

Les voitures qui me font avancer.

**2 Des partenaires puissants pour Mobility**

**3 Clairvoyance dans la jungle de mobilité**

**3 En route sans soucis**

**4 Calculé au plus juste**

## En exergue: La politique de flotte Mobility



### Editorial

Viviana Buchmann  
Directrice de la Société  
Coopérative Mobility

Chères sociétaires, chers sociétaires  
Chères clientes, chers clients,

L'exploitation de plus de 2'250 automobiles rouges est exigeante et commence par un bon achat. Pour qu'un véhicule puisse être mis en circulation pour les clients Mobility, il est soumis à un sévère procédé de sélection. En effet, en tant que client Mobility, nous souhaitons vous rendre les choses aussi simples que possible: à part remettre de temps en temps de l'essence, vous devez pouvoir tout simplement partir dans un véhicule qui est facile à utiliser, écologique et qui, en plus, fait plaisir. Le but de l'article ci-contre est de vous donner une vue sur notre politique de flotte.

Il se passe actuellement un changement de paradigme dans le secteur automobile. Les constructeurs automobiles classiques recherchent fiévreusement des possibilités de motorisation alternatives compatibles avec le grand public ainsi que des concepts de mobilité innovants et durables. Tout ceci recèle des opportunités pour Mobility. Mais en même temps cela est aussi la source d'exigences élevées concernant le «regard sur l'essentiel». C'est l'échange avec les experts qui nous permet de nous faire une idée «d'où aboutit le voyage»; ainsi, nous l'avons fait avec Lino Guzzella\*, professeur à l'EPF, qui considère que la révolution électrique est encore «bien lointaine». Et même les cercles de spécialistes ne peuvent pas clairement déterminer si, et à quelle rapidité, la voiture électrique se fera une place dans le trafic urbain. En ce qui concerne Mobility, la voiture électrique peut être étudiée en tant qu'offre complémentaire, indiquée par exemple pour les courts trajets urbains. Mobility étudiera toujours ardemment le thème de la mobilité électrique et d'autres motorisations alternatives, que ce soit par des projets pilotes, l'échange avec les experts ou en participant à d'importants événements professionnels.

Il est important que la discussion sur les solutions durables de mobilité ne reste pas confinée dans le domaine des «moyens de propulsion alternatifs», mais qu'on analysera des modèles de mobilité à perspective holistique, comme le CarSharing. Moins de véhicules privés en combinaison avec des modèles énergétiquement efficaces et les transports publics de même qu'une conduite économique sont les meilleures mesures immédiates pour une mobilité moderne et respectueuse de l'environnement.

Cordialement,

Viviana Buchmann



*Idéal pour la flotte: Renault Mégane III Grandtour Diesel.*

**Un des facteurs-clés de l'acceptation de l'offre de CarSharing Mobility est une flotte récente et écologique qui répond aux besoins de la clientèle par l'utilisation de la mobilité combinée. Mobility offre une astucieuse prestation de mobilité, les véhicules étant le moyen d'atteindre l'objectif. Quelles sont donc les caractéristiques qu'un véhicule doit avoir pour faire partie de la flotte Mobility? Vous trouverez ici un aperçu des coulisses de l'exigente composition de la flotte Mobility.**

### Un casting étendu pour les véhicules

Tout d'abord on sélectionne les véhicules appropriés au sein de l'importante offre des constructeurs automobiles avant de procéder ensuite à l'examen des candidats possibles sous toutes les coutures par le département Flotte et un cercle élargi de conducteurs d'essai. Lors de cet examen, les souhaits de la part des clients Mobility d'un maniement facile du véhicule sont tout aussi pris en considération que des points tels que l'actualité, le prix, la sécurité, l'efficacité énergétique et le confort des véhicules. Le véhicule doit de plus s'intégrer à la catégorie concernée. Les facteurs sont le confort de conduite et d'utilisation, l'image de la marque et du modèle, la densité du réseau de service et bien évidemment le prix; des facteurs qui comptent également pour l'entretien et la revente.

