

my

JOURNAL

MOBILITY-JOURNAL 02/2014



mobility
car sharing



Viviana Buchmann
Directrice
Mobility Société Coopérative

ÉDITORIAL

Chères et chers sociétaires, chères clientes, chers clients,

Le partage de véhicules constitue une forte tendance. L'année passée seulement, 6'900 nouveaux clients ont rejoint Mobility. Avec 112'000 car sharers au total, la Suisse est championne du monde incontestée (par rapport à son nombre d'habitants) dans ce domaine!

L'autopartage, forme de mobilité durable et économique, prend de multiples visages. sharoo, par exemple, propose depuis quelque temps une prestation particulièrement intéressante: la location spontanée et sûre de voitures privées, sans qu'il soit nécessaire d'en remettre la clé à l'emprunteur. Une idée d'autant plus intelligente que, en Suisse, nos véhicules sont inutilisés 23 heures par jour en moyenne. sharoo permet d'utiliser ces capacités, promouvant par là une forme d'automobilité plus efficace.

Chez Mobility, nous avons estimé que ce projet renfermait un grand potentiel, aussi avons-nous décidé de prendre une participation dans la filiale de m-way. La situation initiale n'aurait pu être meilleure, et cela pour plusieurs raisons. Premièrement, la location de voitures privées ajoute au marché de la mobilité une nouvelle pièce de puzzle qui s'inscrit en complément de notre propre offre. La plate-forme sharoo, en effet, s'adresse principalement aux personnes qui n'ont besoin d'un véhicule que de temps à autre pour de longs trajets, tandis que Mobility se substitue entièrement à une voiture privée, avec des tarifs fixes et un réseau dense de véhicules et d'emplacements. Deuxièmement, la constellation de partenaires était idéale: Migros, la Mobiliaire et Mobility sont trois grandes coopératives suisses qui non seulement maîtrisent parfaitement leur domaine, mais attachent en outre une très grande importance à la durabilité. Troisièmement enfin, les cinquante premiers clients Mobility qui possèdent une voiture et décident de la partager par l'intermédiaire de sharoo bénéficient de conditions avantageuses (pour en savoir plus à ce sujet, lisez la page 3).

Je suis donc très heureuse de proposer, dès aujourd'hui, un car sharing peer-to-peer en collaboration avec nos partenaires, un concept qui va donner une nouvelle impulsion à l'idée de l'autopartage. Parallèlement à cela, Mobility continue à se concentrer sur ses propres ressources et à développer le car sharing basé sur une flotte pour vous, nos clients privés et business.

Cordialement,

Viviana Buchmann



Toutes les informations concernant sharoo sont disponibles sur <http://sharoo.com>.

MARCHÉ

sharoo s'associe à Mobility

Mobility prend une participation dans l'entreprise de Migros dédiée au car sharing privé

Mobility a acquis 11% des parts de sharoo, la plate-forme suisse de partage et d'utilisation de voitures privées, une collaboration qui profite avant tout aux clients Mobility qui possèdent un véhicule: les 50 premiers inscrits se verront offrir le montage gratuit du kit d'accès sharoo!

Les véhicules motorisés passent en moyenne 23 heures sur 24 sur une place de parc où ils sont donc inutilisés. La plate-forme Internet sharoo permet aux propriétaires d'un véhicule privé de le louer durant cette période et d'en diminuer ainsi les coûts fixes. Dans ce cadre, chacun définit individuellement quel client peut emprunter son véhicule, à quel

moment et à quel prix. Par ailleurs, il n'est pas nécessaire de lui remettre de clé: le kit d'accès sharoo, un petit ordinateur à peine visible dont l'installation est assurée par des garages sélectionnés, permet de réserver, d'ouvrir et de fermer le véhicule à l'aide d'un smartphone. Il garantit en outre que seule la personne qui a effectivement réservé la voiture en question y ait accès. sharoo est déjà en service à Zurich, à Berne et à Lucerne. D'autres villes suisses pourront également en profiter à partir du mois de juillet.

sharoo s'inscrit dans l'esprit du temps et renforce encore l'ancrage de l'idée d'autopartage en Suisse.

roo constitue une offre de mobilité intéressante. Nous sommes heureux de lancer cette nouvelle forme complémentaire de partage de véhicules en collaboration avec deux autres grandes coopératives suisses.» Mobility elle-même continue à se concentrer sur le car sharing basé sur une flotte et sur les solutions de mobilité pour les entreprises.

