

my

JOURNAL

MOBILITY-JOURNAL 03/2010



mobility
car sharing



Viviana Buchmann
Geschäftsführerin
Mobility Genossenschaft

EDITORIAL

Liebe Kundinnen und Kunden, liebe Genossenschafterinnen und Genossenschafter

Das äusserst dynamische Umfeld fordert Unternehmen und ihre Marke dazu auf, sich laufend zu behaupten. Sie müssen im Wandel der Trends und bei gesellschaftlichen sowie technologischen Veränderungen bis hin zu Verschiebungen im Wettbewerbsumfeld ihre Position besetzen. Nur starke Identitäten sind in der Lage, sich durchzusetzen. Also eine loyale Kundschaft aufzubauen, sich langfristig gegen die Wettbewerber durchzusetzen und dem Unternehmen die Ertragskraft zu sichern.

Mobility Carsharing ist heute die erfolgreichste Marke im europäischen Carsharing-Markt. Mobility steht für moderne, urbane und intelligente Mobilität. Dieser Erfolg ist auch das Ergebnis einer konsequenten Markenidentität. Dabei beruht die Identität von Mobility auf Werten, die sie einzigartig machen. Während Mobility bei den Innovationen und beim Angebot laufend am Puls der Zeit ist und in ihrer noch jungen Unternehmensgeschichte einen veritablen Wandel durchgemacht hat, ist der visuelle Auftritt stehen geblieben. Er gibt nicht mehr die heutige Positionierung und die Werte des Unternehmens wieder. Mobility hat deshalb entschieden, das Erscheinungsbild aus der Position der Stärke heraus anzupassen. Auch das Mobility-Logo, der Kern des Erscheinungsbildes, wurde modernisiert.

Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem Schritt noch mehr Menschen für Mobility gewinnen, das Angebot weiter ausbauen und im Sinne der Kundinnen und Kunden nachhaltig wachsen können.

Herzlich, Ihre

Viviana Buchmann



AKTUELL

Ein neuer Look für Mobility

Am 2. August 2010 hat Mobility einen weiteren Meilenstein in ihrer Unternehmensgeschichte gesetzt und ihren neuen visuellen Auftritt lanciert. Das bei der Gründung von Mobility vor 13 Jahren eingeführte Erscheinungsbild wurde aufgefrischt und dem Zeitgeist angepasst.

Es ist wie beim Menschen: In den letzten 13 Jahren haben die Art sich zu kleiden, der Haarschnitt, der Musikgeschmack und vieles mehr geändert. Dies aber ohne die prägen-

Will sich eine Marke erfolgreich am Markt behaupten, muss sie sich weiterentwickeln.

den Wesenszüge zu reformieren. So ist es auch bei der Marke: Will sie sich erfolgreich am Markt behaupten, muss sie sich weiterentwickeln. Basierend auf echten und relevanten Werten – auf ihrem Charakter eben.

Alain Barmettler, Leiter Marketing & Kommunikation: «Das (alte) Mobility-Logo bereitere aufgrund seines komplizierten Aufbaus mit dem Schatten und der sehr kleinen Schrift immer wieder Probleme bei der Reproduktion. Das führte dazu, dass Mobility in den letzten Jahren vermehrt den Schriftzug «mobility.ch» als Zweitlogo einsetzte, was einer einheitlichen Wahrnehmung entgegenwirkt. Ein Grund mehr, das Unternehmen mit einer neuen und einheitlichen Marke zu festigen.»

Aussagekräftiges Logo – mit starken Wurzeln
Mobility war es wichtig, die Überarbeitung des Logos sanft und auf den Markenkernwer-



Das weiterentwickelte Erscheinungsbild widerspiegelt die Markenkernwerte «einfach», «modern», «zuverlässig», «clever» und «ökologisch».

ten basierend voranzutreiben. Die Wurzeln des ursprünglichen Logos sind nach wie vor erkennbar. Es wirkt nun aber frischer, eleganter und ist technisch einwandfrei reproduzierbar.