### Exigences élevées en termes de sécurité et de respect de l'environnement

Mobility porte une attention particulière à la sécurité et la performance environnementale. C'est pour cela que Mobility vise, concernant le crash test EuroNCAP\*, le meilleur résultat, donc cinq étoiles. En fonction de la classe et de la catégorie du véhicule, il peut arriver qu'aucun modèle n'atteigne les cinq étoiles – le minimum pour Mobility est toutefois de trois étoiles.

En matière d'efficacité énergétique, sur une échelle allant d'une note A (meilleure note) à F (gourmand en carburant), un véhicule doit obtenir au moins l'étiquetteEnergie C. La moyenne actuelle de l'efficacité énergétique de l'ensemble des véhicules Mobility se monte à l'évaluation B. Mobility s'est fixé un but très clair: «D'ici à l'année 2012 nous voulons réduire l'émission moyenne de CO<sub>2</sub> de l'ensemble de la flotte à 130 g/km – elle est actuellement de 151 g/km», indique Patrick Bünzli, responsable Opération et flotte, qui gère plus de 2'250 véhicules rouges Mobility. En 2008, la flotte Mobility a permis d'économiser 1'510 tonnes de CO<sub>2</sub> par rapport à l'émission moyenne de CO<sub>2</sub> des voitures neuves en Suisse en 2007. Les résultats de

\* Euro NCAP est un programme de crash test indépendant des constructeurs qui se concentre sur la sécurité des passagers adultes, la protection des piétons, la protection des enfants assis à l'arrière et les caractéristiques de sécurité d'un véhicule facilitant une conduite sûre pour l'utilisateur.

\* Le prof. Dr. Lino Guzzella travaille à l'institut de mesure et de régulation de l'EPF de Zurich et fait depuis plus de 15 ans des recherches sur des systèmes de motorisations efficaces et peu polluantes.

< Suite de la page 1

l'économie de carburant sont également remarquables. La consommation moyenne de la flotte Mobility est de 6.33 l / 100 km, soit plus de 1 l / 100 km inférieure à la consommation moyenne des véhicules neufs en Suisse. Ainsi, l'année dernière, la flotte rouge Mobility a permis d'économiser plus de 500'000 litres de carburant.

Autres importants principes pour l'intégration d'un véhicule dans la flotte Mobility: toutes les catégories de véhicules en dehors de Budget, Micro et Transporteur doivent avoir cinq portes et cinq places, être confortables à l'utilisation et compatibles avec le grand public.

Si tous les tests sont effectués, les résultats sont regroupés et une recommandation est faite à la direction. Celle-ci décide alors définitivement si le véhicule sera dorénavant mis à la disposition des clients Mobility.

#### Positionnement des véhicules sur les emplacements

Environ 40% de la Flotte rouge Mobility est constituée de combis tels que le modèle «Renault Mégane Combi».

Viennent ensuite des véhicules Economy, comme la «Suzuki Swift» ou la «Renault Modus». Presque chaque emplacement Mobility – actuellement au nombre de 1'150 dans l'ensemble de la Suisse – est d'abord équipé d'un véhicule de la catégorie Combi en raison de son utilité polyvalente. En cas de taux d'utilisation suffisant, suivront, selon un plan clairement défini, d'autres catégories de véhicules – comme second véhicule, par exemple, un véhicule de la catégorie Economy. «Bien évidemment, nous prendrons également en compte les circonstances locales sur place en considérant, par exemple, dans le cas d'une grande ville avec une importante densité de véhicules, un quartier dans son intégralité et en adaptant le plus possible l'offre de véhicules de façon variée et optimale», explique Angelo Carusone, responsable Emplacements chez Mobility.

#### Possibilités de motorisation alternative

Mobility examine également attentivement les possibilités de motorisation alternative, telles qu'électrique, au gaz naturel, à l'hydrogène et hybride et analyse constamment et minutieusement les nouveaux modèles du mar-

ché tout en suivant l'évolution et les discussions à ce sujet. De plus, Mobility est en contact direct avec les différents constructeurs automobiles et poursuit des échanges réguliers avec les experts.