Des partenaires de renom

Les grandes coopératives suisses évoquées par Viviana Buchmann, qui détiennent des parts de sharoo aux côtés de Mobility, sont m-way ag, filiale de Migros et actionnaire principale, et La Mobiliaire suisse. Cette dernière propose la solution d'assurance associée à l'offre. Hans-Joerg Dohrmann, président du conseil d'administration de sharoo, est heureux que Mobility soit désormais à bord: «Mobility a joué un très grand rôle sur le marché du car sharing ces dernières années. Avec le partage de voitures privées, nous ajoutons ensemble une pièce supplémentaire au puzzle de la mobilité collaborative.»

Des conditions spéciales pour les clients Mobility

Certains clients Mobility possèdent une voiture: les cinquante premiers inscrits bénéficieront du montage gratuit du kit d'accès (prix normal: CHF 399.-). Il vous suffit de vous inscrire sur www.sharoo.com/mobility avec le code promotionnel **Mobility**. Nous vous souhaitons bonne chance!

Car sharing privé: une offre complémentaire

Viviana Buchmann, directrice de Mobility, est convaincue que sharoo s'inscrit parfaitement dans l'esprit du temps et renforce encore l'ancrage de l'idée d'autopartage en Suisse: «Le marché suisse offrant un grand potentiel, sha-



Huit catégories de véhicules, que demander de plus...

FLOTTE

Mobility cherche la «supervoiture»

Pour parvenir à intégrer la flotte rouge, un véhicule doit remplir des critères très sélectifs

Efficacité énergétique, sécurité, fiabilité: Mobility est extrêmement exigeante en ce qui concerne sa flotte. Le faible taux d'émissions de ses véhicules en est la meilleure preuve. De fait, aujourd'hui déjà, il est nettement inférieur aux limites imposées par la Confédération à l'horizon 2015.

Chaque année, d'innombrables modèles déferlent sur le marché automobile. Très peu d'entre eux, cependant, parviennent à retenir l'attention d'un responsable de flotte Mobility. «Chez nous, la barre est effectivement placée très haut», confirme Patrick Bünzli dont telle est précisément la fonction. Les véhicules doivent répondre à la fois à nos critères de confort de conduite et d'utilisation, de sécurité, de design, de respect de l'environnement et de prix. «Lorsqu'un modèle y parvient, nous le testons de fond en comble sur route.» Seuls

27% l'objectif fixé par la Confédération!», se félicite Patrick Bünzli. La flotte totale des véhicules de Mobility affiche une valeur moyenne de 110 g de CO₂/km. Le comportement particulièrement responsable des car sharers en matière d'automobilité engendre des économies annuelles de 19'800 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 485'000 trajets de Saint-Gall à Genève.

Sécurité: une règle de base

En matière de sécurité non plus, Mobility ne fait jamais de compromis. Chaque véhicule subit un contrôle strict, est testé par des spécialistes et dispose d'équipements techniques de sécurité comme un airbag, un système d'antiblocage des roues, des appuie-tête pour enfants et un système de protection des piétons. Lors de l'évaluation des véhicules, Mobility se base en outre sur la norme internationale du crash-test Euro-NCAP: la moyenne de la flotte entière est actuellement de 4.8 étoiles sur 5.

La flotte de Mobility n'émette que 110 g de CO₂/km.

les meilleurs parmi les meilleurs sont admis dans l'une de nos huit catégories qui garantissent aux clients Mobility une automobilité adaptée à leurs besoins.

