

Les voitures qui me font avancer.

**2 Proches du client – les emplacements des véhicules Mobility**

**3 L'offre de CarRental ouvre de nouveaux horizons**

**3 Besoin en véhicules pour un ou plusieurs mois – Mobility en location mensuelle**

**4 Cinq règles simples pour éviter les accidents**

## Mobility Business CarSharing – une solution durable et économique pour la mobilité des entreprises



### Editorial

Viviana Buchmann  
Directrice de la Société  
Coopérative Mobility

Chères sociétaires, chers sociétaires  
Chères clientes, chers clients

Le temps est un bien précieux. Il est donc judicieux d'organiser cette ressource rare de manière pertinente et de l'utiliser de manière optimale. Alors, pourquoi ne pas se rendre et revenir de rendez-vous d'affaires en tenant compte de cette ressource? Ma recette? Etre mobile en combinant. Ainsi, je me trouve à présent dans le train entre Lucerne et Lausanne, je peux répondre tranquillement à mes e-mails, lire des documents et me préparer à ma prochaine réunion. Sinon, pourquoi ne pas laisser libre cours à mes pensées, regarder le paysage et faire le plein d'inspiration? Faire des choses qui ne sont pas possibles lorsqu'on conduit.

Arrivée à la gare de Lausanne, je prends possession du véhicule Mobility avec lequel je me rends facilement à ma réunion un peu en dehors de la ville. En effet, le CarSharing permet de considérer la mobilité comme un tout et de se déplacer de manière durable.

Je me trouve à présent sur le chemin du retour direction Lucerne et je profite de la vue sur le lac Léman – vue qui m'inspire pour finir la rédaction de cet éditorial.

La mobilité combinée ne serait-elle pas également profitable à votre entreprise? Jetez donc un coup d'œil à l'article ci-contre.

Cordialement,

Viviana Buchmann  
Directrice de la Société Coopérative  
Mobility



Frank Rüede: de l'utilisateur privé de CarSharing au Business CarSharing.

**Avec l'offre Business CarSharing de Mobility, les entreprises roulent de manière économique sur la file de dépassement et peuvent à nouveau plus se concentrer sur l'augmentation de l'efficacité et la transparence des coûts grâce à des solutions de mobilité durables. En effet, il arrive trop souvent que les véhicules de société ne soient pas utilisés de manière optimale et qu'ils engendrent des frais financiers et administratifs. Grâce à l'offre sur mesure de Business CarSharing, des solutions individuelles peuvent être trouvées.**

### Des arguments de poids pour une offre avantageuse

Mobility offre à tous les utilisateurs plus de 2'250 véhicules sur 1'150 emplacements répartis dans toute la Suisse – certains sont même situés directement au siège d'entreprises. A l'heure actuelle, plus de 2'800 entreprises, institutions et fédérations en Suisse profitent de Mobility Business CarSharing. L'utilisation privée et professionnelle se complètent de manière optimale. Christian Barth, responsable du département Ventes, déclare à ce propos: «Les utilisateurs privés de CarSharing et les utilisateurs Business se complètent de manière idéale. Les entreprises clientes disposent aux heures d'ouverture d'un parc de véhicules varié pour les trajets professionnels de leurs collaborateurs; et les

clients privés de Mobility peuvent ensuite utiliser les véhicules le soir et le week-end. Les véhicules sont donc utilisés pleinement et en permanence. Cette solution a pour conséquence que les entreprises réduisent leur parc de véhicules, complètent leur besoin en véhicules de manière ponctuelle avec des véhicules de CarSharing et font des économies – et tout ceci bien évidemment est personnalisé en fonction de l'entreprise.» On a le choix entre quatre offres: Basic, Plus, Master et Exclusive. Par exemple, on peut bénéficier de l'offre qui permet une utilisation exclusive des véhicules souhaités pour les jours convenus, les véhicules réservés pouvant être directement stationnés au siège de l'entreprise.