Zusammen mit der Entwicklung des neuen Auftritts wurde auch am Inhalt gearbeitet.

«Einhergehend mit der visuellen Überarbeitung können wir mit der Straffung des Inhaltes bei den Drucksachen den Papierverbrauch nachhaltig senken.» Sonja Roos, Leiterin Strategische Projekte

Die Informationen – sei es auf der Website oder in den Broschüren – wurden gestrafft und lesergerecht aufbereitet. Die ehemals sehr dominant eingesetzte Farbe Rot wurde zurückgenommen und bewusst grosszügig Weissraum verwendet. Sonja Roos, Leiterin Strategische Projekte: «Einhergehend mit der visuellen Überarbeitung können wir mit der Straffung des Inhaltes bei den Drucksachen den Papierverbrauch nachhaltig senken. Parallel dazu setzt Mobility für ihre Drucksachenprodukte neu auf ein 100%-Recyclingpapier.»

Ab sofort im Einsatz – der neue Mobility-Auftritt

Mit dem Stichtag 2. August 2010 wurden sämtliche Kommunikationsmittel erneuert. Eine von Grund auf überarbeitete Website

(www.mobility.ch und mobility-international.com) wurde online geschaltet, Broschüren neu aufgelegt, der E-Newsletter überarbeitet und das neue Briefpapier eingesetzt. Beim Kundenportal wird einzig das Logo ersetzt. Mobility hat bewusst darauf verzichtet, ihre Kunden nach nur gut zwei Jahren schon wieder an ein neues Design des Kundenportals gewöhnen zu lassen.

Auch das Mobility-Journal hat Änderungen erfahren. Es ist grosszügiger gestaltet und im handlichen A4-Format aufgebaut. Der neue Titel – zusammengesetzt aus dem ersten und dem letzten Buchstaben der Marke – soll Programm sein. Es soll ein Journal sein, das über die für Sie wichtigen Themen informiert. Also Ihr Journal.

Bei den Drucksachen wurden die Bestände so geplant, dass möglichst keine alten Dokumente vernichtet werden müssen. Die Umsetzung läuft so schlank und effizient wie möglich ab, weshalb die Einführung des neuen Auftritts auch stufenweise erfolgt. Die Umrüstung der Fahrzeuge ist auf ein Jahr angesetzt. Dies, um die Anzahl der neu zu beklebenden Fahrzeuge möglichst niedrig zu halten. Die Umsetzung bei den Standorten ist für die Zeitspanne von drei Jahren geplant, priorisiert nach Ort- und Standortgrösse.

Mobility ist überzeugt, mit dem neuen Auftritt viel an Modernität, Frische und Leichtigkeit gewonnen zu haben. Ein Gewinn, der sich langfristig für alle Kunden auszahlt.

Elektromobilität in den Alpen

Diesen Sommer können Sie die Ferienregionen Haslital und Goms erstmals mit einem Elektroauto erkunden und dabei diese neue Antriebstechnologie erleben.



Das Tourismus-Projekt Alpomobil stellt den Urlaubsgästen ein vielfältiges, umweltfreundliches und erlebnisreiches Transportsystem zur Verfügung. Kommen Sie in den Genuss von geräuschlosen und emissionsfreien Fahrten in einer wunderschönen Ferienregion. Von Juli bis September 2010 können insgesamt 60 Elektroautos an verschiedenen Standorten für CHF 60.– pro Tag gemietet werden.

Wieso begleitet Mobility dieses Projekt?

Mobility unterstützt dieses Projekt in Kommunikationsbelangen, um wichtige Informationen und Erfahrungen rund um die Elektromobilität zu gewinnen. Das Projekt wird wissenschaftlich untersucht. Dadurch können verschiedene Fragen in Bezug auf Energieverbrauch oder Batteriemangement behandelt werden.

