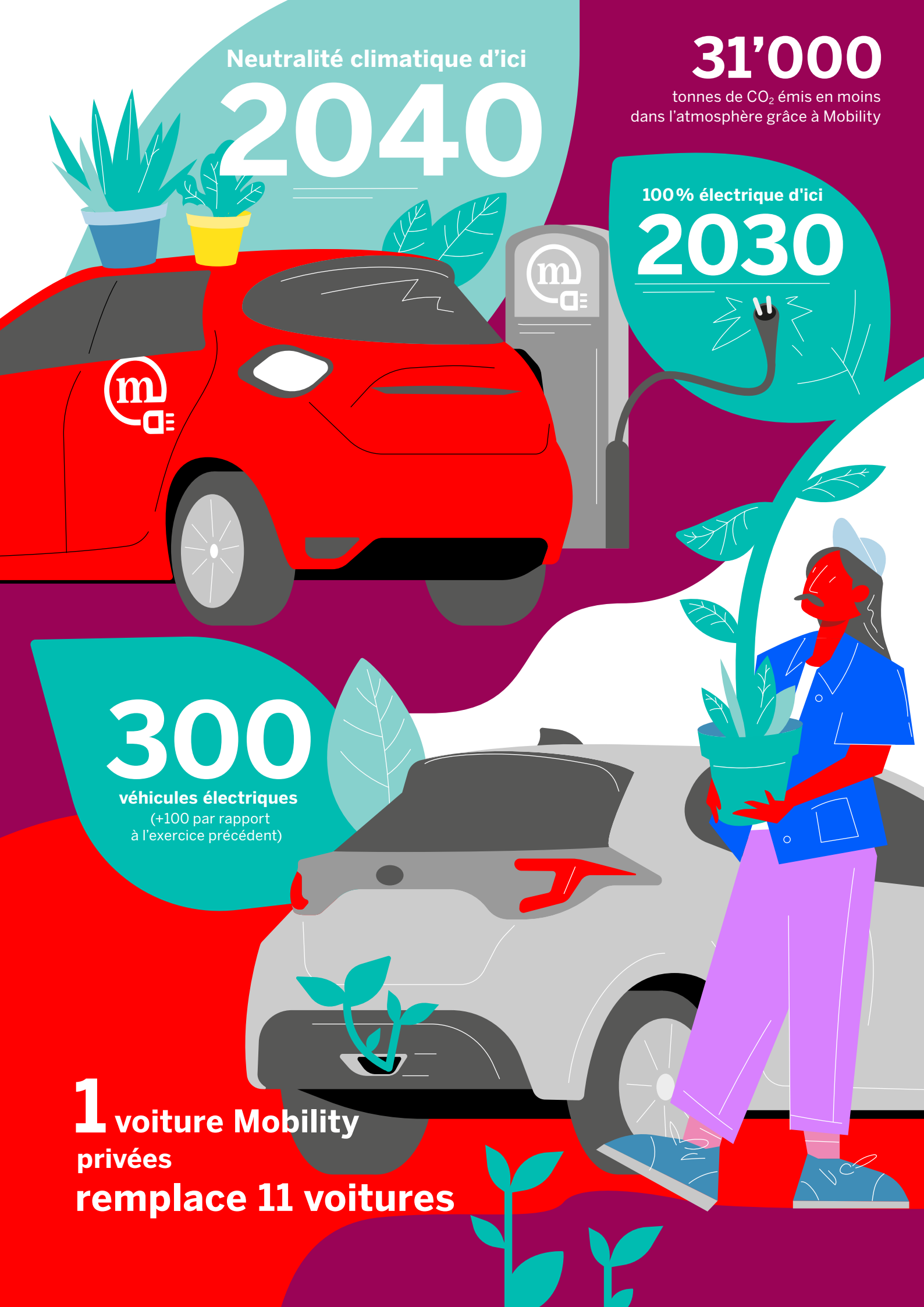
100% électrique d'ici

2030

300

véhicules électriques
(+100 par rapport
à l'exercice précédent)