### Lorsque la pratique confirme la théorie

Frank Rüede, chef de projet en planification du trafic au département Construction, circulation et environnement du canton d'Argovie, est un utilisateur privé convaincu depuis les débuts de Mobility, ce qui l'a amené il y a dix ans à proposer le Business CarSharing à son employeur, le canton d'Argovie, en tant que partie intégrante d'un plan de mobilité pertinent. Car selon Frank Rüede, «le Business CarSharing, lorsqu'il est bien utilisé, est avantageux au niveau du prix, transparent et un complément optimal aux transports publics. Aujourd'hui, les collaborateurs peuvent profiter des avantages aussi bien lors de trajets professionnels que privés. Des voitures de Mobility sont stationnées à diffé-

< Suite de la page 1

rents endroits du siège de l'administration. Entre-temps, le CarSharing fait partie de la gestion de la mobilité dans les rapports de planification cantonaux «mobilitéARGOVIE» et «Concept gestion de la mobilité» et est donc un composant à part entière de la planification cantonale du trafic.»

#### Politique d'entreprise durable

Chaque déplacement étant planifié, le Business CarSharing constitue une solution de mobilité durable à la fois écologique et économique. Le système efficace de Mobility

CarSharing permet également de réduire sensiblement le nombre de véhicules actuellement utilisés. Avec seulement quatre véhicules, un parc permet souvent déjà de faire l'économie intégrale d'un véhicule. Il en résulte simultanément un impact positif sur l'environnement, renforcé par la flotte de véhicules optimisée sur le plan écologique. En effet, les véhicules de Mobility économisent chaque année plus de 1'500 tonnes de CO<sub>2</sub>. La flotte de Mobility consomme en moyenne 6.33 litres d'essence pour 100 kilomètres, tandis que la valeur correspondante pour les véhicules

neufs en Suisse est de 7.43 litres pour 100 kilomètres. Cette efficacité supérieure à la moyenne permet d'économiser plus d'un demi-million de litre de carburant par an.

#### Pour de plus amples informations:

Christian Barth, responsable du département Ventes Business CarSharing, téléphone 041 248 21 34, et son équipe sont à votre disposition pour un conseil professionnel et individuel.

## Proches du client – les emplacements des véhicules Mobility



Stationnement idéal: l'emplacement Mobility.

**On peut tout à fait affirmer que les emplacements sont le cœur de Mobility. L'agrandissement du réseau d'emplacements de Mobility et la couverture géographique qui en découle constituent l'une des principales missions de Mobility.**

Mobility s'efforce d'être toujours plus proche du client. Avec à l'heure actuelle 1'150 emplacements dans 430 localités, deux tiers des clients de Mobility rejoignent leur emplacement en moins de dix minutes. Mais la demande est de plus en plus importante. Ainsi, le réseau d'emplacements a pu en 2009 être élargi à 50 sites supplémentaires. Et les conséquences positives d'une large couverture géographique de Mobility sont visibles. Mobility mise sur la durabilité – grâce aux clients privés de Mobility, on compte 16'000 voitures\* de moins sur les routes suisses. Mobility préserve les ressources du sol pour des places de stationnement et décongestionne la circulation privée locale. Le trafic est

diminué mais la mobilité est conservée. Et pour chaque situation, l'utilisateur dispose d'un véhicule adapté. Pour la mobilité combinée par exemple, plus de 900 véhicules Mobility sont à disposition dans plus de 320 gares. Dans certaines régions et communes, Mobility appartient déjà à l'infrastructure – comme le bus, le train ou la route.

Pour améliorer constamment la proximité avec le client, le rendement des emplacements est examiné régulièrement. De cette manière, Mobility peut réagir rapidement à une demande en mutation. Lorsque la demande augmente, Mobility place une nouvelle voiture. Si le besoin diminue à long terme, un véhicule est retiré. L'ouverture de nouveaux emplacements est soumise à une procédure de sélection minutieuse. La densité de population, l'offre de transports publics et la répartition des clients sont des critères importants pour la décision de placement d'un véhicule. L'offre doit être stable de sorte que la fermeture d'emplacements constitue une exception.

#### Le «service public» de Mobility

Puisque Mobility accorde beaucoup d'importance à une bonne couverture du réseau, un certain nombre d'emplacements qui ne couvrent pas les coûts sont conservés. Ces emplacements Mobility sont importants pour l'infrastructure de mobilité d'une localité rurale. Grâce à l'engagement du chef de section et des représentants locaux, l'utilisation de ces emplacements est encouragée. De plus, Mobility travaille dans ce type de cas avec les communes qui en partie prennent en charge l'aide au lancement de ces emplacements avec une garantie de chiffre d'affaires.