Efficacité énergétique: un critère très restrictif

L'une de ces exigences est celle de l'efficacité énergétique. La Confédération a ancré dans la législation que, à partir de 2015, les voitures de tourisme ne devraient pas émettre plus de 130 g de CO₂/km; le dépassement de cette limite donnera lieu à une taxe de sanction. Mobility, qui s'est déjà fixé ce même objectif il y a cinq ans de son propre chef, récolte aujourd'hui les fruits de ses efforts. «En 2013, les émissions de nos voitures neuves s'élevaient à 95g CO₂/km. Nous dépassons donc déjà de

Cent nouvelles VW Golf VII Variant

Les efforts de Mobility portent leurs fruits: ses clients lui attribuent 8.5 points sur 10 dans une enquête sur le choix, l'attractivité et l'utilisation des véhicules Mobility. «Nous faisons tout pour qu'il en soit encore ainsi à l'avenir», déclare Patrick Bünzli. Les véhicules sont par exemple remplacés tous les trois ou quatre ans par de nouveaux modèles, ce sera le cas cet été encore: 100 VW Golf VII Variant vont rejoindre la flotte dans la catégorie Combi.



Bänz Friedli est actuellement en tournée en Suisse avec son spectacle «Sy no Frage?». (Photo: Vera Hartmann)

QUEL USAGE FAITES-VOUS DE MOBILITY,

Monsieur Friedli?

Avec humour et esprit critique, il médite sur ce que l'on appelle les banalités du quotidien et sur les marottes de Monsieur et Madame Dupont. Homme au foyer, chroniqueur et chansonnier, Bänz Friedli roule en voiture Mobility depuis de longues années. Il nous raconte ses déboires comiques avec le car sharing.

Vous évoquez régulièrement Mobility dans vos textes et vos spectacles. Pourquoi?

Je m'interroge sur le quotidien des familles et j'aime évoquer les situations absurdes. La conduite automobile en fait partie. Par exemple lorsque je fais une audacieuse manœuvre en marche arrière dans un parc souterrain

«Je serais bien avancé avec une voiture à moi en ville!»

Bänz Friedli

pour me garer en contournant un pilier en béton et que mon fils s'exclame: «Papa, regarde la super Cinquecento!» Je regarde... et vlan! plus d'aile gauche.

Vous n'êtes quand même pas le conducteur Mobility typique des vieux clichés?

Cela m'agace considérablement lorsque, derrière moi, un conducteur de BMW appuie automatiquement sur le klaxon avant même que je fasse une erreur, simplement parce qu'il y a écrit «Mobility» à l'arrière de ma voiture. Mais si devant nous, une voiture rouge met son clignotant à gauche puis tourne à droite, je suis le premier à lui crier: «Ah! ces conducteurs Mobility!»

Vous vivez à Zurich mais partez en tournée dans toute la Suisse. Ne serait-il pas plus simple pour vous d'avoir une voiture à vous?

Je serais bien avancé avec une voiture à moi en ville! Premièrement, on n'en a que rarement besoin, et deuxièmement, il n'y a pas moyen de se garer. Lorsque je me produis quelque part, je prends généralement les transports en commun.

Quand utilisez-vous Mobility?

Avant tout pour ma famille: lorsque ma fille avait un match à l'extérieur avec le FC, lorsque mon fils a besoin de matériel de bricolage pour un de ses projets fous ou lorsque nous rendons visite à mes parents dans la région de Berne. Nous allons à Berne en train puis nous prenons un véhicule Mobility.

Que pensent vos enfants du fait que vous vous déplacez avec Mobility?

Pour eux, c'est la chose la plus normale du monde que nous n'ayons pas de voiture, mais nous avons un emplacement Mobility presque devant notre porte. Tout le monde ne peut pas comprendre ça évidemment, j'ai un ami américain qui était stupéfait que nous ne possédions pas de voiture. J'ai pris le train avec lui pour Engelberg et, à chaque gare, je lui disais: «Regarde, c'est ma voiture!» Le soir, lorsque nous sommes effectivement montés dans un véhicule Mobility à Schlieren, il n'en revenait pas.

Mobility a régulièrement des nouveautés à offrir à ses clients. Lesquelles vous ont fait le plus plaisir?

Le jour où la voiture immatriculée à Bâle qui se trouve sur notre emplacement à Zurich a été dotée d'une plaque zurichoise. Depuis, je me fais nettement moins klaxonner...

