

my

JOURNAL

MOBILITY-JOURNAL 03/2010



mobility
car sharing



Viviana Buchmann
Directrice
Mobility Société Coopérative

EDITORIAL

Chères clientes, chers clients Chères et chers sociétaires

L'environnement extrêmement dynamique incite les entreprises et leurs marques à s'affirmer en permanence. Elles doivent occuper leur position dans un contexte de changement permanent des tendances, des évolutions sociétales et technologiques ainsi que des décalages au sein même de l'environnement concurrentiel. Ainsi seules les identités fortes sont capables de s'imposer. En d'autres termes, cela signifie: gagner une clientèle loyale, s'imposer à long terme face aux concurrents et assurer le rendement de l'entreprise.

Mobility Carsharing est aujourd'hui la marque la plus performante sur le marché européen du Carsharing. Mobility est synonyme d'une mobilité moderne, urbaine et intelligente. Cette réussite est aussi le résultat d'une politique cohérente du point de vue de l'identité de marque. L'identité de Mobility s'appuie sur des valeurs qui la rendent unique. Tandis que Mobility ne cesse d'évoluer tant au niveau des innovations que par rapport à son offre, traversant ainsi une véritable mutation au cours de son histoire encore assez récente, la présentation visuelle est restée la même. Cependant, cette présentation ne reflète plus le positionnement actuel de l'entreprise et ses valeurs. C'est pourquoi Mobility s'est décidée à adapter son identité visuelle de position de force. Même le logo de Mobility, élément principal de cette identité visuelle, a été revisité.

Nous sommes convaincus que cette démarche nous permettra d'attirer encore plus de clients pour Mobility, et de continuer ainsi à élargir notre offre et croître durablement pour répondre aux besoins de notre clientèle.

Cordialement

Viviana Buchmann



ACTUEL

Nouveau look pour Mobility

Le 2 août 2010, Mobility a posé un nouveau jalon dans l'histoire de son entreprise en lançant sa nouvelle identité visuelle. La représentation graphique adoptée lors de la création de Mobility il y a 13 ans a été rafraîchie et adaptée à l'air du temps.

C'est comme chez l'homme: au cours des 13 dernières années, la manière de s'habiller, les coiffures, le goût musical et bien d'autres choses encore ont changé. Mais ces change-

Si une marque veut s'imposer avec succès sur le marché, elle doit évoluer.

ments interviennent sans pour autant changer ses traits caractéristiques essentiels. Pour la marque, c'est exactement pareil: si elle veut s'imposer avec succès sur le marché, elle doit évoluer, tout en s'appuyant sur des valeurs authentiques et fortes: donc, sur son caractère.

Alain Barmettler, Responsable Marketing & Communication: «L'ancien logo de Mobility a toujours causé des problèmes lors de la reproduction en raison de sa structure ombrée compliquée et d'une écriture très petite. Ceci a finalement conduit Mobility à utiliser de plus en plus la signature «mobility.ch» comme second logo, ce qui freine une perception visuelle homogène. Une raison de plus pour consolider l'entreprise par une nouvelle marque homogène.»

Un logo significatif – avec des racines fortes
Mobility tenait beaucoup à faire avancer tout en douceur la révision du logo tout en se basant sur les valeurs clés de la marque. Ainsi, les racines du logo initial sont toujours présentes dans la nouvelle version, mais,



La nouvelle identité visuelle est le reflet fidèle des valeurs clés de la marque, à savoir «simple», «moderne», «fiable», «astucieux» et «écologique».

sa nouvelle identité visuelle apparaît plus fraîche, plus élégante et ne pose plus aucun problème technique pour sa reproduction.

Parallèlement au développement de sa nouvelle présentation, le contenu a également fait l'objet d'une révision. Les informations, que ce soit au niveau du site Internet ou

brochures ont été imprimées, l'E-Newsletter a été révisée et le nouveau papier à lettre a fait son apparition. Quant au portail clientèle, seul le logo a été remplacé. Mobility a délibérément renoncé à obliger sa clientèle à s'habituer à une nouvelle refonte du design du portail clientèle intervenant à peine deux ans après la première.

«En cohérence avec la révision visuelle, la compression des contenus nous permet également de baisser durablement la consommation de papier pour les imprimés.»