Wie funktioniert?

Die Autos können direkt vor Ort oder übers Internet www.alpmobil.ch gebucht werden, nicht jedoch bei Mobility direkt. Den Schlüssel zu den Autos erhalten Sie an Ihrem gewählten Standort. Bei der Übergabe müssen Sie einen gültigen PW-Fahrausweis vorweisen, und Sie erhalten eine kurze Einführung. Die Reichweite der Autos beträgt 120 Kilometer. Bei Problemen während der Fahrt gibt es eine Broschüre im Auto mit Service- und Notfallnummern.

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.alpmobil.ch.

Günstig in den Herbst fahren

Mit Mobility fahren Sie so oder so gut. Und auch diesen Herbst können Sie wieder von einem attraktiven Spezialangebot profitieren.



Vom 4. bis 24. Oktober 2010 können Sie noch mehr sparen. Reservieren Sie in dieser Zeit für mindestens 72 Stunden ein Mobility-Fahrzeug, so bezahlen Sie nur den Tarif der nächstgünstigeren Fahrzeugkategorie. Damit liegen Ersparnisse von bis zu 20% drin.

Einfach sparen:

- Reservationen müssen telefonisch über das 24h-Dienstleistungscenter 0848 824 812 erfolgen, da der Fahrzeug-Kategorienwechsel manuell erfasst wird.
- Die Reservation muss mindestens 72 Stunden (drei Tage) am Stück dauern.
- Die Reservation muss vollständig in der Periode vom 4. bis 24. Oktober 2010 liegen.
- Wichtig: Als ohnehin günstigste Fahrzeugkategorie ist «Budget» von dieser Aktion ausgenommen.



ANGEBOT

Gemeinsam auf der sicheren Seite

Mobility möchte Sie auf der sicheren Seite wissen. Schon kleinere Massnahmen können Ihnen helfen, das Unfallrisiko zu reduzieren.

Crash-Recorder zu Ihrer Entlastung

Mobility rüstet im Laufe dieses Jahres 500 Neuwagen mit den Crash-Recordern der AXA Winterthur aus. Die Fahrzeuge mit Crash-Recorder werden für eine gewisse Zeit mit

Dank dieser Daten kann der Unfallhergang rekonstruiert und allenfalls die Schuldfrage geklärt werden.

einem Kleber gekennzeichnet. Der Crash-Recorder hilft, den Sachverhalt eines Unfalls zu klären und mit Fakten zu untermauern. Bei einem Unfall hält er die 20 Sekunden vor und die 10 Sekunden nach dem Ereignis, das eine Erschütterung auslöst hat, fest. Registriert werden Datum und Uhrzeit des Unfalls wie auch die Beschleunigung in Fahrt- und Querrichtung. Dank dieser Daten können der Unfallhergang rekonstruiert und allenfalls die Schuldfrage geklärt werden. Gut zu wissen: Es werden nur die Fahrdaten bei einem

