

my

JOURNAL

MOBILITY-JOURNAL 02/2012



mobility
car sharing



Viviana Buchmann
Directrice
Mobility Société Coopérative

ÉDITORIAL

Chères et chers sociétaires, chères clientes et chers clients,

Mobility compte plus de 100'000 clients et a convaincu beaucoup de gens d'adopter une mobilité plus moderne. Ils apprécient la flexibilité offerte par la possibilité de pouvoir prendre à tout moment le volant d'une voiture sans avoir à se soucier de quoi que ce soit pour le reste.

Les citoyens en particulier revoient volontiers leur définition de la mobilité aujourd'hui: aux yeux des jeunes, la possession d'un véhicule n'est plus du tout une priorité. Ils ont d'importants besoins de mobilité mais sont ouverts à de nouvelles formes de mobilité. Mobility leur offre la mobilité qu'ils recherchent, avec une formule simple et avantageuse. C'est ce message que nous voulons faire passer à travers notre nouvelle campagne publicitaire et son slogan «Ras l'bol sans bagnole?». Peut-être avez-vous vu notre campagne publicitaire à la télévision ou sur des affiches ces dernières semaines? Nous avons opté sciemment pour une phrase simple et directe et un langage familier. C'est un slogan qui se veut original et percutant et qui a le mérite d'être centré sur l'offre (la voiture). Jouant résolument sur l'autodérision, il doit contribuer à faire connaître Mobility en tant que solution de mobilité moderne auprès d'un public sans cesse plus large, y compris auprès des personnes qui ne se sont jamais demandées s'il est vraiment indispensable de posséder son propre véhicule pour bénéficier d'une mobilité flexible.

Suite à l'appel lancé dans le dernier numéro du Mobility-Journal, nous avons reçu beaucoup de demandes d'information à propos de la version bêta de l'application Android «mobility car». Cette nouvelle version est disponible dans l'Android Market et est aujourd'hui également compatible avec les tablettes. Un grand merci à tous ceux et celles qui nous ont aidé à rendre cet outil le plus convivial possible!

Cordialement,

Viviana Buchmann

P.-S: Nous utilisons le «Quick Response Code» sur nos affiches. Les personnes intéressées peuvent ainsi accéder directement au site Web de notre campagne publicitaire. Il suffit pour cela de faire un instantané sur le code ci-dessous à l'aide de l'iApp gratuite «QR Scanner».





ACTUEL

Mobility autrement – la nouvelle catégorie de véhicules Emotion

Quand on interroge un échantillon représentatif de Suisses, ils associent le plus souvent Mobility à des voitures rouges disponibles un peu partout et que l'on peut louer facilement et à moindres coûts. Il est un fait que les véhicules rouges de Mobility sont devenus incontournables sur les routes suisses. Et c'est très bien ainsi, même si nous avons décidé de nous tourner vers d'autres couleurs pour une partie de la flotte.

Mobility reste fidèle au rouge et continue à miser sur la durabilité et la facilité d'emploi. Certains clients ou prospects souhaiteraient néanmoins avoir une alternative au rouge. C'est ce qui ressort en tout cas de notre enquête d'image. Nous ne voyons aucune ob-

d'un système de navigation et offrent ainsi un agrément et un confort accrus. Grâce à l'aide électronique au stationnement par caméra de recul, vous allez pouvoir vous garer plus facilement et confortablement que jamais. Les nouvelles BMW présentent des chiffres tout à fait exemplaires, avec une faible consommation de 4.3 l/100 km et des émissions de CO₂ de 114 g/km. Aux crash-tests Euro NCAP*, la sécurité de la nouvelle BMW a obtenu cinq étoiles, soit la meilleure note possible. Prendre le volant d'un véhicule de la catégorie Emotion vous coûtera CHF 3.80 par heure et CHF 0.90 par kilomètre – du 23 à 7 heures CHF 0.80 par heure.

Les véhicules Emotion sont équipés entre autres d'un système de navigation et d'un aide électronique au stationnement et offrent ainsi un niveau de confort encore supérieur.

jection – et ce serait même plutôt un plus – à autoriser une plus grande diversité de couleur dans notre flotte et à étoffer l'équipement des véhicules. A partir de la fin mai, il se peut donc que vous croisie un véhicule noir, blanc ou argenté dans la nouvelle catégorie Emotion. Les catégories Comfort et Fashion disparaissent quant à elles.

