

Les voitures qui me font avancer.

2 Exploitation test de véhicules au gaz naturel

3 Conduire moins cher en été avec Mobility

3 Une année 2008 réussie

4 Au revoir Rolf Fischer



Editorial

Viviana Buchmann
Directrice de Mobility
Société Coopérative

Chères sociétaires, chers sociétaires,
Chères clientes, chers clients,

Mobility fait avancer les hommes! Plus de 84'800 membres conduisent Mobility, dont près de 45% sont en plus des sociétaires et possèdent des parts sociales dans l'entreprise. Une des bonnes raisons en est notre philosophie. Mobility signifie un CarSharing professionnel, orienté vers la clientèle et proposant des prix attractifs. Parallèlement, nos prestations sont basées sur l'efficacité économique, technologique et écologique.

Les sociétaires constituent le fondement de notre entreprise et sa forme juridique est une base solide pour organiser le développement futur de Mobility de manière durable et en toute autonomie. Cela vous intéresse-t-il aussi? En devenant copropriétaire, vous profitez de divers avantages. Ceux-ci sont de nature financière, mais vous aurez également la possibilité, en tant que copropriétaire, de participer à la construction de l'avenir de la coopérative via les délégués. L'article ci-contre vous apportera plus de détails à ce sujet.

Le rapport d'activité de l'exercice 2008 - fort bien réussi de Mobility est établi pour la première fois selon les directives de la Global Reporting Initiative et met au premier plan les aspects économiques, sociaux et écologiques de la conduite durable de Mobility. Le sujet de la durabilité vous intéresse-t-il? Le rapport d'activité et de durabilité 2008 est à votre disposition pour être téléchargé sous www.mobility.ch «La coopérative Mobility ➔ Publications».

Je suis heureuse que Mobility puisse être votre fidèle accompagnateur et vous souhaite bonne route à tout moment!

Cordialement,
Viviana Buchmann

Qui calcule devient sociétaire Mobility



En tant que sociétaire, vous êtes bénéficiaire sur toute la ligne.

Devenir sociétaire Mobility est toujours avantageux. Ainsi, vous ne payez plus de cotisation annuelle, vous bénéficiez du rabais de sociétaire et, en étant copropriétaire de la coopérative, vous avez la possibilité de participer activement à la construction de l'avenir de Mobility.

Actuellement, ce sont déjà environ 38'200 sociétaires qui profitent des nombreux avantages qui s'offrent aux copropriétaires de Mobility. Qui calcule comprend rapidement qu'il est intéressant, à de nombreux égards, de devenir sociétaire Mobility.

Calculer et économiser

En tant que sociétaire, vous achetez une part sociale à hauteur de CHF 1'000.-. Cette part vous sera remboursée, sans intérêt, au moment de votre départ. S'y ajoute une taxe unique d'adhésion de CHF 250.-. Le calcul est simple, un sociétaire Mobility profite des avantages suivants:

- pas de cotisation annuelle
- un rabais pour sociétaire de 10% pour un chiffre d'affaires annuel des trajets de CHF 600.- minimum ou de 20% pour CHF 2'000.- minimum en douze mois
- un taux d'intérêts attractif de 2% sur les prêts consentis à Mobility (informations sur les prêts, voir également «En bref», page 4)

Participer aux débats et à l'organisation

Chaque sociétaire a la possibilité de prendre activement part aux événements de la plus grande entreprise de CarSharing en Europe via la structure des sections. Les assemblées des sections permettent d'informer et de discuter sur les sujets les plus divers. L'assemblée de section élit également les délégués qui participent aux débats et aux votes concernant les affaires les plus importantes à l'occasion de

l'assemblée annuelle des délégués, organe faitier de la société coopérative. A ce propos: chaque sociétaire Mobility peut déposer sa candidature à l'élection des délégués.

Devenir simplement sociétaire Mobility

Le passage de client à sociétaire Mobility est simple et rapide: par Internet sous www.mobility.ch ➔ Clients privés ➔ Inscription. Ou par téléphone directement auprès de la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812.