1 voiture Mobility
privées
remplace 11 voitures





«JE SUIS FIER DE POUVOIR
METTRE À DISPOSITION DE
LA COMMUNAUTÉ DE
MOBILITY DES VÉHICULES
PROPRES ET TECHNIQUEMENT
IRRÉPROCHABLES. »

Patrick Ambühl,
Service mobile de la flotte extérieure

Rentabilité



Bénéficiaire en dépit des difficultés

En 2022, Mobility Société Coopérative a enregistré une légère hausse de son chiffre d'affaires, à CHF 83.9 millions (+4.0%), et présente un bénéfice de CHF 1.4 million. Le résultat, inférieur à celui de l'exercice précédent (CHF 2.8 millions), reste nettement meilleur qu'espéré. La forte hausse des prix du carburant et l'augmentation des coûts liés aux sinistres ont donné bien du fil à retordre. Durant l'exercice sous revue, Mobility a investi notamment dans le développement de sa flotte électrique et de son informatique ainsi que dans des projets de recherche.

Pour la première fois plus d'un quart de million de car sharers

Le car sharing séduit de plus en plus de gens. En 2022, Mobility a réalisé une croissance de près de 8%, si bien que, pour la première fois, plus d'un quart de million de personnes se déplacent au volant de ses véhicules partagés rouges. En chiffres absolus, le nombre de clientes et clients Mobility est passé à 261'000. Mobility a aussi accueilli 1000 nouveaux sociétaires (total: 74'800).

150 entreprises supplémentaires ont choisi Mobility

Mobility excelle aussi dans l'acquisition de clients business. En 2022, elle a enregistré une croissance de 3% dans ce domaine, ce qui signifie que 150 entreprises supplémentaires ont gagné en durabilité en recourant au car sharing, que ce soit en abandonnant leur flotte ou en la réduisant grâce à Mobility. Nous espérons pouvoir bientôt retrouver, dans le segment Business, le niveau qui était le nôtre avant la pandémie.

Mobility réagit à l'augmentation des sinistres

Ces derniers temps, Mobility est confrontée à une forte augmentation des sinistres sur véhicules. Quelque 3500 sinistres sont déclarés chaque année et cela représente une lourde charge financière et organisationnelle pour la société coopérative. Durant l'exercice sous revue, Mobility a donc pris tout un train de mesures. Il a ainsi été décidé de ne plus ouvrir la catégorie Emotion aux personnes de moins de 25 ans. Mobility veille aussi davantage à choisir des places de parc qui soient aisément accessibles. Nous sensibilisons notre clientèle dans

Rentabilité

des articles, newsletters et autres supports de communication. Et enfin, Mobility forme ses collaborateurs du service externe à la méthode «Spot Repair», qui permet d'atténuer aisément et à moindre coût les petites bosses et griffures. L'entreprise a aussi déjà équipé 750 véhicules de boîtes à capteurs qui enregistrent les grosses secousses, les chocs et les accélérations. Beaucoup trop d'utilisateurs omettent de déclarer les dommages qu'ils causent et il nous faut contrer cette tendance.

La fin de l'offre en free-float

En juin 2022, Mobility a mis un terme à son offre en free-float «Mobility Go» en raison d'une diminution de la demande et de frais d'exploitation élevés. La société coopérative avait lancé cette forme de car sharing huit ans auparavant, afin de recueillir des expériences sur une tendance qui se dessinait en Europe. La demande régressant à cause de la pandémie de coronavirus, l'offre a d'abord été arrêtée à Genève en 2020. Bâle a suivi deux ans plus tard. Mobility va à présent tirer parti des expériences engrangées avec l'offre en free-float pour améliorer encore ses services de car sharing en boucle.

L'entreprise renforce sa cyber-résilience

L'environnement informatique d'une entreprise doit être protégé en permanence contre toute attaque. Il est important à cet égard de sensibiliser les gens, car ils sont souvent le maillon le plus faible de la chaîne. C'est pourquoi Mobility a organisé à l'automne 2022 une campagne de sensibilisation à la cybersécurité pour l'ensemble de ses collaborateurs, dont les compétences en matière de sécurité numérique sont renforcées au travers de formations ludiques et interactives. D'autres formations



visant à accroître la cyber-résilience suivront en 2023. En collaboration avec des spécialistes en sécurité externes, Mobility s'efforce aussi en continu d'identifier les lacunes potentielles et d'assurer le plus haut degré de protection pour son environnement informatique.