Bänz Friedli est en tournée avec son spectacle «Sy no Frage?» jusqu'au 11 juin, entre autres à Olten, Sursee, Morat et Soleure. A partir de l'automne, il présentera son spectacle «Gömmmer Starbucks?». Pour en savoir plus, consultez www.baenzfriedli.ch.



Les villes encouragent activement l'autopartage par le biais de différentes mesures.

MOBILITÉ URBAINE

Les villes promeuvent le car sharing

Subventions accordées aux nouveaux clients, véhicules de car sharing pour les employés, moins d'aménagements de places de parc obligatoires... de plus en plus de communes suisses sont non seulement convaincues de l'intérêt de Mobility, mais encouragent activement la solution de mobilité durable. Voici quelques exemples provenant de différentes régions.

Zoug et Vernier prennent une partie des frais d'abonnement en charge

Les nouveaux clients Mobility de la ville de Zoug ont de la chance: en 2014, la Commission de l'énergie accorde une subvention de CHF 100.– sur l'abonnement annuel. «L'efficacité énergétique et la protection de l'environnement sont pour nous d'une grande importance. C'est pourquoi nous avons intégré le car sharing dans notre programme de soutien», explique Walter Fassbind, responsable du département Environnement et Energie. «Avec cette mesure, nous espérons lever les obstacles et montrer à nos habitants à quel point les formes de circulation de substitution peuvent être simples et économiques.» La démarche est simple, il suffit de s'inscrire chez Mobility, d'envoyer le formulaire d'inscription avec une copie du contrat et la facture à la Commission de l'énergie de Zoug, puis d'attendre que le montant soit directement versé sur son compte. La ville de Vernier, du canton de Genève, subventionne, elle aussi, les 15 premiers nouveaux clients en 2014 d'un montant de CHF 150.–. Pour en savoir plus, consultez

www.stadtzug.ch/foerderprogramm ou
www.vernier.ch/fr/mobilite/subventionsmobilitate.

Les communes réduisent le nombre d'aménagements de places de parc obligatoires

Lancée en été 2013, l'offre mobility@home (www.mobility.ch/athome) est très bien accueillie. Dans le cadre de celle-ci, Mobility place des véhicules directement à la porte d'entrée des logements de complexes résidentiels. mobility@home a pour effet d'écono-

mettre des places de parc et de créer un surcroît d'espace, en effet, un véhicule de car sharing remplace jusqu'à neuf voitures privées. Un état de fait que reconnaissent de plus en plus de services publics: le canton d'Argovie, la ville de Zurich et la commune de Köniz, par exemple, permettent à des projets de construction d'aménager moins de places de parc que le nombre légal en cas de mise en œuvre de concepts de mobilité durable. Nadine Gehrig, responsable de projets de planification et de circulation à Köniz, cite un exemple actuel: «Le quartier Papillon dans le Ried prévoit d'accueillir deux mille habitants. Pour couvrir leurs besoins en mobilité, un concept complet a été élaboré.» Huit places de parc pour le car sharing et une desserte optimale des environs par les transports publics sont prévues. «En conséquence, le nombre total de places de parc requis va très certainement pouvoir être abaissé.»

Les employés municipaux se déplacent avec Mobility

De nombreuses administrations comme celles de Berne, Lucerne, Zurich, Saint-Gall et Fribourg ont signé des contrats avec Mobility, permettant à leurs collaborateurs d'emprunter les véhicules de la flotte rouge à titre professionnel et, parfois aussi, à titre privé. Zurich, par exemple, a récemment déclaré à la presse que l'utilisation de véhicules Mobility pour l'administration était plus économique que l'acquisition de nouveaux véhicules de service et contribuait à progresser vers une «société à 2000 watts».



Andreas Gabriel goûte l'air du printemps en cabriolet Mini Cooper.