Bingo Show Tickets pour sociétaires Mobility à gagner

Mobility organise un tirage au sort, exclusivement réservé aux sociétaires Mobility, de 70 x 2 tickets pour les représentations du légendaire Bingo Show de et avec Beat Schlatter - client Mobility de longue date - dans les villes de Berne, Bâle et Lucerne. Pour participer au tirage au sort, il suffit d'envoyer son numéro Mobility, le choix de la ville par e-mail à marketing@mobility.ch ou par carte postale à Mobility Société Coopérative, Marketing de produits & Communication, Gütschstrasse 2, Case postale, 6000 Lucerne 7. Plus d'informations sur le Bingo Show sous www.bingo-show.ch!

Conditions de participation

Seuls les sociétaires Mobility (premiers et co-sociétaires) sont autorisés à participer au tirage au sort. Une seule participation par numéro Mobility est possible. La date limite d'envoi pour la participation au tirage au sort est fin juin. Un paiement en espèces des tickets n'est pas possible. Le tirage au sort ne donnera lieu à aucune correspondance. Toute voie de recours est exclue.

< Suite de la page 1



Un jeu rapide très divertissant qui peut faire gagner beaucoup d'argent et des cadeaux pratiques.

Trait d'humour avec Beat Schlatter

Comique et acteur suisse, créateur du Bingo Show et client Mobility depuis des années

Beat Schlatter, quelle est l'expérience la plus comique que vous ayez faite avec Mobility?

Je tournais un spot télé pour la campagne de sécurité routière «...qui conduit ta voiture quand tu téléphones...». Je me faisais conduire dans les rues de Berne au volant d'un cabriolet Mobility par un camion à plateau*. Vous imaginez le tableau! Et quelqu'un n'arrêtait pas de lancer: «Schlatti, tu apprends à conduire ou quoi?».

À votre avis, à quoi Mobility doit-elle sa réussite?

Mobility est la meilleure solution pour les citadins et ceux qui ne possèdent pas de voiture. De plus, avec Mobility, on a dix véhicules différents à disposition, que l'on peut utiliser à tout moment en fonction de ses besoins. En somme, une voiture par rendez-vous et par femme...

Qu'est-ce que vous aimeriez changer dans le service de Mobility, quelles améliorations proposez-vous?

Je suis entièrement convaincu par le service de Mobility. Toutefois, si je pouvais, j'équiperais tous les véhicules du GPS (Global Positioning System). Nous pourrions alors tous nous rendre sans problème d'un point A à un point B et vice-versa. Vous connaissez les chambres à thème que proposent certains hôtels? Je ferais la même chose avec les véhicules Mobility. L'un aurait un teckel qui remue la queue sur la plage arrière, l'autre des coussins fantaisie brodés sur les sièges ou une queue de renard pendue au rétroviseur, chacun sa touche personnelle en somme!

*Véhicule de transport au plateau de chargement surbaissé

Test des véhicules au gaz naturel

Le gaz naturel va jouer un rôle important pour l'avenir de la mobilité écophile. Mobility aussi examine la possibilité d'une mobilité utilisant le gaz naturel dans un projet pilote en commun avec les services publics de la ville de St-Gall. Le projet doit donner des éclaircissements sur une éventuelle intégration de véhicules au gaz naturel dans la flotte de Mobility.

Avantages du gaz naturel

Mobility et les services publics de St-Gall en sont convaincus: le carburant automobile gaz naturel est une alternative durable à l'essence et au diesel. Car le gaz naturel est une source énergétique fossile qui, lors de sa combustion, pollue nettement moins l'environnement que l'essence ou le diesel. En comparaison, le gaz naturel est de plus moitié moins cher et disponible à plus long terme.

Dans ce projet pilote commun, Mobility et les services publics de St-Gall testent la faisabilité d'une utilisation de véhicules au gaz naturel dans l'exploitation de CarSharing. La ville de St-Gall encourage depuis plusieurs années déjà l'emploi du gaz naturel comme carburant et s'engage avec la campagne clevermobil pour une mobilité combinée intelligente et écologique. Les véhicules sont mis à la disposition

des collaborateurs de la municipalité et de la population. L'exploitation test doit à la fois donner des éclaircissements sur l'acceptation de véhicules au gaz naturel par les utilisateurs au quotidien et fournir des renseignements sur leur ravitaillement et fonctionnalité. L'exploitation test durera jusqu'à fin 2009. Mobility décidera, sur la base des renseignements obtenus, si une intégration de véhicules au gaz naturel dans la flotte sera possible à l'avenir. Mobility informera sur ces résultats en temps utile.