#### A quoi ressemble l'emplacement Mobility idéal?

L'emplacement Mobility parfait est accessible 24 heures sur 24, il est facile à trouver et bien visible et accessible à pied ou avec les transports publics. La sécurité y est très importante, c'est pourquoi l'emplacement doit d'une part être bien éclairé et d'autre part, dans l'idéal, il doit disposer d'assez de place pour éviter les dommages de stationnement.

#### Les nouveaux emplacements de Mobility

En 2009, les emplacements suivants, entre autres, ont été ouverts:

Emplacements	ID de l'emplacement
Balgach Mairie / Rösslistall	3809
Bâle près de la maison des missions Bâle	3817
Berne Kirchenfeld / Wildstrasse	3799
Berne Länggassstrasse / Blumensteinstrasse	3774
Berne Länggasse / Fabrikstrasse	3765
Carouge (GE) Centre Commercial de Carouge	3837
Evilard Dorfzentrum Baume	3745
Genève Parking Carlton / Rue de Richemont	3798
Lausanne Montoie / Avenue de Cour	3796
Lausanne Parking du Centre	3762
Lausanne Sébeillon	3766
Lucerne Hirtenhofring	3825
Lupsingen Dorfplatz / Liestalerstrasse	3834
Rüfenacht Dorfmatte	3701
Samstagern Gare SOB	3744
Zurich Altstetten / Piscine	2369
Zurich Oerlikon / Schaffhauserstrasse	3760
Zurich Schwamendingen / Diener Areal	3285
Zurich Wiedikon / Bremgartnerstrasse	3738

Vous trouverez la liste des emplacements sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Emplacements.

\*L'étude de l'office fédéral de l'énergie datant de 2006 a montré que sans CarSharing, 22% des clients de Mobility achèteraient un ou plusieurs véhicules, selon une estimation du nombre de clients Mobility privés pour 2008, ceci correspond à plus de 16'000 véhicules.

## L'offre de CarRental ouvre de nouveaux horizons

**Pratique: le CarRental et le CarSharing se complètent de manière optimale. Mieux encore: les clientes et clients de Mobility qui louent un véhicule chez Avis ou Hertz profitent de conditions préférentielles.**

Dans la plupart des cas, Mobility offre la solution optimale pour vos déplacements. Mais il y a des situations dans lesquelles la location d'un véhicule chez Avis et Hertz, tous deux partenaires de Mobility, semble plus adaptée. La meilleure occasion de louer un véhicule, ce sont bien sûr les vacances, avec la certitude qu'un véhicule de location vous attend à l'aéroport de destination à l'étranger. Mais le CarRental est également avantageux pour des locations de plusieurs jours ou lors de déplacements sur une longue distance. La possibilité de faire des trajets en sens unique est également pratique. Et tous ceux qui ont besoin d'un modèle spécial de véhicule ou d'un véhicule utilitaire de grande taille ont également tout intérêt à consulter l'offre de Hertz ou d'Avis.

D'une façon ou d'une autre, en tant que client Mobility, vous bénéficiez de conditions spéciales en Suisse comme à l'étranger auprès des partenaires de CarRental, Avis et Hertz. Pour les trajets en Suisse, nous vous recommandons de comparer les prix. Les calculs et comparaisons de tarifs sont possibles avec le calculateur Mobility sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Combien ça coûte? ➔ Calculateur.

Vous trouverez encore plus d'informations sur l'offre de CarRental pour les clients Mobility dans la brochure ci-jointe «Plus de possibilités, tout simplement».



*CarRental: un complément idéal au CarSharing.*

### Promotion Avis:

Avec Avis, vos trajets n'ont jamais encore été aussi bien: la Ford Transit (9 places) par exemple vous coûtera CHF 200.- de moins. Ou vous profitez de la VW Golf pour CHF 60.- de moins par semaine. Du 5 avril au 30 juin 2010, les clients Mobility bénéficient de réductions plus élevées

et même de rabais supplémentaires s'ils réservent en ligne. Les détails de l'offre suivront fin mars avec la Mobility-E-Newsletter et sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch).