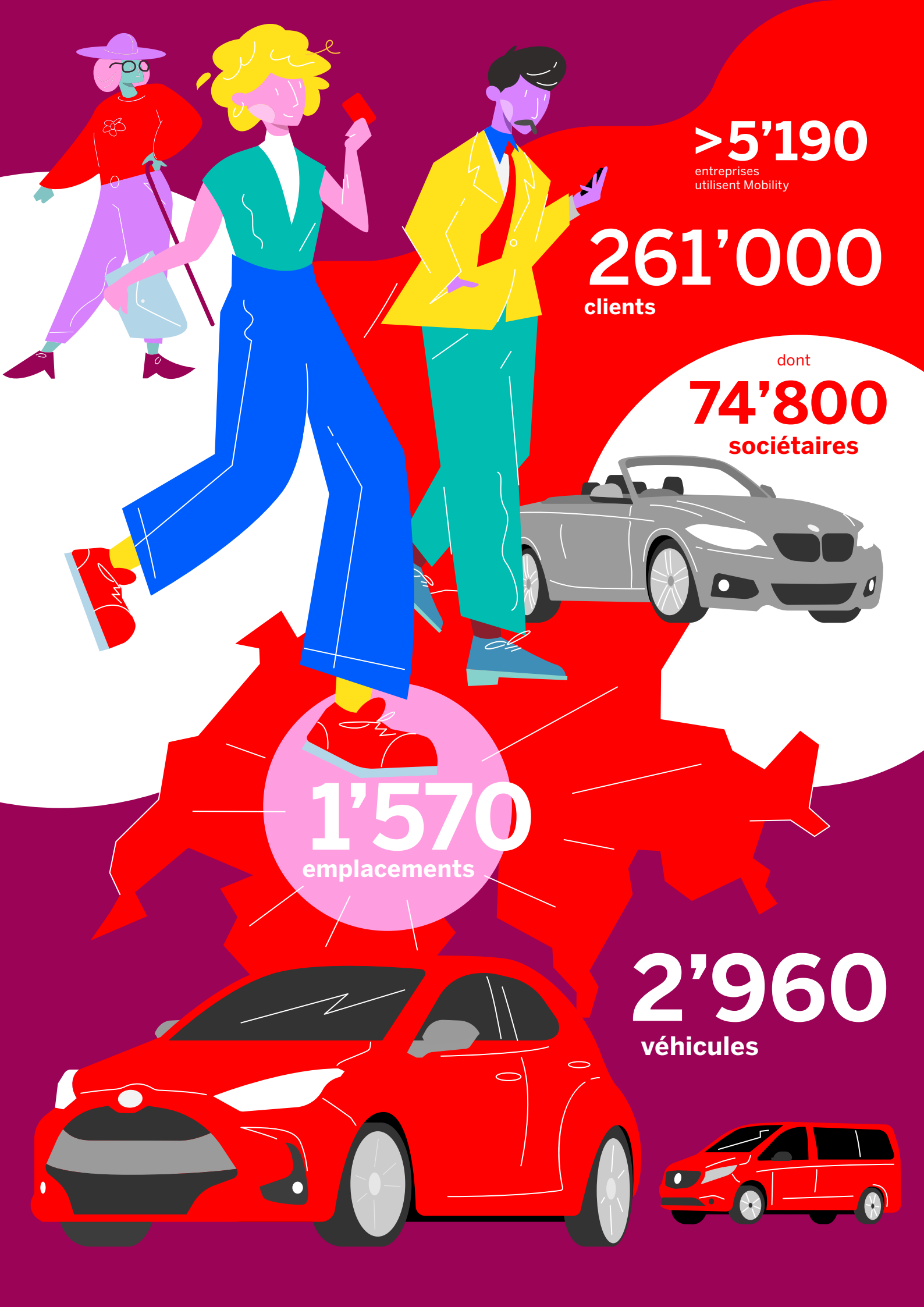
Prête pour l'avenir avec un programme de transformation