Bilan écologique positif du CarSharing

Mobility applique dès à présent des critères rigoureux lors de la sélection de types de véhicules pour la flotte de Mobility. Avec 6,33 l / 100 km, la consommation moyenne des véhicules de Mobility a été en 2008 de plus de 1 l / 100 km inférieure à la consommation moyenne des véhicules neufs en Suisse. Ceci a permis, en 2008, d'économiser plus d'un demi-million de litres de carburant. Le bilan écologique positif du CarSharing est surtout dû au changement de comportement des utilisateurs qui planifient leur mobilité personnelle de manière consciencieuse en privilégiant la mobilité combinée.

Dès le 11 mai plus d'informations à ce sujet se trouvent dans le rapport d'activité et de durabilité 2008 de Mobility Société Coopérative au chapitre «La durabilité

écologique» ou sous www.mobility.ch ➔ La coopérative Mobility ➔ Durabilité.



Test en commun avec les services publics de St-Gall.

Qu'est-ce que le gaz naturel?

Le gaz naturel est une substance naturelle inflammable qui est extraite de l'intérieur de la terre. Le gaz naturel est composé à plus de 90% de gaz naturel méthane, hydrocarbure le plus simple existant sur notre planète. Le gaz naturel est extrait par des forages creusés dans la terre. Cependant, le méthane est également produit à la surface de la terre lors de processus de fermentation en milieu anaérobie (sans oxygène), tel que les terrains marécageux, les stations d'épuration ou dans les exploitations d'animaux de rente (biogaz). Le gaz naturel permet de se chauffer, de chauffer de l'eau, de faire la cuisine, de refroidir, de produire de l'électricité et donc même de conduire une voiture.

Source www.erdgas.ch



Un partenaire fort: la communauté tarifaire Libero.

Mobility goes Libero

Avec la communauté tarifaire Libero, nous avons pu gagner un autre partenaire fort des transports publics. Grâce à la coopération entre Mobility et la communauté tarifaire Libero, près de 45'000 abonnés à l'année de Libero disposent avec Mobility de tous les accès à la mobilité combinée.

La communauté tarifaire Libero qui dessert Berne, Soleure, l'Emmental et la Haute Argovie sera un nouveau partenaire de Mobility à partir du 1^{er} juin 2009. Etant l'une des plus importantes communautés tarifaires de Suisse, elle complète parfaitement le réseau de partenaires des transports publics déjà existant de Mobility et renforce l'idée de la mobilité combinée durable.

Clients de Libero: encore plus mobiles grâce au supplément Mobility

Les titulaires d'un abonnement annuel Libero pourront désormais utiliser la flotte rouge de Mobility durant toute une année, moyennant un supplément de seulement CHF 25.-. Et si à certaines occasions on a besoin d'une voiture,

250 véhicules sont à disposition sur 130 emplacements dans la zone desservie par Libero. Mais, l'utilisation de Mobility n'est évidemment pas uniquement possible dans la zone couverte par Libero mais aussi aux 1'100 emplacements repartis dans toute la Suisse. L'abonnement Libero avec le supplément Mobility de CHF 25.- porte le tarif horaire à CHF 1.- de plus que le tarif standard de Mobility.

Mobility et les transports publics: toujours un bon choix

Les clients des transports publics bénéficient généralement de conditions avantageuses. Pour les titulaires d'un abonnement demi-tarif, d'un abonnement général ou d'un abonnement de parcours d'autres communautés tarifaires, Mobility propose son abonnement annuel au prix de CHF 190.- au lieu du prix standard de CHF 290.-. L'abonnement annuel de Mobility est particulièrement indiqué pour une utilisation régulière de la flotte de Mobility. L'inscription au supplément Mobility pour CHF 25.- ou à l'abonnement annuel Mobility pour CHF 190.- se fait sous www.libero-tarifverbund.ch ou en téléphonant directement à la Centrale de services 24h/24 de Mobility au 0848 824 812.

Promotion vacances d'été du 13 juillet au 14 août 2009

Les vacances d'été 2009 peuvent arriver: qui conduit Mobility au moins trois jours consécutifs le fait à un tarif plus avantageux et bénéficie d'un rabais pouvant aller jusqu'à 19%!

Du 13 juillet au 14 août 2009, les clients privés Mobility peuvent économiser encore plus en roulant. Tous ceux qui réserveront pendant cette période pour au moins 72 heures paieront le tarif de la catégorie de véhicules immédiatement inférieure. Cela peut faire jusqu'à 19% d'économie.