Un petit quelque chose en plus

Nous lançons la catégorie de véhicules Emotion avec 50 BMW 116d Urban Line noires. Les nouveaux véhicules se distinguent de l'actuelle BMW rouge non seulement par la couleur mais aussi par le «contenu». Ainsi, les véhicules Emotion sont équipés entre autres

Dans toutes les grandes villes suisses, les nouvelles BMW Série 1 sont stationnées principalement dans les gares: depuis peu, on les trouve aussi dans de plus petites villes comme Aarau, Bienne, Carouge, Olten, Schaffhouse, Sion et Zoug. Vous aimeriez savoir si vous pouvez trouver les nouveaux véhicules Emotion dans votre voisinage? Allez sur www.mobility.ch/emplacements, sélectionnez la catégorie de véhicules Emotion et entrez la localité de votre choix.

*Euro NCAP réalise des crash-tests et fournit aux utilisateurs une évaluation réaliste et indépendante des caractéristiques de sécurité des véhicules.

La catégorie de véhicules Economy subit également des adaptations. Ainsi, à partir de la mi-mai, les Renault Modus et Opel Agila vont être progressivement remplacées par 60 Citroën C3. La C3 impressionne en matière de sécurité et d'efficacité énergétique mais aussi par son confort et l'élégance de son design. Vous trouverez de plus amples informations sur la Citroën C3 sous www.mobility.ch/vehicules.



ACTUEL

L'électromobilité dans le car sharing: premier bilan

Depuis environ six mois, Mobility et les véhicules électriques «Electro m-way» vous permettent de rouler à l'électricité. Quelle est votre opinion sur la question, chère cliente, cher client? Et comment évolue le marché de l'électromobilité?

L'expérience a montré que l'exploitation et l'utilisation des véhicules en car sharing fonctionnent parfaitement. Les clients s'informent sur www.mobility.ch/electro_m-way_fr avant le trajet, ce qui leur permet de prendre ensuite

Adamo Bonorva, responsable de Mobility car sharing Suisse, était sur place pour une analyse approfondie de l'électromobilité: «En matière de propulsion, on ne peut pas dire qu'une tendance très nette se soit détachée au Salon de l'Auto de Genève cette année. De nombreux grands constructeurs automobiles ont certes déjà investi le marché de la voiture électrique. Mais il reste deux écueils à franchir: l'absence d'un véritable réseau de stations-services et le développement d'une batterie optimale.»

A partir de l'été 2012, vous pourrez également réserver les véhicules électriques à l'heure. Un nouveau gain de flexibilité.

le volant de leur véhicule électrique et de le recharger sans le moindre problème. L'emploi du véhicule électrique est encore très variable d'un endroit à l'autre mais il répond plus ou moins aux attentes.

Des véhicules électriques bientôt en location à l'heure

Pour vous permettre d'utiliser aussi nos véhicules électriques pour de courtes durées, ils seront aussi proposés en location à l'heure à partir de l'été 2012. Vous gagnerez donc encore en flexibilité et pourrez louer un véhicule électrique juste pour un pique-nique ou les courses du samedi.

Le marché des voitures électriques

Le Salon de l'Auto de Genève a permis de découvrir les coulisses de l'électromobilité.

Dans le domaine des propulsions mixtes, les véhicules hybrides continuent à se tailler la part du lion. Après Opel et Chevrolet, Suzuki lance également un véhicule électrique avec prolongateur d'autonomie. Un moteur à essence permet d'en accroître considérablement l'autonomie. Pour autant, la technologie du prolongateur d'autonomie ne résout pas le problème du réseau de stations-service, puisque la coexistence de l'essence et de l'électricité requiert une double infrastructure.

A l'échelle de la Suisse, on observe une certaine réticence par rapport à l'électromobilité. Mobility suit bien sûr malgré tout le mouvement, en testant continuellement des modèles compatibles avec le car sharing.