Nous opérons dans un monde dynamique caractérisé par l'arrivée de nouvelles technologies, une complexité croissante et une clientèle dont les besoins changent sans cesse. Pour tenir compte de ces développements et de ces défis, Mobility a élaboré un programme de transformation. Cela permet d'implémenter au mieux les orientations stratégiques au travers de projets, tout en gardant une grande flexibilité. Grâce au programme de transformation et à son équipe centrale, les projets sont priorisés sur une base stratégique, les dépendances sont coordonnées et les ressources requises sont employées avec efficacité et efficience. L'un des résultats du programme de transformation est la modernisation de l'offre et des tarifs, à laquelle Mobility a procédé à l'automne.

Rentabilité

	2022	2021	Variation absolue	en %
Clientes et clients	261'000	242'300	+18'700	+7.7
Sociétaires	74'800	73'800	+1'000	+1.4
Part de sociétaires	29%	28%	+1.0	–
Emplacements	1570	1'560	+10	+0.6
Emplacements Return aux abords des gares*	402	400	+2	+0.5
Véhicules	2'960	3'010	–50	-1.7
Véhicules Return aux abords des gares	1'120	1'060	+60	+5.7
Fiabilité	99.3%	99.3%	–	–
Incidents (auto pas à l'emplacement prévu, pannes)	0.7%	0.7%	–	–
Véhicules avec système de navigation	82.7%	79.4%	+3.3%	–
Mouvements de réservation				
En ligne	75%	74.2%	+0.8	–
Ordinateur de bord	21.7%	22.4%	–0.7	–
Centrale de services 24h/24	3.3%	3.4%	–0.1	–
Disponibilité du système informatique	99.2%	99.6%	–0.4	–





>5'190

entreprises
utilisent Mobility

261'000

clients

dont

74'800

sociétaires

1'570

emplacements

2'960

véhicules

**«JE SUIS FIER DE
TRAVAILLER CHEZ
MOBILITY, CAR JE
PEUX INFLUENCER
POSITIVEMENT UNE
PETITE PARTIE DE
L'AVENIR DE MES
ENFANTS.»**

René Merkli,
Product manager partenaires
et intégrations



Focalisation sur la clientèle

La satisfaction de la communauté est élevée et en hausse

Au final, le car sharing ne marche que si la clientèle a une opinion positive de cette offre et la recommande. Pour jauger l'état d'esprit de la clientèle, Mobility recourt à la méthode NPS (Net Promoter Score), une méthode standardisée et communément utilisée dans la branche. Il est ainsi apparu que les utilisatrices et utilisateurs de Mobility sont extrêmement satisfaits et fidèles. De plus, la satisfaction a encore gagné quatre points en 2022 par rapport à l'année précédente. Une excellente valeur que nous voulons encore améliorer.

Mobility modernise les offres et les prix

Mobility s'adapte sans cesse à l'évolution des besoins de la clientèle, ce qui l'a amenée à moderniser ses offres et ses tarifs en novembre 2022. Plus équitable pour la communauté, notre offre de car sharing répond aussi mieux aux besoins désormais. Parallèlement, la société coopérative pérennise son modèle d'affaires. Les

trajets plus longs sont devenus plus avantageux grâce aux forfaits journaliers, ceux de courte durée, légèrement plus chers en moyenne. L'abonnement annuel est devenu mensuel, avec un gain de flexibilité à la clé. Pour les sociétaires aussi, le passage à l'offre mobilityMEMBER est un coup gagnant, car ils bénéficient trois fois par an d'un rabais sur les réservations de plus de 72 heures. Les offres sont valables pour les nouveaux utilisateurs et utilisatrices, mais aussi pour la clientèle existante.