C'est facile de faire des économies

- Les réservations doivent être faites auprès de la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812, car le changement de catégorie de véhicule doit être saisi manuellement.
- La réservation doit durer au moins 72 heures (3 jours) d'affilée.
- La réservation doit être intégralement comprise dans la période du 13 juillet au 14 août 2009.
- Important: la catégorie de véhicules «Budget» qui est déjà la plus avantageuse est exclue de cette promotion.



Faire des économies grâce à la promotion vacances d'été de Mobility.

Location mensuelle Mobility

A propos: connaissez-vous l'offre de location mensuelle Mobility? Elle permet d'utiliser un véhicule fixe pour au moins un et jusqu'à 24 mois. Cette offre vous intéresse? De plus amples informations sous www.mobility.ch ➔ Location mensuelle.

Une année 2008 réussie: croissance ininterrompue pour Mobility

Mobility tire un bilan positif: les chiffres de l'exercice 2008 enregistrent une croissance réjouissante sur toute la ligne. Le chiffre d'affaires global consolidé a atteint CHF 59.9 millions de francs pour un bénéfice annuel de CHF 1.5 million de francs. Et Mobility renforce sa position de leader sur le marché européen du CarSharing avec 84'500 clients, plus de 2'200 véhicules et 1'100 emplacements en Suisse ainsi qu'avec l'entreprise participante DENZEL Mobility CarSharing GmbH en Autriche.

Le mix d'activités marketing étendues et de coopérations réussies permet à Mobility de poursuivre son accélération. Le nombre croissant de ses clients a permis à Mobility de proposer 50 emplacements supplémentaires et 250 véhicules de plus. Sur le plan qualitatif Mobility reste également à un niveau élevé. En 2007, Mobility a obtenu un taux de satisfaction globale des clients de 4.5 points (sur une échelle de 1 à 5). Ce résultat exceptionnel a été confirmé en 2008, ce qui motive Mobility de poursuivre ses recherches de standards de qualité élevée.

Lors de l'exercice 2008, le Business CarSharing a enregistré une croissance de la clientèle de 25%, générant 22% du chiffre d'affaires global de Mobility Société Coopérative.

Une nouvelle offre a été lancée en collaboration avec les CFF: on devient client Mobility en trois heures auprès des 50 plus importants guichets des CFF. Les étudiants et le personnel des EPF de Zurich et de Lausanne utilisent leurs cartes de légitimation d'étudiant et leurs badges de collaborateur comme clé électronique pour les véhicules Mobility – la voie de la mobilité combinée est tracée.

Mobility et la durabilité

Mobility mise sur un développement durable. Ainsi, pour la première fois, le rapport d'activité de l'exercice 2008 a été établi selon les directives de la Global Reporting Initiative (GRI), un standard international pour les rapports de durabilité. Des sujets traitant de thèmes tels que l'innovation, la durabilité économique ainsi que la durabilité écologique et sociale ont été analysés. Quelques résultats en bref:

- Au cours de l'exercice, les émissions de CO₂ des véhicules Mobility ont baissé de 1'510 tonnes par rapport à la moyenne des véhicules suisses neufs.
- 22.3% des kilomètres effectués par les clients Mobility et par Mobility même ont bénéficié l'année dernière d'une compensation CO₂ par la fondation myclimate.
- Le projet «Accélération de la croissance de la clientèle» lancé en 2007 en collaboration avec la fondation Centime climatique en vue d'une économie supplémentaire de 10'800 tonnes de CO₂ d'ici à 2012 a produit ses premiers résultats: fin 2008, 2'096 tonnes de CO₂ ont déjà été économisées, représentant 19.4% de l'économie globale.

Durabilité chez Mobility

Innovation et dimension économique

Dimension sociale

Dimension écologique

Dès le 11 mai plus d'informations sur l'exercice 2008 de Mobility Société Coopérative se trouvent dans le rapport d'activité et de durabilité 2008 sous www.mobility.ch ➔ La coopérative Mobility ➔ Publications.