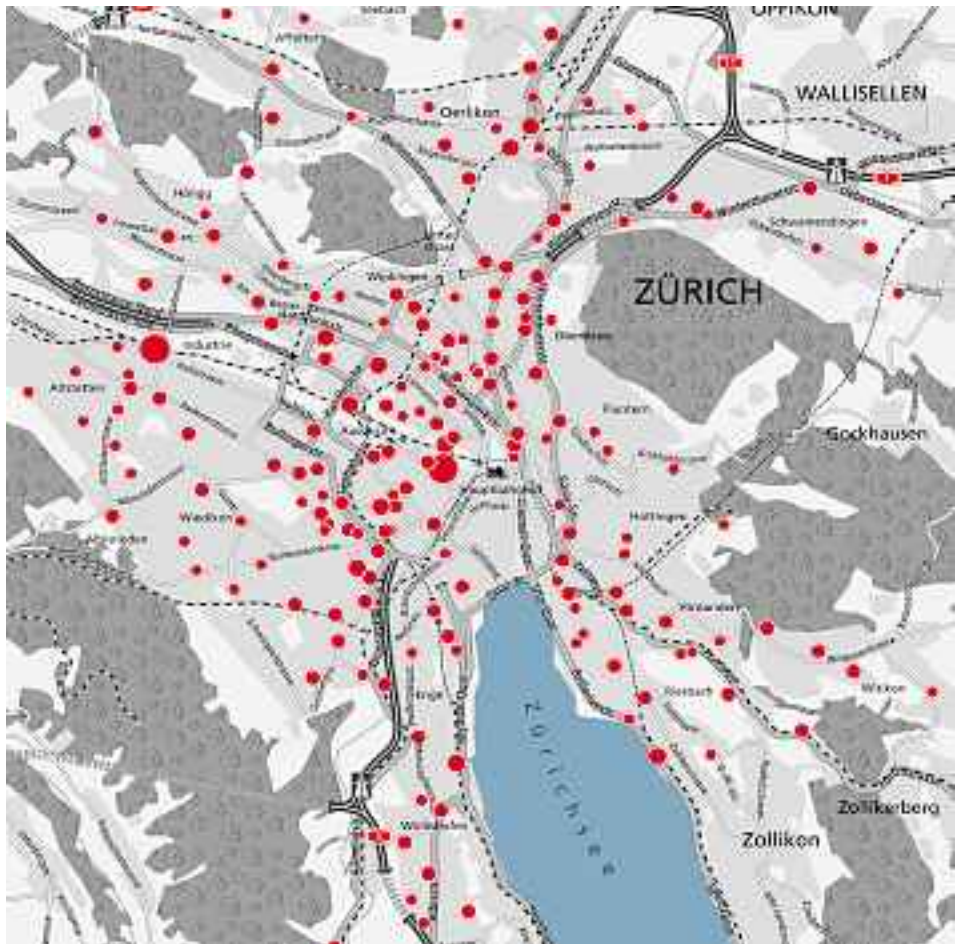
Unfall aufgezeichnet – weitere oder andere Daten werden nicht registriert.

Beruhigt unterwegs sein

Als Mobility-Kunde sind Sie so oder so rundum versichert mit Haftpflicht-, Kasko- und Insassen-Versicherung. Der Selbstbehalt beträgt maximal CHF 2'500.– pro Schadenfall. Sie möchten Ihren Selbstbehalt reduzieren? Die Mobility-Haftungsreduktion begrenzt den Selbstbehalt auf einen Maximalbetrag von CHF 300.– pro Schadenfall, bei Neu- und Junglenkern höchstens CHF 1'500.– pro Schadenfall. Informationen finden Sie unter www.mobility.ch/privat/versicherung.

Halbtages-Kombikurs Eco-Drive & Sicherheit

Auch eine sichere und umweltschonende Fahrweise kann Sie vor Unfällen schützen. Zum Spezialpreis von CHF 60.– (anstatt CHF 135.–) bietet Mobility Ihnen den halbtägigen Kombikurs Eco-Drive & Sicherheit an, in dem Sie eine ökonomische und ökologische Fahrtechnik erlernen. Das integrierte Sicherheitstraining beinhaltet Bremsen bei unterschiedlicher Bodenbeschaffenheit, Notbremsen mit Ausweichmanöver, Eigenlenkverfahren und Kurvenfahren. Lernen Sie, mit diesen Situationen umzugehen, und Sie kommen ganz sicher nicht ins Schleudern. Informationen finden Sie unter: www.mobility.ch/kundenservice/sicher_unterwegs.



Mobility-Standorte:
www.mobility.ch/standorte

STANDORTE

Mobility liegt nahe

Wer heute Mobility fährt, lebt die Mobilität von morgen – denn gerade in den Städten und dicht besiedelten Agglomerationen wird der Platz für mehr Autos immer kleiner. Und mit dem Ausbau des Standortnetzes rückt Mobility immer näher zu ihren Kunden.