Une nouvelle offre pour la clientèle plus jeune

Mobility accorde une attention particulière à ses jeunes utilisatrices et utilisateurs avec la nouvelle offre mobilityYOUNG. Les personnes de moins de 28 ans sont exemptées des frais d'abonnement mensuels et doivent uniquement s'acquitter d'un tarif d'inscription unique. Elles bénéficient en outre des meilleures conditions (celles des sociétaires). Mobility cherche ainsi à faciliter l'accès des jeunes au monde du car sharing et à les convaincre de l'intérêt d'une mobilité durable avant même qu'ils n'achètent une première voiture privée.

Le smartphone comme sésame

Depuis juillet 2022, tous les véhicules de la flotte de Mobility peuvent être ouverts et fermés au moyen d'un smartphone par connexion Bluetooth. Cette fonction a été lancée il y a deux ans déjà sur les véhicules en free-float à Bâle. En raison de l'architecture complexe du logiciel Mobility, d'autres développements et tests ont été nécessaires pour étendre la fonction à toute la flotte. Il est d'autant plus remarquable que nous ayons pu mettre ainsi une troisième clé à la disposition de la clientèle, en plus de la carte Mobility et du SwissPass.



Responsabilité sociale

Une culture du travail unique

Chez Mobility, 225 personnes s'emploient à améliorer sans cesse le car sharing et à répondre aux besoins de la clientèle. Pour la plupart des collaboratrices et collaborateurs, ce n'est pas juste un travail; il y a un sens plus profond à ce qu'ils font au quotidien. En combinaison avec les horaires flexibles, de bonnes prestations sociales et des contributions financières aux billets de transports publics, cela donne une culture du travail tout à fait unique.

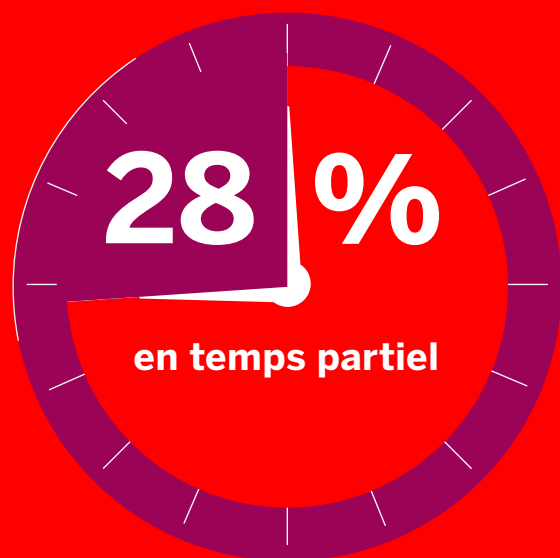


Nos collaborateurs vous en disent davantage dans cette vidéo.



	2022	2021	Variation absolue	en %
Nombre de collaborateurs	225	224	+1	+0.5
Équivalents temps plein (ETP)	201	198	+3	+1.5
Proportion de collaborateurs à temps partiel	28.0%	27.3%	+0.7	–
Nombre d'apprenants	6	6	–	–
Fluctuations	11.6%	13.4%	–1.8	–
Âge moyen en années	40	40	–	–
Proportion de femmes	38.0%	38.0%	–	–
Proportion de femmes à un poste de direction	31.0%	33.3%	–2.3	–

modèle de travail flexwork



jusqu'à

4

semaines de congé
de paternité

6

apprenants



Rapport financier (version abrégée)

L'an dernier, Mobility a fêté ses 25 ans et, à cette occasion, a dépassé pour la première fois le cap du quart de million de clientes et clients (261'000). Après la levée du télétravail obligatoire en février 2022, les gens ont de nouveau pratiqué davantage le car sharing, ce qui, pour Mobility, s'est traduit notamment par une hausse de 4% du chiffre d'affaires, à CHF 83.9 millions. La société coopérative présente un bénéfice de CHF 1.4 million pour l'exercice 2022. Le résultat, nettement inférieur à celui de l'exercice précédent (CHF 2.8 millions), reste meilleur qu'espéré et peut donc être qualifié de succès.