Mobility Société Coopérative (consolidée)	2008	2007	Différence	en %
Chiffre d'affaires	CHF 59'850'000	CHF 50'596'000	CHF +9'254'000	+18.3%
Cash-flow	CHF 12'815'000	CHF 10'036'000	CHF +2'779'000	+27.7%
Cash-flow en % du CA	21.4%	19.8%	+1.6%	-
Résultat d'exploitation	CHF 2'558'000	CHF 1'067'000	CHF +1'491'000	+139.8%
Bénéfice annuel	CHF 1'518'000	CHF 647'000	CHF +871'000	+134.7%

Mobility CarSharing Suisse	au 31.12.2008	au 31.12.2007	Différence	en %
Nombre de clients	84'500	77'100	+7'400	+9.6%
Nombre de véhicules	2'200	1'950	+250	+12.8%
Nombre d'emplacements	1'110	1'050	+50	+4.8%

Au revoir et merci Rolf Fischer!

Avec Rolf Fischer – membre de la Direction de Mobility et responsable Finances & Services – un cofondateur et un compagnon de route fidèle de longue date quitte Mobility Société Coopérative à la fin mai 2009. Nous le rencontrons pour une interview.



Siegfried Wanner et Rolf Fischer.

Rédaction: Rolf, ton parcours chez et pour Mobility est impressionnant. Il y a plus de deux décennies que tu as repris les idées visionnaires du fondateur Conrad Wagner sous l'angle entrepreneurial pour en faire un modèle d'affaires fonctionnel. De 1987 à 2009, à l'exception les années 98/99, tu as été aux côtés de Mobility en tant que directeur de l'ancienne ATG, puis comme entrepreneur, membre de la direction, observateur et conseiller externe – parfois très proche, parfois plus distant. Tu as participé de manière décisive à l'histoire à succès de Mobility. Comment cela se ressent-il?

Rolf Fischer: Je ressens une satisfaction et une certaine fierté. Car beaucoup de visions passent tôt ou tard à la trappe – mais pas Mobility. A l'époque de la nuit de la Saint-Sylvestre du 31 décembre 1986, lorsque nous avons présenté, lors de la fête organisée par DRS3, parmi six autres candidats, l'idée du partage de voitures, beaucoup nous ont considérés comme des farfelus. 23 ans plus tard, le dur travail accompli me remplit de fierté et confirme ma pensée. Même dans une période de crise économique telle que celle que nous vivons actuellement, cela vaut la peine de trouver le courage de faire avancer les choses.

Rédaction: Tu évoques ce courage pour faire avancer. Où te trouveras-tu dans cinq ans?

Rolf Fischer: Même dans cinq ans, je travaillerai toujours avec passion dans une entreprise proposant un produit intéressant et durable. Faire avancer et passionner, voilà mon credo. Bien entendu, même cinq ans plus tard, je roulerai toujours Mobility!

Rédaction: Que te souhaites-tu pour Mobility?

Rolf Fischer: Je voudrais voir encore plus et partout des voitures rouges, en Suisse comme à l'étranger! L'énergie et l'esprit de Mobility doivent toujours être les piliers fondamentaux de l'entreprise et inciter les collaborateurs et le conseil d'administration à accomplir encore d'autres excellentes performances.

Rédaction: Existe-t-il également des réflexions critiques?

Rolf Fischer: Il est primordial de ne pas devenir «suradministré». Les attentes à l'égard d'une société «totalement transparente» sont présentes et ne doivent pas se multiplier à l'excès.

Rédaction: Que peut attendre ton successeur, Siegfried Wanner, chez Mobility?

Rolf Fischer: Nous sommes heureux d'avoir trouvé, avec Siegfried Wanner, une personnalité compétente et intéressante. Il rejoint une équipe fantastique et extrêmement motivée agissant dans une puissante culture d'entreprise. Ce sont les meilleures conditions d'une activité couronnée de succès et pour cela, je ne lui souhaite que le meilleur!

Rolf Fischer, nous te remercions beaucoup pour cet entretien et te souhaitons, de tout cœur, le meilleur pour ton avenir.

Siegfried Wanner, successeur de Rolf Fischer en tant que responsable du secteur Finances & Services, est âgé de 44 ans et vit avec son épouse et ses trois enfants à Root, près de Lucerne. Durant les huit dernières années, Siegfried Wanner a travaillé à la direction de KKL Luzern en tant que responsable du secteur Finances & Ressources Humaines. Il préfère passer son temps de loisirs en compagnie de sa famille et se consacre aux voyages et aux activités sportives.