Sonja Roos, Responsable Projets stratégiques

des brochures, ont été condensées et préparées en vue d'une meilleure lisibilité. La couleur rouge, employée anciennement de manière dominante, a quelque peu reculé pour laisser délibérément plus d'espace au blanc. Sonja Roos, Responsable Projets stratégiques: «En cohérence avec la révision visuelle, la compression des contenus nous permet également de baisser durablement la consommation de papier pour les imprimés. Parallèlement à cet aspect, Mobility utilise désormais un papier 100% recyclé pour ses produits d'imprimerie.»

Mise en place immédiate: la nouvelle présentation de Mobility

C'est le 2 août 2010 que l'ensemble des moyens de communication a été renouvelé. Un site Internet revisité de fond en comble (www.mobility.ch et www.mobility-international.com) a été mis en ligne, les nouvelles

Le MobilityJournal a lui aussi fait peau neuve. Son contenu est plus étoffé et son nouveau format A4 est très pratique. Le nouveau titre, qui se compose des première et dernière lettres de la marque, est tout un programme. Ce journal a pour fonction de vous informer sur les sujets qui vous intéressent. En somme, il est votre journal.

Concernant les imprimés, les stocks ont été planifiés de telle sorte qu'il n'y ait pratiquement pas d'anciens documents à détruire. L'adaptation se déroule le plus efficacement possible, raison pour laquelle l'introduction de la nouvelle identité visuelle se fait en plusieurs étapes. Le rééquipement des véhicules est planifié pour un an. Ceci dans le but de maintenir le plus bas possible le nombre de véhicules recevant les nouvelles étiquettes autocollantes. La mise en place des emplacements est prévue pour une période de trois ans, classés par priorité en fonction de leurs lieux et tailles.

Mobility est convaincue d'avoir gagné beaucoup en modernité, fraîcheur et légèreté grâce à sa nouvelle représentation. Un gain qui se répercute à long terme sur l'ensemble des clients.

Electromobilité dans les Alpes

Cet été, vous pourrez découvrir les régions touristiques de Haslital et Goms pour la première fois au volant d'une voiture électrique en expérimentant cette nouvelle technologie de motorisation.



Le projet touristique «Alpmobil» met à la disposition des vacanciers un système de transport varié, écologique et riche en expériences. Vous pourrez ainsi savourer le plaisir des trajets silencieux et sans émissions au milieu d'une merveilleuse région touristique. Durant la période de juillet à septembre 2010, 60 voitures électriques au total pourront être louées à différents emplacements moyennant CHF 60.– par jour.

Pourquoi Mobility accompagne ce projet?

Mobility soutient ce projet afin d'obtenir des informations et des expériences importantes au sujet de l'électromobilité. Le projet fera l'objet d'une analyse scientifique. Ainsi, il sera possible d'évaluer des questions portant sur la consommation d'énergie ou la gestion des batteries.

Comment cela fonctionne-t-il?

Les voitures pourront être réservées directement sur place ou via le site Internet www.alpmobil.ch, mais pas directement chez Mobility. Vous recevrez la clé de la voiture à l'emplacement que vous avez sélectionné. Lors de sa remise et avant de recevoir une brève introduction, vous devrez présenter un permis de conduire pour voitures de tourisme en cours de validité. L'autonomie des voitures suffit pour environ 120 kilomètres. En cas de problème lors du trajet, vous trouverez dans la voiture une brochure vous indiquant les numéros d'assistance et d'urgence.

Vous trouverez de plus amples informations sur ce projet à l'adresse www.alpmobil.ch (seulement en allemand).

Roulez à moindre coût vers l'automne

Rouler Mobility– d'une manière ou d'une autre, cela en vaut la peine. Cet automne également, vous pourrez à nouveau profiter d'une offre spéciale attrayante.



Du 4 au 24 octobre 2010, vous pourrez faire encore plus d'économies. En réservant durant cette période pour au moins 72 heures, vous ne payerez que le tarif de la catégorie de véhicules immédiatement inférieure, permettant ainsi de réaliser des économies pouvant aller jusqu'à 20%.

C'est facile de faire des économies:

- Les réservations doivent être effectuées auprès de la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812, car le changement de catégorie de véhicule doit être saisi manuellement.
- La réservation doit être portée sur une durée d'au moins 72 heures (trois jours) d'affilée.
- La réservation doit être intégralement comprise entre la période du 4 au 24 octobre 2010.
- Important: la catégorie de véhicules «Budget», qui est déjà la plus avantageuse, est exclue de cette promotion.



OFFRE

Ensemble en toute sécurité

Mobility souhaite vous savoir en sécurité. Des petits gestes peuvent déjà vous aider à réduire le risque d'accident.