La spécialiste du car sharing est elle aussi exposée aux crises mondiales. C'est ainsi qu'en 2022, Mobility a été confrontée à la forte hausse des prix du carburant, de l'énergie et d'achat des véhicules. De plus, un volume accru de sinistres a occasionné des dépenses supplémentaires dans l'entretien des véhicules. À cela s'ajoutent des retards de livraison



au niveau des voitures électriques et des bornes de recharge électriques. Mobility investit dans le développement de sa flotte électrique et de son environnement informatique, ainsi que dans des projets de recherche tels que V2X Suisse, lequel étudie le potentiel de la recharge bidirectionnelle. Durant l'année en cours aussi, une grande partie des investissements ira aux voitures électriques et aux bornes de recharge électriques, afin que – comme prévu – notre flotte soit décarbonée à l'horizon 2030. De plus, Mobility travaille de façon intensive sur l'amélioration de l'expérience client pour rendre le car sharing encore plus numérique et intuitif.

Rapport financier (version abrégée)

Chiffres clés (en kCHF)

	2022	2021	Variation absolue	en %
Résultat net des livraisons et prestations de services	83'929	80'733	+3'196	+4.0
Charges d'exploitation et de véhicules	30'857	28'535	+2'322	+8.1
Charges salariales	22'573	22'094	+479	+2.2
Autres charges d'exploitation	12'311	11'132	+1'179	+10.6
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	2'481	3'802	-1'321	-34.8
Bénéfice de l'exercice	1'424	2'825	-1'401	-49.6
Cash-flow opérationnel	25'092	17'588	+7'504	+42.7
Cash-flow du résultat net des livraisons et des prestations de services	29.9%	21.8%	+8.1	-
Part du capital propre	74.7%	76.7%	-2.0	-

Le rapport financier 2022 détaillé est disponible à l'adresse suivante: mobility.ch/rg22





**«MON TRAVAIL NE
POURRAIT PAS ÊTRE
PLUS PASSIONNANT.
C'EST UN PLAISIR DE
DIRIGER LE PROCESSUS
STRATÉGIQUE ET LE
PROGRAMME DE
TRANSFORMATION AFIN
DE RENDRE MOBILITY
PRÊTE POUR L'AVENIR.»**

Manije Alexander-David,
Responsable du développement
de l'entreprise

Cooperative Governance

Après l'interruption liée à la pandémie, l'assemblée des délégués a de nouveau pu se dérouler en présentiel en 2022. La manifestation a eu lieu à Olten, où les participantes et participants ont pu pour la première fois voter par la voie numérique. Ils ont pris congé de Sabine Kilgus,

membre du conseil d'administration pendant de longues années. Pour lui succéder, ils ont élu Rebecca Karbaumer, une environnementaliste dont l'expérience professionnelle se situe à l'interface de la politique, de l'économie immobilière ainsi que du car sharing / de la micromobilité.

Nom	depuis	Fonction
Conseil d'administration		
Markus Mahler	2020	Président du conseil d'administration
Rolf Georg Schmid	2012	Vice-présidence du conseil d'administration
Rebecca Karbaumer	2022	Membre du conseil d'administration
Arnd Bätzner	2011	Membre du conseil d'administration
Carol Chisholm	2019	Membre du conseil d'administration
Direction opérationnelle		
Roland Lötscher	2019	Directeur CEO
Peter Affentranger	2008	Responsable Ressources humaines CHRO
Luisa D'Amato	2018	Responsable Operations COO
Alex Greuter	2021	Responsable Technology CIO
Lars Kläger	2020	Responsable Commerce CCO
Siegfried Wanner	2009	Responsable Finances CFO
Commission de gestion		
Michael Naef	2022	Membre de la commission de gestion
Luzia Wigger Stein	2013	Membre de la commission de gestion
Sacra Tomisawa-Schumacher	2019	Membre de la commission de gestion
Commission de recherche du conseil d'administration		
Guy Wolfensberger	2021	Membre de la commission de recherche du CA
Stefan Zehnder	2017	Membre de la commission de recherche du CA
Organe de révision Mobility Société Coopérative		
BDO AG (Luzern), Marcel Geisser	2017	Auditeur responsable

En savoir plus sur la structure de la société coopérative:
mobility.ch/cooperative-governance



PARTAGER, C'EST AVOIR PLUS.

mobility