## Besoin en véhicules pour un ou plusieurs mois - Mobility en location mensuelle

**Pour une location brève à partir de 60 minutes ou une utilisation à long terme: Mobility offre des solutions pratiques pour des besoins en mobilité variés. Donc, si le client a besoin d'un véhicule en permanence pendant un mois, avec Mobility, il est à la bonne adresse.**

Que ce soit pour un client existant ou un futur client de Mobility: avec l'offre Mobility en location mensuelle, le client dispose de son propre véhicule pour une durée allant jusqu'à 24 mois de manière fixe. Et il profite en plus de l'abonnement Mobility pendant la durée de la location. Le client profite ainsi des avantages d'un véhicule fixe et en même temps de l'accès flexible à toute la flotte Mobility dans toute la Suisse.

Selon Patrick Bünzli, directeur de l'exploitation, l'offre est utilisée à des fins très différentes: «Par exemple par des entreprises qui ont besoin d'un véhicule à court terme et pour un temps limité, par exemple pendant la période d'essai et d'adaptation. Mais aussi pour les collaborateurs étrangers qui sont de manière provisoire en Suisse et doivent être mobiles ou par des chefs de projet qui ont besoin d'un véhicule pour un projet limité dans le temps. La location mensuelle est également utilisée pour des besoins en mobilité privés, pour des trajets plus ou moins longs ou par des motards qui renoncent à leur deux-roues pendant l'hiver et qui combinent cette période avec un véhicule Mobility.»

### Les véhicules

L'offre en location mensuelle propose deux véhicules: le bolide de ville Renault Modus et la polyvalente Renault Mégane II break. A peine cinq jours après avoir signé le contrat, le véhicule choisi est prêt. Les sites de remise du véhicule se



*La location mensuelle Mobility: une des nombreuses solutions de mobilité pratiques.*

trouvent à Zurich, Bâle, Berne, Saint-Gall, Lucerne, Genève et Lausanne. Le client a la possibilité d'utiliser le véhicule sur le territoire suisse et de le faire retirer moyennant une contrepartie de CHF 125.-. Les coûts en carburant et au kilomètre à sa charge sont ainsi calculés à partir du lieu de remise le plus proche.

### Tout compris

Une Renault Modus par exemple coûte CHF 780.- par mois en location mensuelle. Sont compris dans le prix: les assurances (casco complète, assurance responsabilité civile des véhicules, assurance des personnes transportées), taxes sur

les véhicules ainsi que les services périodiques et le changement de pneus. Sont également compris dans l'offre 1'250 kilomètres par mois (essence non comprise) et l'autorisation d'utiliser toute la flotte de Mobility. Avec les assurances de base, la franchise maximale est de CHF 2'500; par sinistre. Avec la réduction facultative de responsabilité, cette franchise, comme pour l'offre existante de CarSharing, peut être réduite à un montant maximum de CHF 300.- par sinistre.

Vous trouverez de plus amples informations ou la possibilité d'une demande d'offre sans engagement sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ➔ Location mensuelle.

## Cinq règles simples pour éviter les accidents



Rouler en toute sécurité.

**Une prévention ciblée des accidents doit protéger les clients de Mobility durablement. Car les conducteurs qui identifient et analysent les risques potentiels, peuvent éviter un accident à eux-mêmes et aux autres automobilistes. Les cinq règles d'AXA Winterthur montrent comment se déplacer facilement en toute sécurité.**

**Cinq règles garantissent plus de sécurité et empêchent les accidents.**

### 1. Téléphone: les mains sur le volant

Selon la police, le manque d'attention et la distraction sont la cause principale d'un accident sur cinq. Les conducteurs qui téléphonent au volant augmentent leur temps de réaction d'au moins 50%! Au pire, il est possible de téléphoner avec un casque.

### 2. Une vue claire: seulement avec un regard net et précis

En raison d'une acuité visuelle insuffisante, un accident par jour se produit en Suisse. Les automobilistes devraient se faire examiner les yeux régulièrement. Une plaque d'immatriculation propre doit pouvoir être lue à une distance de 7 véhicules (environ 35 mètres).

### 3. Garder ses distances: éviter les télescopages

Près de la moitié des accidents sur l'autoroute sont des

télescopages. Celui qui connaît les temps de réaction et les distances de freinage roule en sécurité. 2 secondes; on compte lentement de 21 à 22 lorsque la voiture qui part devant passe devant un point marquant. Si l'on passe ce point avant d'avoir fini de compter, la distance est trop petite.