Cette année, Mobility a lancé deux projets pilotes au gaz naturel à Thoun et à St-Gall. Mobility souhaite savoir comment la technologie au gaz naturel et la technologie de CarSharing se comportent mutuellement, l'accent étant donné sur l'acceptance des clients en terme de confort d'utilisation et de ravitaillement. Les résultats des expériences ainsi réalisées seront intégrés lors de la planification de la flotte.

L'ensemble du projet pilote avec des véhicules électriques en 2010 représente une autre étape vers l'utilisation de véhicules équipés d'une motorisation alternative. Le défi des motorisations électriques réside dans la portée encore insuffisante et l'infrastructure nécessaire au rechargement des batteries. On s'interroge sur la facilité avec laquelle les trajets seront parcourus en véhicule électrique, car la simplicité de l'utilisation fait partie des facteurs essentiels d'un CarSharing fonctionnel en libre service. Les résultats du projet pilote avec les motorisations électrique seront communiqués au cours de l'année suivante.

#### Nouveau dans la flotte: la Renault Mégane III Grandtour

Depuis cet automne, la nouvelle Renault Mégane III Grandtour Diesel est à la disposition des clients Mobility. 114 g/km CO<sub>2</sub> – comparés aux 163 g/km du prédécesseur – sont émis par le nouveau modèle diesel de Renault qui consomme 2.5 l / 100 km de moins de carburant que le modèle actuel. La Mégane III est équipée d'une motorisation à 6 vitesses permettant une conduite économique avec peu de changements de vitesse. Le design moderne répond de façon optimale aux exigences de place des clients Mobility.

#### Les nouveaux ordinateurs de bord

Dans la nouvelle Mégane se trouvent également les nouveaux ordinateurs de bord de la troisième génération. Le nouvel ordinateur n'est plus fixé sur le rétroviseur intérieur, mais directement sur le pare-brise avant – l'installation est donc plus simple et plus économique. Ses fonctionnalités, tout comme son utilisation restent inchangées.



La troisième génération des ordinateurs de bord.

## Des partenaires puissants pour Mobility



Des partenariats forts.

**Des partenariats puissants jouent un rôle décisif pour la croissance réussie de Mobility et pour le développement de produits durables. Ainsi, Mobility mise sur ses partenaires puissants – avec succès.**

Grâce à des activités et offres ciblées Mobility peut intéresser de nouveaux groupes de clients et convaincre du système durable de CarSharing. Ainsi, le cercle des partenaires s'élargit constamment. Ceci se confirme par les nouveaux partenariats avec «Lausanne roule» (Partage de vélos), «Alumni UZH» (organisation faïtière de l'université de Zurich), «EIA Fribourg» (Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg) et «EHL Lausanne» (Ecole hôtelière de Lausanne) dont leurs clients, membres, étudiants et collaborateurs peuvent bénéficier de l'offre de CarSharing Mobility.

## Clairvoyance dans la jungle de mobilité

**Le choix du meilleur moyen de transport n'est souvent pas facile, car les offres de mobilité deviennent de plus en plus variées. On peut économiser beaucoup d'argent, de temps et de stress et se déplacer de manière plus respectueuse de l'environnement, si les différents moyens de transports sont sélectionnés de façon ciblée et combinés entre eux. Le projet «Saisir la mobilité Suisse» qui a été développé conjointement avec Mobility offre des conseils individuels et gratuits au sujet de la mobilité.**

### Qui est derrière le projet Saisir la mobilité Suisse?

Dans le projet Saisir la mobilité Suisse, plusieurs villes suisses se sont regroupées pour offrir au public une aide neutre à la décision pour optimiser sa mobilité personnelle. Le projet, développé sous l'égide de l'institut de science politique Interface Politikstudien à Lucerne, a été réalisé avec l'aide de différents offices fédéraux (Office fédéral de l'énergie, SuisseEnergie pour communes, Office fédéral du développement territorial, Office fédéral de la santé, Plan d'action en faveur de l'environnement et de la santé), des cantons, communes et Mobility comme participants.