OFFRE

Economisez cet été: l'action d'été de Mobility

Les jours s'allongent et le mercure remonte dans les thermomètres. Le moment est donc venu de programmer les vacances tant attendues. Avec la promotion d'été de Mobility, vous faites une économie de 20%!

Du 30 juin au 26 août 2012, vous allez pouvoir faire de plus grandes économies encore avec Mobility! Si vous réservez un véhicule Mobility pour un minimum de trois jours pendant les vacances d'été, vous bénéficierez d'un rabais de 20%. Cela revient à dire que vous paierez le tarif de la catégorie inférieure, ce qui n'est pas négligeable.

Paré pour les vacances d'été

Désormais, vous pouvez réserver la promotion d'été en ligne avec le code de rabais «SUMMER2012». Bien entendu, la Centrale de services 24h/24 est également là pour prendre votre réservation au 0848 824 812. La réservation doit avoir une durée minimale de 72 heures consécutives et se situer entre le 30 juin et le 26 août 2012. Veuillez noter toutefois que la catégorie Budget, déjà la moins chère, est exclue de l'action et que la promotion d'été ne peut être utilisée qu'une fois par personne.

Réservez en temps voulu

Les véhicules Mobility sont très demandés pendant les vacances d'été. Mieux vaut donc réserver dès à présent pour un week-end prolongé ou pour vos vacances. Il suffit de vous loguer sur le portail clientèle, de cliquer sur «Réservations» et d'entrer les données requises ainsi que le code de rabais «SUMMER2012».

Nous vous souhaitons d'agréables vacances, bonne route et un été sans nuages!

Recommandez-nous

Vous pensez que notre promotion d'été pourrait intéresser des amis ou des proches? Alors recommandez-nous ou faites cadeau d'un abonnement d'essai à Mobility. Nous vous offrons pour cela un crédit de circulation de CHF 25.-. Et si vous nous recommandez à une entreprise, vous bénéficierez même d'un crédit de circulation de CHF 75.-. Le lien vers cette promotion: www.mobility.ch/offres_en_plus/recommandez_nous.



OFFRES SUPPLÉMENTAIRES

Le Business car sharing – une mobilité moderne pour les entreprises

Les véhicules d'entreprise sont souvent mal utilisés et coûteux et nécessitent pas mal de travail administratif. Avec le Business car sharing de Mobility, les entreprises sont en train de rattraper leur retard sur le plan économique et écologique. En outre, une solution de mobilité moderne peut avoir un effet positif sur l'image d'une entreprise. Nos solutions sur mesure pour une mobilité durable sont attrayantes pour les entreprises de toute taille.

L'offre est large, nos idées sont nombreuses et les avantages, évidents:

Réduction des coûts

Selon l'utilisation qu'elle fait des services, une entreprise économise entre CHF 2'000.– et CHF 6'500.– par an. Avec un pool de quatre

«Grâce au service que nous assurons, vous n'avez pas à vous soucier du nettoyage ni de l'entretien de vos véhicules.»

véhicules, une solution de Business car sharing permet déjà bien souvent de faire l'économie d'un véhicule.

Transparence

Grâce au décompte au kilomètre près et aux relevés de frais détaillés, les charges financières sont parfaitement transparentes.

Facilité

Mobility est accessible pour vous 24 heures sur 24 et s'occupe du nettoyage, de l'entretien, de l'assurance, de la taxe automobile, de la vignette, de l'administration et de tout le reste.

Gain de temps

Vous vous épargnez la gestion d'un propre parc de véhicules et vous dégagez des capacités pour vous concentrer sur votre cœur de métier.

Dans toute la Suisse

Avec le Business car sharing, vous pouvez accéder à l'ensemble de nos 2'600 véhicules et utiliser le véhicule adapté à chacun de vos besoins.

Pour l'environnement

Les véhicules énergétiquement efficaces de la flotte Mobility économisent plus d'un demi-million de litres de carburant par rapport aux voitures neuves immatriculées en Suisse.

Christian Barth, responsable Ventes Business car sharing: «Avec Mobility, votre entreprise dispose d'une solution de mobilité moderne et durable. De plus, nos clients peuvent nous contacter rapidement et aisément, même en dehors des heures de bureau. Et grâce au service que nous assurons, vous n'avez pas à vous soucier du nettoyage ni de l'entretien de vos véhicules.»