Des Crash Recorder pour votre tranquillité

Au cours de cette année 2010, Mobility équipera 500 voitures neuves avec des Crash Recorder (enregistreurs d'accident) de la compagnie d'assurance AXA Winterthur.

Ces données permettent de reconstituer rapidement le déroulement de l'accident et de clarifier éventuellement la question de la responsabilité.

Les véhicules dotés d'un tel appareil seront signalés un certain temps par un autocollant. Le Crash Recorder aide à clarifier les circonstances d'un accident et les étayer par des faits. Lors d'un accident, il enregistre l'incident qui a provoqué une secousse dans les 20 secondes précédant et les 10 secondes suivant l'accident. Sont enregistrées non seulement la date et l'heure de l'accident, mais aussi l'accélération longitudinale et transversale. Ces données permettent de reconstituer rapidement le déroulement de l'accident et de clarifier éventuellement la question de la responsabilité. Bon à savoir: seules les données de conduite sont enregis-

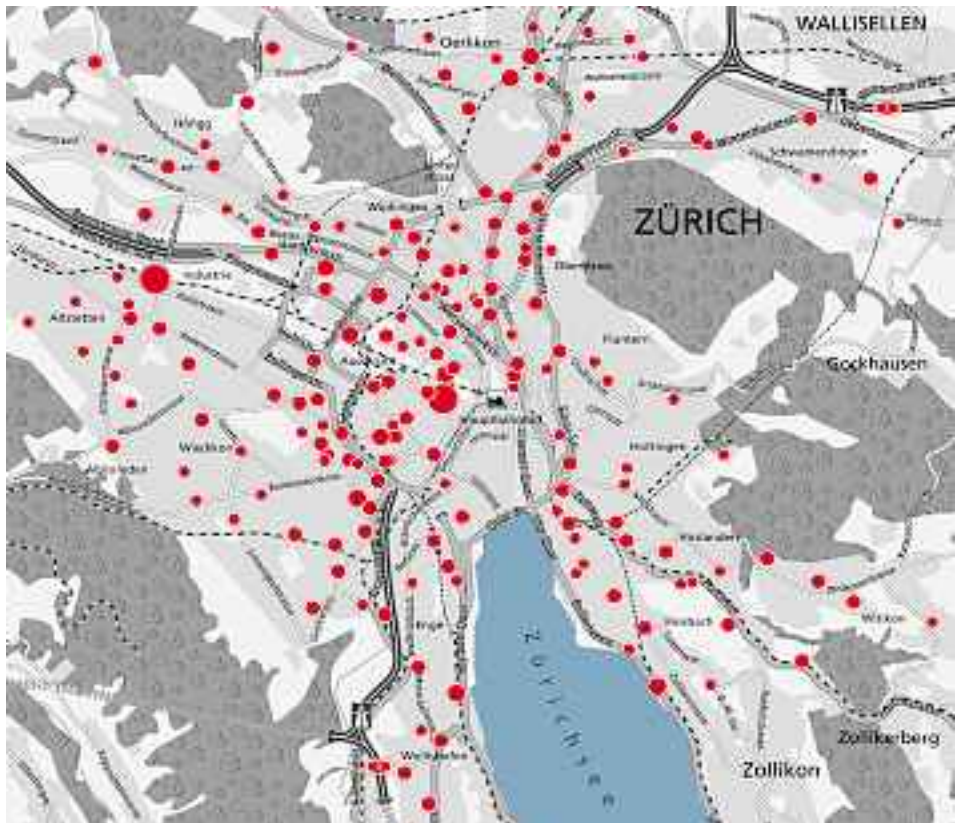
trées en cas d'accident – les autres données ne sont pas prises en compte.

Se déplacer en toute sérénité

En tant que client Mobility, vous bénéficiez de toutes manières d'une assurance complète avec responsabilité civile, assurance casco et passagers. La franchise s'élève au maximum à CHF 2'500.– en cas de sinistre. Souhaitez-vous réduire encore plus votre franchise? La réduction de responsabilité de Mobility offre une sécurité complémentaire en limitant la franchise à un montant maximal de CHF 300.– par sinistre, pour les nouveaux et jeunes conducteurs à maximal CHF 1'500.– par sinistre. Intéressé? Vous trouverez de plus amples informations sous www.mobility.ch/prive/assurance.