FLOTTE

L'air de la Cooper

Andreas Gabriel, musicien et client Mobility, teste le nouveau cabriolet Mini Cooper

Les jours s'allongent, le soleil se réchauffe, nos manches raccourcissent. Une bonne chose, donc, que Mobility ait exactement le véhicule qu'il nous faut: jusqu'en octobre, 20 cabriolets Mini Cooper sport sont au départ dans toutes les grandes villes.

Lunettes de soleil chaussées, veste en cuir fermée, rétroviseur réglé, bouton de démarrage enclenché: «Tout le monde est prêt?» Je suis confortablement assis sur la banquette arrière, hoche la tête et tends l'oreille au vrombissement du moteur quatre cylindres. Car sharer convaincu depuis cinq ans, Andreas se déplace avec Mobility en moyenne tous les deux jours. Il a déjà conduit presque tous les

virage après virage, Andy – comme l'appellent ses amis – nous parle un peu de lui. «J'ai étudié le violon au conservatoire. Je gagne ma vie en donnant des cours de musique et des concerts dans toute la Suisse. La semaine dernière, par exemple, j'ai joué à Lucerne, à Zurich-Affoltern et à Klosters dans les Grisons. Du coup, je parcours beaucoup de kilomètres.» Six mille en tout et pour tout l'année dernière. Jamais, pourtant, il n'a envisagé d'acheter une voiture. «Je suis un adepte convaincu du car sharing en liaison avec les transports publics. Premièrement parce qu'il y a un grand emplacement juste à côté de chez moi. Et deuxièmement parce que je fais d'importantes économies.» Nous lui demandons quelles catégories il réserve le plus souvent? «Economy ou Budget. Mais j'emprunte régulièrement un véhicule de la catégorie Emotion, lorsque je fais une excursion comme celle-ci par exemple.» Il se gare maintenant devant l'hôtel. Devant un thé glacé sur la terrasse, il nous fait part de ses impressions: «Le cabriolet Mini est non seulement très plaisant d'aspect, mais aussi agréable à conduire sur tous les plans. Ce n'est pas la dernière fois que vous me voyez au volant de cette voiture», dit-il en souriant.

«La Cooper donne une sensation de sécurité.»

Andreas Gabriel

modèles, du plus petit au plus grand, et va maintenant tester la Mini Cooper version cabriolet. L'itinéraire prévu part de la ville, Lucerne, pour aller à la campagne, à l'hôtel Honegg sur le Bürgenstock. Au départ, les gens rentrant du travail, la circulation manque de fluidité. «La voiture réagit vite et intuitivement, au freinage comme à l'accélération ou aux mouvements de volant, remarque Andreas, lorsque la circulation est dense, cela donne une sensation de sécurité.» Deux ronds-points et trois feux rouges plus loin, l'entrée de l'autoroute A2 succède sans transition à la zone limitée à 50 km/h. A peine le sociétaire abaisse-t-il son pied droit qu'il a déjà atteint la vitesse de 100 km/h. «Nerveuse!», s'exclame-t-il en se calant dans son siège.

Six mille kilomètres par an avec Mobility

A Ennetbürgen, nous tournons à gauche dans la côte plutôt raide qui mène à l'hôtel Honegg. Tandis que la Cooper prend, en souplesse,

Dans les villes jusqu'en octobre

Les vingt cabriolets Mini rouges, noirs et argentés vous attendent jusqu'à la fin octobre sur des emplacements proches de gares. Vous les trouverez sur www.mobility.ch/emotion_fr (Autres données). Nous vous souhaitons un agréable moment de conduite cheveux au vent!

Cet été, faites des économies avec l'action spéciale Mobility

Pendant les vacances d'été, du 28 juin au 31 août 2014, économisez 30% sur le tarif horaire de vos réservations de véhicules Mobility d'une durée d'au moins trois jours consécutifs.

Voici comment faire:

- Faites votre réservation avec le code de rabais **SUMMER2014** via le portail clientèle Mobility ou l'app, ou bien auprès de la Centrale de services 24h/24 au 0848 824 812.
- La réservation doit avoir une durée d'au moins 72 heures (3 jours).
- La réservation doit se situer entièrement dans la période du 28 juin au 31 août 2014 et n'est pas cumulable avec d'autres promotions.
- Tous les clients Mobility privés peuvent bénéficier de cette offre (les clients Click & Drive et business en sont exclus).