Christian Barth, responsable Ventes Business car sharing, téléphone 041 248 21 34, et son équipe vous conseilleront volontiers.



ACTUEL

Développement durable durant l'exercice 2011

La spirale positive s'est poursuivie pour Mobility en 2011. Notre croissance en chiffres: 5'300 nouveaux clients mais aussi 90 emplacements et 100 véhicules supplémentaires. Fin 2011, 64.5% des Suisses avaient un emplacement Mobility dans leur commune. Mobility est donc plus que jamais une pièce maîtresse dans la mobilité quotidienne des Suisses.

Depuis trois ans, dans notre rapport de durabilité, nous observons les directives de la Global Reporting Initiative (GRI), référence mondiale en la matière. Non sans fierté, Mobility est parvenue en 2011 à confirmer son niveau

créés et le taux de rotation a été maintenu à un bas niveau. Le haut degré de satisfaction de la clientèle a pu être préservé.

Une fois encore, l'étude 2011 sur la satisfaction des clients a produit un résultat très réjouissant, avec une note de satisfaction globale de 4,5 points sur une échelle maximale de 5. Tous les critères de service ont reçu une note de satisfaction égale, voire supérieure à celle de l'exercice précédent, grâce à un processus d'amélioration continu. C'est le critère «Propreté des véhicules» qui a enregistré la plus forte progression de clients satisfaits. Pour ce qui est de la durabilité écologique, l'effet de réduction du trafic a été encore augmenté. Ainsi, grâce à Mobility, le nombre de véhicules circulant sur les routes suisses a pu être réduit de plus de 21'700 unités.

Aujourd'hui déjà, les véhicules neufs de Mobility rejettent en moyenne 120 g de CO₂/km et se situent donc en-deçà de la limite fixée pour 2015 par la Confédération.

Rester en pointe sur le plan écologique

La loi sur le CO₂ prévoit qu'à partir de 2015, les voitures de tourisme neuves ne pourront pas émettre plus de 130 g de CO₂/km. Aujourd'hui déjà, les véhicules neufs de Mobility rejettent en moyenne 120 g de CO₂/km, soit 8% sous la limite fixée pour 2015 par la Confédération. En outre, plus de 92% des véhicules de Mobility arborent l'étiquetteEnergie** A et B, soit les classes les plus élevées.

B, objectif suprême pour toutes les PME. Sur les quelque 70 rapports de durabilité publiés en Suisse, seuls 20 affichent le niveau B. Voici un aperçu de nos performances 2011 en matière de durabilité.

Nouveau logiciel de car sharing

L'année 2011 a été marquée par la fin des longues années de préparatifs intensifs pour la mise au point du nouveau logiciel d'exploitation. L'introduction du nouveau logiciel de car sharing MobiSys 2.0 le 31 octobre 2011 a permis à Mobility de franchir une étape technologique importante. MobiSys 2.0 est la pièce maîtresse de Mobility car sharing; il permet de simplifier les processus, tout en les rendant plus efficaces et conviviaux pour les clients.

Nous avons conscience du fait que, hormis le CO₂ et l'énergie, d'autres incidences environnementales doivent également être prises en compte. Il se pourrait que la fabrication et l'élimination des batteries destinées aux véhicules hybrides et électriques représentent une contrainte supérieure pour l'environnement dans le domaine de l'écotoxicité. Les données disponibles ne sont toutefois pas encore suffisantes pour trancher. Mobility va néanmoins suivre de près le dossier.

Une approche durable

La durabilité économique de Mobility est mise en évidence par la croissance de la clientèle et l'extension de l'offre. Dans le domaine de la durabilité sociale, des emplois ont pu être

Vous souhaitez en savoir plus sur la durabilité chez Mobility? A partir du 14 mai 2012, vous pourrez télécharger le rapport d'activité et de durabilité 2011: www.mobility.ch/publications.

* Sauf catégorie de véhicules Transport

** L'étiquetteEnergie soutient les efforts déployés pour réduire la consommation moyenne de carburant des voitures de tourisme neuves. Elle fournit des informations sur la consommation en litres/100 km et les rejets de CO₂ en g/km ainsi que sur l'efficacité énergétique compte tenu du poids à vide des véhicules (source: Office fédéral de l'énergie).