Cours combiné Eco-Drive & sécurité d'une demi-journée

Un mode de conduite écologique et sûr peut également vous protéger contre les accidents. Mobility vous propose le cours combiné Eco-Drive et sécurité d'une demi-journée pour un prix spécial de CHF 60.– (au lieu de CHF 135.–), au cours duquel vous apprendrez une technique de conduite à la fois économique et écologique. Le training sécurité intégré comporte des exercices tels que freinage sur différents sols, freinage d'urgence avec manœuvre d'évitement, dynamique de conduite et conduite dans des courbes. Apprenez à gérer ces situations et vous éviterez à coup sûr tout dérapage. Vous trouverez de plus amples informations sur les lieux et dates des cours sous: www.mobility.ch/service_clientele.



Emplacements Mobility:
www.mobility.ch/emplacements

EMPLACEMENTS

Mobility – une proximité évidente

Ceux qui conduisent grâce à Mobility vivent la mobilité de demain – car c'est justement dans les villes et agglomérations à forte densité que l'espace pour un nombre croissant de véhicules devient rare. Grâce à l'extension de son réseau d'emplacements, Mobility se rapproche de plus en plus de ses clients.

Dans la ville de Zurich, par exemple, plus de 400 véhicules Mobility sont disponibles sur plus de 190 emplacements – donc, prati-

«Puisqu'il est pratiquement impossible de louer une place de parc à Zurich, Mobility est tout simplement la solution. La cerise sur le gâteau: je ne paie que lorsque j'en ai besoin.»

Pascale Wapf, cliente Mobility

quement juste à côté. Les gens des villes qui savent combien il est facile et astucieux de combiner leurs déplacements avec Mobility et les transports publics, renoncent de plus en plus souvent à leur propre voiture. Le fait que, dans la ville de Zurich, il ne faille pas plus de trois minutes en moyenne pour se rendre de son point de départ au prochain emplacement situé le plus souvent dans un rayon inférieur

à 250 mètres, rend l'utilisation du Carsharing extrêmement flexible.

Cet avis, Pascale Wapf, vétérinaire du laboratoire cantonal de Zurich, le partage également: «Lorsque nous avons découvert le Carsharing, nous avons immédiatement compris que c'était la mobilité idéale pour nous. Nous disposons toujours d'une voiture à proximité, quel que soit le moment, et nous nous épargnons les formalités administratives liées à une voiture privée. Et puisqu'il est pratiquement impossible de louer une place de parc à Zurich, Mobility est tout simplement la solution. La cerise sur le gâteau: je ne paie que lorsque j'en ai besoin.»

Pascale Wapf est loin d'être la seule personne à penser ainsi: les responsables de l'université de Zurich (UZH), par exemple, recommandent Mobility Carsharing à leurs collaborateurs et étudiants. Car les 24'000 membres de l'université peuvent désormais ouvrir et utiliser les véhicules Mobility grâce à leur «UZH Card» (carte de légitimation).

Zurich se déplace avec Mobility – et nous en sommes très contents. Recommandez Mobility Carsharing à vos amis et connaissances et profitez de votre parrainage. Consultez les offres de parrainage à cette adresse: www.mobility.ch/offres_en_plus/recommandez_nous

Mobility veut améliorer son offre. Veuillez adresser les propositions d'emplacements dans la ville de Zurich à info@mobility.ch.

Adaptations des CGV

Des adaptations des conditions générales de vente sont entrées en vigueur le 2 août, notamment concernant les sujets suivants:

- informations relatives au transport d'animaux et de matériel
- précision quant à l'utilisation des bons Mobility

La version actuelle des CGV peut être téléchargée sur www.mobility.ch/publications sous forme de fichier PDF.

Réservez rapidement, simplement et gratuitement lors de vos déplacements

Déjà 8'800 propriétaires d'iPhone ont téléchargé gratuitement l'application pratique d'iPhone «mobility car». L'application vous localise et vous propose des emplacements Mobility à proximité. Dès que vous avez sélectionné un emplacement et que vous souhaitez réserver un véhicule, l'application vous dirige automatiquement vers la réservation mobile m.mobility.ch. A propos: si vous ne possédez pas d'iPhone, vous pouvez quand même réserver à l'aide d'un téléphone mobile compatible Internet via la réservation mobile m.mobility.ch. Ainsi, vous gagnez non seulement du temps, mais aussi de l'argent. En effet, tandis qu'une taxe de CHF 1.75 est due pour chaque réservation faite via la centrale de services 24h/24, les réservations via les canaux électroniques de réservation de Mobility sont quant à elles gratuites.