### 4. Chargement: bien vérifier avant de partir

La sécurité du chargement est élémentaire car un chargement mal ou non sécurisé peut avoir des conséquences catastrophiques. Chaque conducteur est responsable de son chargement.

### 5. Marche arrière: seulement avec une vue d'ensemble

Les dommages lors d'une marche arrière et d'une manœuvre sont le type d'accidents le plus courant. Celui qui roule en marche arrière doit d'abord avoir une vue d'ensemble. Manœuvrer ensuite au pas, c'est moins de 10 km/h. Les véhicules qui manœuvrent n'ont pas la priorité.

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.axa-winterthur.ch/drivingatwork](http://www.axa-winterthur.ch/drivingatwork) ou sur [www.youtube.com/drivingatwork](http://www.youtube.com/drivingatwork).

Sous Services ⇒ Rouler en toute sécurité, Mobility donne des conseils concernant la sécurité sur la route et souhaite bonne route aux automobilistes!

## En bref

### Assemblée des délégués 2010

A noter dans votre calendrier: l'assemblée des délégués 2010 de la coopérative Mobility aura lieu le samedi 29 mai 2010 au Musée des Transports à Lucerne. Vous trouverez les dates des assemblées de sections sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ⇒ La coopérative Mobility ⇒ Agenda Mobility.

### Des partenaires de choix

Mobility est en pleine expansion. Et ce aussi grâce à des activités et des offres ciblées avec des partenaires de renom. A partir de mars 2010, l'assurance CSS Versicherung rejoint le cercle des partenaires de Mobility. En sa qualité de grand assureur-maladie suisse, la CSS s'engage pour la santé de ses quelque 1.6 million de clients. L'organisation ETH Alumni est également un nouveau partenaire de Mobility. L'ETH Alumni est l'une des plus grandes associations d'anciens élèves de Suisse et justifie, avec ses 140 ans d'existence, d'une tradition de longue date. Les clients et membres des deux organisations profitent désormais de l'offre de Mobility.

### Des économies supplémentaires avec Mobility

L'offre de Bonus Mobility donne la possibilité aux clients privés de faire des économies supplémentaires avec Mobility. Cela vaut déjà la peine à partir d'environ CHF 50.- par mois dépensés dans des prestations Mobility. Vous versez un montant fixe à l'avance et votre bonus peut atteindre, selon le montant prépayé, jusqu'à CHF 2'000.-.

Offre	Versement en CHF	Bonus en CHF	Avoir en CHF
3%	970.-	30.-	1'000.-
5%	2'375.-	125.-	2'500.-
10%	4'500.-	500.-	5'000.-
15%	6'375.-	1'125.-	7'500.-
20%	8'000.-	2'000.-	10'000.-

\* valable 24 mois à partir de la réception du paiement

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) ⇒ Services ⇒ Bonus Mobility.

### Moins de papier et de frais de port

Il est très facile d'économiser du papier et des frais de port: la facture et le Mobility-Journal peuvent être envoyés sous forme de fichier PDF par e-mail. Il est possible de le mentionner dans Réservation en ligne ⇒ Profil ⇒ e-services. Vous pouvez économiser du temps en optant pour un prélèvement ou débit direct, grâce auquel le montant de la facture est débité directement du compte postal ou bancaire. Les formulaires correspondants se trouvent sous Réservation en ligne ⇒ Profil ⇒ Mode de paiement.

## Impressum

Mobility-Journal 01 | 2010, 1<sup>er</sup> février 2010

### Rédaction

Mobility Société Coopérative  
Marketing de produits & Communication  
Gütschstrasse 2, Case postale  
6000 Lucerne 7



Centrale de services 24h/24h 0848 824 812  
Fax +41 (0)41 248 22 33  
info@mobility.ch, www.mobility.ch

### Maquette

Ulmann+Partner Werbeagentur, Lucerne

### Impression

Binkert Druck AG,  
Laufenburg

### Traduction, correction

24translate Sàrl, St-Gall  
typo viva, Ebikon

### Papier

Blanc Z-Offset W,  
blanchi sans chlore

### Photos

Mobility Société Coopérative  
Alfons Gut  
Avis  
[www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

### Tirage

57'000 ex. allemands  
7'500 ex. français