Conseils et astuces



Depuis début février, outre l'iApp, très appréciée, les utilisateurs ont également à leur disposition l'application Android «mobility car». Ces dernières semaines, nous avons pu poursuivre le développement de la version bêta grâce à vos précieux commentaires. Nous vous en remercions.

Vélos en libre-service avec Mobility

L'abonnement commun de velopass et Mobility vous permet d'ouvrir aussi les véhicules Mobility avec la carte velopass. Depuis peu, vous pouvez faire activer la fonction velopass sur votre carte Mobility. La carte Mobility sert alors de clé pour accéder aux vélos velopass. Dans les deux cas, l'inscription s'effectue par le biais de la boutique en ligne de velopass. Grâce à ce partenariat, vous profitez en prime de réductions et de crédits de circulation. velopass propose des vélos en libre-service dans vingt villes de Suisse romande. Vous trouverez de plus amples informations ainsi que le formulaire d'inscription sur le site www.velopass.ch.

Cours Eco-Drive et Sécurité

Test & Training tcs et Mobility vous montrent comment conduire en toute sécurité et de façon économe. Vous profitez de conditions spéciales pour les deux cours d'une demi-journée Eco-Drive et formation compacte. Les deux cours vont être proposés dans six localités (Derendingen est venue s'ajouter à la liste) à partir de juin 2012. Pour plus d'informations et pour vous inscrire: www.mobility.ch/rouler_en_toute_securite/eco_drive_securite.

Avis et Hertz: l'importance de la conscience écologique

Si vous planifiez des trajets de vacances à des conditions spéciales, l'offre de nos partenaires Car Rental Avis et Hertz est exactement ce qu'il vous faut: www.mobility.ch/car_rental_fr. Vous noterez aussi que nos partenaires Car Rental, qui sont des leaders mondiaux de la location automobile, veillent à réduire au minimum leur empreinte carbone. Ainsi, Avis a procédé à la compensation carbone de tous les trajets effectués par les clients Mobility. Hertz joue aussi activement la carte de la durabilité et mise sur des voitures combinant efficacité énergétique et faible niveau d'émissions avec ses véhicules de la Green Collection.

Adaptation du tarif kilométrique à compter du 18 mai 2012

Les prix du carburant qui augmentent sans cesse ont également des répercussions pour nous. C'est pourquoi nous augmenterons notre tarif kilométrique à compter du 18 mai 2012:

- CHF 0.02/km pour les 100 premiers km de chaque trajet
- CHF 0.01/km à partir du 101e km de chaque trajet

Bien entendu que Mobility surveille de près le prix du carburant. S'il passe sous la barre des CHF 1.85 par litre pendant une période assez longue, Mobility reviendra sur l'augmentation du prix. Si le prix du carburant dépasse CHF 2.10 par litre, une nouvelle adaptation aura lieu.

Nouveaux emplacements

De février à avril, les emplacements suivants ont été créés:

4214	Aarau	Bahnhof
4219	Brienz	Bahnhof
4230	Burgdorf	Zeughausstrasse
4216	Chexbres	Gare
4228	Genève	HUG / Centrale Thermique
4224	Kloten	Balsberg
4211	Le Landeron	Gare
4084	Luzern	Unterlöchli
4217	Moudon	Gare
4229	Neukirch-Egnach	Rietzelweg
4225	Peseux	Tombet
4234	Sevelen	Rathaus
4233	St. Gallen	Winkeln Bahnhof

IMPRESSUM

Editrice/rédaction

Mobility Société Coopérative
Gütschstrasse 2
Case postale, 6000 Lucerne 7

info@mobility.ch
www.mobility.ch

Traduction

Apostroph AG, Lucerne

Correction

typo viva, Ebikon

Photos

Mobility Société Coopérative
Alfons Gut, Nique Nager

Impression

Binkert Druck AG, Laufenburg

Papier

Balance Pure, 100% papier recyclé, FSC

Tirage

60'000 ex. en allemand
13'000 ex. en français