In der Stadt Zürich beispielsweise stehen über 400 Mobility-Fahrzeuge an über 190 Standorten – also praktisch um die Ecke. Urbane

«Da es sowieso fast unmöglich ist, in Zürich einen Parkplatz zu mieten, bietet sich Mobility doch an. Und das Beste: Ich bezahle nur, wenn ich es brauche.» Pascale Wapf, Mobility-Kundin

Menschen, die wissen, wie einfach und clever sie kombiniert mit Mobility und dem öffentlichen Verkehr unterwegs sein können, verzichten immer häufiger auf ein eigenes Auto. Dass man in der Stadt Zürich von seinem Ausgangspunkt nur durchschnittlich drei Minuten zum nächsten Standort gehen muss, und dieser meistens nicht weiter als 250 Meter entfernt liegt, macht Carsharing flexibel einsetzbar.

Dieser Ansicht ist auch Pascale Wapf, Tierärztin vom Kantonalen Labor Zürich: «Als wir Carsharing kennenlernten, war uns klar, dass dies die ideale Mobilität ist für uns. Wir haben immer ein Auto in der Nähe und brauchen uns nicht mit dem administrativen Aufwand eines eigenen Autos auseinanderzusetzen. Ein weiterer Vorteil ist, dass man sich mit Mobility nicht um die in der Stadt Zürich äusserst knappen Mietparkplätze kümmern muss. Und das Beste: Ich bezahle nur, wenn ich es brauche.»

So wie Pascale Wapf denken viele Menschen – auch die Verantwortlichen der Universität Zürich (UZH), die ihren Mitarbeitenden und Studierenden Mobility Carsharing nahelegen. Neu können die rund 24'000 UZH-Angehörigen nämlich mit ihrer UZH Card (Legitimationskarte) Mobility-Fahrzeuge öffnen und nutzen.

Zürich fährt Mobility – und das freut uns. Überzeugen Sie Ihre Freunde und Bekannten von Mobility Carsharing und Sie profitieren. Schauen Sie hier rein: www.mobility.ch/zusatzangebote/kunden_werben_kunden

Mobility will ihr Angebot weiter verbessern. Hinweise zu verfügbaren Parkplätzen in der Stadt Zürich nehmen wir gerne entgegen: info@mobility.ch

Anpassungen der AGB

Per 2. August 2010 sind Anpassungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Kraft getreten, unter anderem zu diesen Themen:

- Informationen bezüglich Tier- und Materialtransport
- Präzisierung zur Verwendung von Mobility-Gutscheinen

Die aktuelle Version der AGB kann unter www.mobility.ch/publikationen als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Schnell, einfach und kostenlos von unterwegs reservieren

Bereits 8'800 iPhone-Besitzer haben sich die praktische iPhone-App «mobility car» kostenlos heruntergeladen. Die Applikation lokalisiert Sie und schlägt Mobility-Standorte in Ihrer Nähe vor. Sobald Sie einen Standort ausgewählt haben und ein Fahrzeug reservieren möchten, führt Sie die App in die Mobile-Reservation m.mobility.ch. Übrigens: Auch Nicht-iPhone-Besitzer können mit ihrem webfähigen Handy schnell und einfach über die Mobile-Reservation m.mobility.ch reservieren. Und so sparen Sie nicht nur Zeit, sondern auch Geld. Denn während bei der Reservation über das 24h-Dienstleistungszentrum eine Gebühr von CHF 1.75 anfällt, sind die elektronischen Reservationskanäle gebührenfrei.