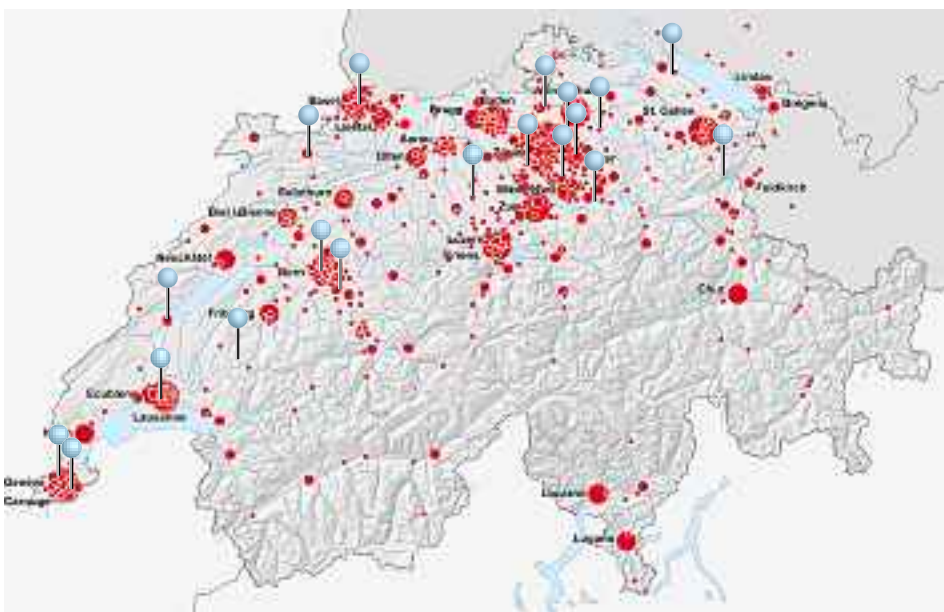
Trucs & astuces

Prévoyez suffisamment de temps

Planifiez suffisamment de temps pour vos trajets – ainsi, vous évitez des situations de stress inutiles et ce n'est pas un souci si votre rendez-vous dure plus longtemps que prévu. Si vous rendez finalement la voiture avant la fin de la durée de réservation, il suffit d'appuyer sur le bouton «Res fin» situé sur l'ordinateur de bord pour terminer votre réservation. Vous ne payerez alors que la moitié du tarif horaire de la période encore réservée. Vous n'aurez pas de stress et l'utilisateur suivant vous remerciera!



Nouveaux emplacements



Les emplacements suivants ont été créés de mai à juillet:

| Mai | | |
|------|------------|----------------------|
| 3929 | Abtwil | Dorf |
| 3921 | Bern | Bümpliz Zentrum/Post |
| 3931 | Einsiedeln | Klosterplatz |

| Juin | | |
|------|------------|-----------------------------|
| 3928 | Dottikon | Sternenplatz |
| 3863 | Münsingen | Brückreutiweg |
| 3924 | Payerne | Gare CFF |
| 3934 | Winterthur | Sidi-Areal |
| 3937 | Yverdon | Hôtel de Ville |
| 3940 | Zürich | Aussersihl/Bullingerstrasse |
| 3936 | Zürich | Neugasse |
| 3935 | Zürich | Klusplatz |

| Juillet | | |
|---------|-----------|-----------------------------|
| 3956 | Basel | Lindenberg |
| 3945 | Delémont | Saint-Michel |
| 3953 | Genève | Saint-Jean |
| 3933 | Lausanne | Parking Riponne |
| 3952 | Meyrin | Mategnin |
| 3955 | Steckborn | Bahnhof SBB |
| 3963 | Vernier | Centre Commercial du Lignon |
| 3958 | Zürich | Letzipark Baslerstrasse |

IMPRESSUM

Rédaction

Mobility Société Coopérative
Gütschstrasse 2
Case postale, 6000 Lucerne 7

info@mobility.ch
www.mobility.ch

Maquette

Hotz & Hotz, Steinhausen

Traduction

24translate, Speicherschwendi

Correction

typo viva, Ebikon

Photos

Mobility Société Coopérative,
Alfons Gut, Davos Tourismus,
Getty Images

Impression

Binkert Druck, Laufenburg

Papier

Balance Pure, 100 % Recycling, FSC

Tirage

63'000 ex. allemands
10'000 ex. français