### Que propose l'analyse individualisée?

Le projet Saisir la mobilité Suisse analyse les coûts globaux de mobilité d'un ménage à l'aide d'une simple «online check» et calcule le temps nécessaire à la mobilité personnelle en tenant compte des paramètres sécurité, santé, confort et performance environnementale. Sur demande, on obtient, de plus, une proposition individualisée et gratuite pour l'optimisation de sa mobilité.

### Ne pas perdre sa clairvoyance en terme de mobilité

Un conseil de mobilité peut être utile dans les situations de vie et circonstances suivantes:

- Vous avez déménagé ou projetez de le faire.
- Votre famille s'agrandit et, pour cette raison, vous réorganisez votre mobilité.
- Vous changez d'emploi et votre trajet professionnel est différent.
- Vous partez en retraite, plus de trajet professionnel. Vous avez cependant de nombreux projets pour vos activités de loisirs.
- Vous souhaitez organiser votre mobilité de façon plus économique et plus simple ou vous souhaitez vous déplacer de manière plus respectueuse de l'environnement.
- Vous souhaitez simplement réexaminer de manière critique les comportements de mobilité de votre foyer.



Garder la clairvoyance.

Depuis le 1er janvier 2009, près de 1'000 consultations de [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Services ➔ Analyse de mobilité ont conduit au online check du projet Saisir la mobilité Suisse.

## En route sans soucis: réduisez votre franchise!

De toute façon, les clients Mobility sont parfaitement assurés (assurance responsabilité civile, casco et occupants). La franchise s'élève au maximum à CHF 2'500,- par sinistre. La réduction de responsabilité offre une sécurité supplémentaire. Celui qui souhaite rouler encore plus tranquillement, choisit alors la réduction de responsabilité et limite ainsi la franchise à un montant maximal de CHF 300.-\* par sinistre. La couverture de la prestation s'étend à l'ensemble de la flotte Mobility et reste valable, après souscription, pour quatre, voire douze mois. La réduction de responsabilité est nominative et non transmissible.

Réduction de responsabilité pour un abonnement d'essai de 4 mois	CHF 48.-
Réduction de responsabilité pour un an	CHF 125.-
Réduction de responsabilité pour un an pour co-sociétaires**	CHF 50.-

\* Suppléments obligatoires pour les nouveaux et les jeunes conducteurs en sus.

\*\*Lorsqu'un premier sociétaire Mobility dispose de la réduction de responsabilité.

Comment souscrire à votre réduction de responsabilité? Il suffit d'appeler à la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812. Vous trouverez de plus amples informations sous [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Clients privés ➔ Réduction de responsabilité.



En route sans soucis.

## Calculé au plus juste: la promotion d'hiver du 7 janvier au 8 mars 2010



Avec Mobility en route vers l'idylle enneigée.

### Le prochain plaisir d'hiver arrive, les prix «cools» aussi! Les clients privés de Mobility font des économies allant jusqu'à 20%!

Plus rien n'empêche alors le week-end prolongé dans un endroit idyllique enneigé: les tarifs givrés de Mobility n'ont pas à s'en cacher. Car tous ceux qui réserveront un véhicule Mobility pendant la période du 7 janvier au 8 mars 2010 pour au moins 72 heures paieront le tarif de la catégorie de véhicules immédiatement inférieure (p. ex. conduire en «Compact», payer «Economy»). Cela peut faire jusqu'à 20% d'économie.