Siegfried Wanner: Je tiens vraiment beaucoup à continuer le travail sérieux et de longue haleine que Rolf Fischer a accompli et à adapter aux futurs besoins de Mobility. Mon engagement auprès de Mobility exauce un grand souhait et je me réjouis beaucoup d'entreprendre mes nouvelles activités et de rencontrer la nouvelle équipe.

Pendant de nombreuses années, Rolf Fischer a contribué à marquer les destins de Mobility et à favoriser la réussite du CarSharing. Son engagement incessant et efficace mérite mon plus grand respect et mes remerciements les plus cordiaux. Je regrette son départ et je lui souhaite le meilleur pour son avenir et suis heureuse de savoir qu'il restera à la disposition de Mobility International SA en tant que président du conseil d'administration.

Viviana Buchmann,
Directrice de Mobility Société Coopérative

La recommandation gagnante !

Dans ce cas, il suffit de recommander Mobility! Si la personne contactée souscrit un contrat avec Mobility, un crédit de circulation de CHF 25.- sera porté au compte Mobility. Et, avec un peu de chance, il y aura un week-end pour deux personnes en cadeau. À la fin de chaque année, nous organisons un tirage au sort avec à la clé une nuit avec petit déjeuner dans une Junior Suite du VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hôtel & Spa à Interlaken.

Important: pour bénéficier du crédit de circulation, la recommandation et l'inscription pour un abonnement d'essai Mobility doivent obligatoirement se faire par www.mobility.ch ⇒ Services ⇒ Recommandez-nous.



Recommander et profiter avec Mobility.

Prêts à Mobility

Avec un prêt en tant que sociétaire Mobility, vous contribuez à garantir l'indépendance de Mobility Société Coopérative. Et vous bénéficiez de taux d'intérêts attractifs.

Prêt	D1 durée fixe	D2 durée fixe
Durée	12 mois	24 mois
Intérêts p. a.	2%	2.5%
Délai de résiliation	2 mois	2 mois
Sans résiliation, reconduction automatique de 12 mois		

Etes-vous intéressé(e) ou avez-vous des questions? Nos collaborateurs compétents à la comptabilité de Mobility vous renseigneront volontiers par téléphone au 041 248 21 55.

20 nouvelles Honda Jazz

A partir de fin juin 2009, les clients Mobility pourront conduire une des 20 Honda Jazz dans la catégorie de véhicules Economy. Leurs émissions de CO₂ s'élèvent à seulement 125 g/km par rapport aux 139 g/km de l'ancien modèle et la nouvelle motorisation de 1,4 litres avec 100 chevaux se contente de 5,4 l / 100 km (5,9 l / 100 km). Nouveau: la Honda Jazz n'aura plus de boîte manuelle, mais une transmission automatique. L'embrayage et les six vitesses sont commandés de manière électronique. Comparée à une boîte manuelle, cette transmission est très économe, puisque l'enclenchement d'une vitesse inappropriée est désormais exclu.

Le cours combiné Eco-Drive & sécurité

Les informations concernant le cours combiné Eco-Drive & sécurité ont été publiées dans le Mobility Journal 01/2009. Et il y a encore des places libres. La partie théorique est consacrée aux sujets éco-conduite et sécurité de la conduite. La partie pratique permettra d'appliquer les connaissances acquises. Des véhicules spécialement équipés seront mis à disposition pour les exercices d'éco-conduite. Le training de conduite sécurité doit être effectué à bord de votre propre véhicule ou d'un véhicule Mobility avec lequel vous serez venu.

Le cours a lieu l'après-midi du 20 juin 2009 à Safenwil. L'inscription avec prénom, nom, adresse et numéro Mobility se fait sur info@eco-drive.ch. Le montant de CHF 60.- sera réglé contre facture.

Impressum

Mobility-Journal 02|2009, 4 mai 2009

Rédaction

Mobility Société Coopérative
Marketing de produits & Communication
Gütschstrasse 2, Case postale
6000 Lucerne 7

Centrale de services 24h/24 0848 824 812
Fax +41 (0)41 248 22 33
info@mobility.ch, www.mobility.ch

Maquette

Ulmann+Partner Werbeagentur, Lucerne

Traduction, correction

24translate Särl, St-Gall
typo viva, Ebikon

Photos

Mobility Société Coopérative
Alfons Gut
Service publics de St-Gall
swissandfamous



Impression

Speck Print SA, Zoug

Papier

Blanc Z-Offset W,
blanchi sans chlore

Tirage

55'000 ex. allemands
7'000 ex. français