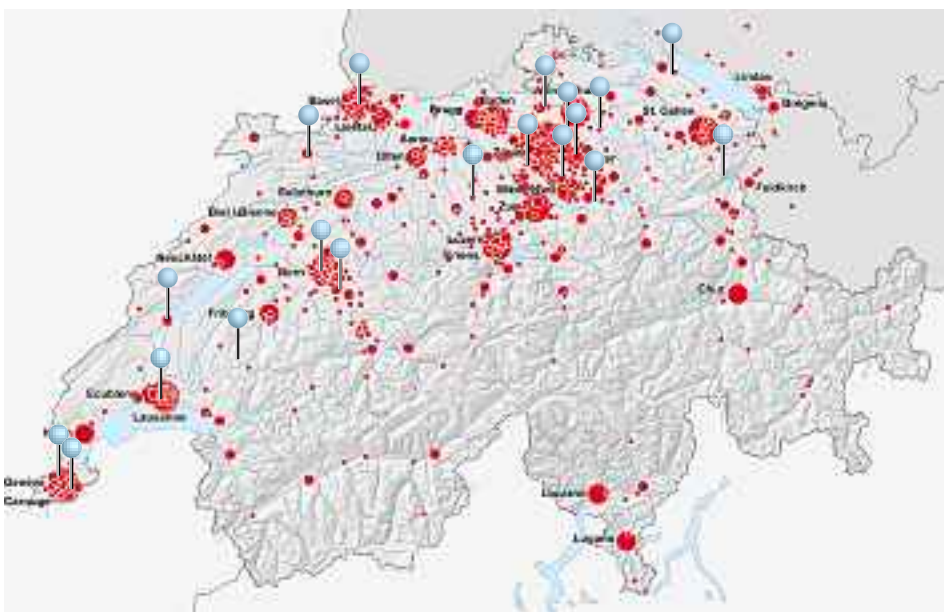
Tipps & Tricks

Planen Sie genug Zeit ein

Rechnen Sie für Ihre Fahrten genug Zeit ein – denn so vermeiden Sie unnötige Stresssituationen, und Ihre Verabredung kann ruhig auch mal länger dauern. Falls Sie dann doch vor Ende der Reservationsdauer das Auto zurückstellen, drücken Sie einfach auf dem Bordcomputer die Taste «Res Ende» und Ihre Reservation wird beendet. Sie bezahlen nur die Hälfte des Stundentarifs der noch reservierten Zeit. Der Stress bleibt Ihnen erspart, und Ihr Nachfolger dankt es Ihnen!



Neue Standorte



Zwischen Mai und Juli wurden folgende Standorte neu eröffnet:

Mai		
3929	Abtwil	Dorf
3921	Bern	Bümpliz Zentrum/Post
3931	Einsiedeln	Klosterplatz

Juni		
3928	Dottikon	Sternenplatz
3863	Münsingen	Brückreutiweg
3924	Payerne	Gare CFF
3934	Winterthur	Sidi-Areal
3937	Yverdon	Hôtel de Ville
3940	Zürich	Aussersihl/Bullingerstrasse
3936	Zürich	Neugasse
3935	Zürich	Klusplatz

Juli		
3956	Basel	Lindenberg
3945	Delémont	Saint-Michel
3953	Genève	Saint-Jean
3933	Lausanne	Parking Riponne
3952	Meyrin	Mategnin
3955	Steckborn	Bahnhof SBB
3963	Vernier	Centre Commercial du Lignon
3958	Zürich	Letzipark Baslerstrasse

IMPRESSUM

Herausgeberin/Redaktion

Mobility Genossenschaft
Gütschstrasse 2
Postfach, 6000 Luzern 7

info@mobility.ch
www.mobility.ch

Layout

Hotz & Hotz, Steinhausen

Übersetzung

24translate, Speicherschwendi

Korrektorat

typo viva, Ebikon

Fotos

Mobility Genossenschaft,
Alfons Gut, Davos Tourismus,
Getty Images

Druck

Binkert Druck, Laufenburg

Papier

Balance Pure, 100 % Recycling, FSC

Auflage

63'000 Ex. Deutsch
10'000 Ex. Französisch