### Voilà comment réserver la promotion d'hiver!

- Les réservations doivent être faites auprès de la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812, car le changement de catégorie de véhicule doit être saisi manuellement.
- La réservation doit durer au moins 72 heures (3 jours) d'affilée.
- La réservation doit être intégralement comprise dans la période du 7 janvier au 8 mars 2010.
- La catégorie de véhicules «Budget» qui est déjà la plus avantageuse est exclue de cette promotion

## Une idée de cadeau intelligente – des chèques Mobility

Offrir un cadeau fait toujours plaisir, un cadeau intelligent encore plus. Que ce soit pour Noël, un anniversaire, un jubilé ou toute autre occasion de fête: les chèques Mobility sont un cadeau intelligent et durable. Les portes de plus de 2'250 véhicules répartis sur 1'150 emplacements s'ouvrent ainsi aux bénéficiaires! Avec les chèques Mobility, vous pouvez payer l'ensemble des prestations de Mobility – depuis l'abonnement jusqu'à la facture de trajets. Voilà ce qui fait d'un chèque un cadeau idéal. Pour de futurs clients comme pour les fans de Mobility déjà séduits.

Il existe des chèques de CHF 50.-, 100.-, 200.- ou 500.-. On peut les commander très facilement en ligne sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Services ➔ Chèques Mobility ou par téléphone à la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812. Visages souriants garantis!



### En bref

#### Le SitSac séduit!

SitSac – à la fois rehausseur de siège pour enfants et sac à dos a suscité un grand intérêt chez les clients Mobility (cf. article dans le Mobility-Journal de 03/2009). Près de 300 SitSac servent déjà aux clients et à leurs enfants comme rehausseur de siège pratique pour la route. Ce modèle innovant remplit toutes les exigences techniques en matière de sécurité et son poids léger de 1,8 kg fait de lui, lors des trajets, l'accompagnateur indispensable pour les enfants de 3 à 12 ans.

Les clients Mobility profitent d'une offre spéciale  
CHF 90.- pour les sociétaires  
CHF 110.- pour les non-sociétaires  
(Le prix spécial Mobility, au lieu de CHF 130.-, s'entend TVA et frais d'envoi inclus.)

Vous trouverez de plus amples informations sur le SitSac et sa commande sous [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ News

#### CarRental – rabais supplémentaires pour réservation online des clients Mobility

CarRental avec Avis et Hertz est le complément idéal au CarSharing. Cette combinaison ouvre des possibilités supplémentaires et fait avancer les clients Mobility à des conditions spéciales attrayantes en Suisse et à l'étranger auprès des partenaires CarRental Avis et Hertz.

A propos: lors des réservations via le portail clientèle de Mobility les clients Mobility bénéficient d'au moins 10 % de rabais supplémentaire sur la location de véhicules de tourisme en Suisse!

#### Conduisez neutre en CO<sub>2</sub>!

Au cours des neuf premiers mois de l'année en cours, les clients Mobility ont déjà volontairement compensé en CO<sub>2</sub> 36% de l'ensemble des kilomètres effectués avec Mobility. Ceci correspond à une croissance de 97% par rapport à l'année précédente. La compensation CO<sub>2</sub> est indépendante de la catégorie de véhicules et implique une majoration volontaire de 2 centimes par kilomètre parcouru. Le montant est intégralement versé à la fondation myclimate. Cette fondation soutient des projets visant à limiter les émissions de CO<sub>2</sub> en réduisant les gaz à effets de serre à la source. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sous [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Services ➔ Compensation CO<sub>2</sub>.

### Impressum

Mobility-Journal 04|2009, 2 novembre 2009

#### Rédaction

Mobility Société Coopérative  
Marketing de produits & Communication  
Gütschstrasse 2, Case postale  
6000 Lucerne 7



Centrale de services 24h/24 0848 824 812  
Fax +41 (0)41 248 22 33  
info@mobility.ch, www.mobility.ch

#### Maquette

Ulmann+Partner Werbeagentur, Lucerne

#### Traduction, correction

24translate Sàrl, St-Gall

#### Impression

Speck Print SA, Zoug

#### Papier

Blanc Z-Offset W,  
blanchi sans chlore

#### Photos

Mobility Société Coopérative  
Davos Tourismus  
Alfons Gut

#### Tirage

57'000 Ex. Deutsch  
8'000 Ex. Französisch