Faites vos réservations sans attendre! Nous vous souhaitons d'agréables vacances, bonne route et un été sans nuage!

«Music in Motion» pour les sociétaires

Le 21st Century Symphony Orchestra présente de grands classiques de la musique de film au Menuhin Festival Gstaad. Le 15 août 2014 au soir, laissez-vous emporter par l'inoubliable musique de *Zorro*, *James Bond*, *Harry Potter* ou la *Guerre des Etoiles*, et ce à des conditions spéciales: les sociétaires Mobility bénéficient d'une remise de prix de 20%! Il vous suffit d'acheter vos billets en indiquant votre numéro Mobility:

www.artproductions.ch/mobility

Nous vous souhaitons une soirée musicale mémorable!

Félicitations!

Les clients suivants ont participé au concours du Journal 01/2014 et gagnent chacun un crédit de circulation de CHF 100.–:

- Felix Wahl, Zurich
- Claudia Baumann, Gretzenbach
- Matthias Wildermuth, Steffisburg
- Martin Flamand, Genève
- Fabiano Piazza, Pregassona

Site Internet: refonte du domaine réservé aux clients

Le nouveau site Internet de Mobility, qui connaît un grand succès, est optimisé en permanence. Suite aux retours de nos clients, trois améliorations ont été apportées. Premièrement, lorsque l'on clique sur «Login», une page statique s'ouvre, sur laquelle on peut entrer ses données pour ouvrir une session en toute tranquillité. Deuxièmement, il est désormais possible d'enregistrer ses données de login durablement. Et troisièmement, un lien menant au récapitulatif de l'ensemble des tarifs a été placé sur la page d'accueil. Merci à tous ceux qui nous aident à améliorer nos prestations de manière continue grâce à leur feed-back.



Du 9 juin au 31 juillet, réservez à tarif réduit dans la catégorie Electro.

Été spécial Electro: la Zoe à prix réduit

Les 19 Renault Zoe bleu azur de Mobility font non seulement la joie de l'environnement mais aussi des conducteurs: grâce à son moteur 88 CV, l'élégante petite cinq portes est idéale en ville comme sur l'autoroute. Dotée d'une autonomie de 100 kilomètres, elle roule à l'électricité verte (naturemade star: issue à 50% d'énergie hydraulique et à 50% d'énergie solaire) et se recharge à la borne de l'emplacement Mobility.

Du 9 juin au 31 juillet 2014, tous les clients privés et business peuvent réserver la Zoe au tarif Economy (les clients Click & Drive sont exclus de cette offre). Lors de votre réservation, il suffit d'entrer le code de rabais **ELECTRO2014** pour profiter d'une électromobilité dans sa plus belle forme.

Vous trouverez toutes les informations au sujet de la Renault Zoe ainsi que de la flotte Mobility entière sur www.mobility.ch/vehicules.

Bilan positif pour 2013

En 2013 encore, Mobility n'a rien perdu de son dynamisme. Au total, 112'000 clients (+6'900 par rapport à l'exercice précédent) ont accès aujourd'hui à 2'650 véhicules répartis sur 1'395 emplacements. Grâce à des innovations comme mobility4learners, à une meilleure efficacité et à des conditions-cadres favorables, la coopérative a pu réaliser l'année dernière un produit d'exploitation consolidé de CHF 70.3 millions (exercice précédent: CHF 70.8 millions) ainsi qu'un bénéfice de CHF 3.7 millions (exercice précédent: CHF 1.5 million). Le léger recul du chiffre d'affaires est lié à la cession de la société de participation autrichienne DENZEL Mobility Carsharing GmbH. Grâce au grand nombre de clients Mobility, 25'700 automobiles de moins – qui nécessiteraient par ailleurs 38'500 places de parc –, circulent sur les routes de Suisse. Cela représente une économie de 19'800 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 485'000 trajets de Saint-Gall à Genève.

Nouveaux emplacements

Entre février et mai 2014, Mobility a ouvert les emplacements suivants:

4354	Bâle	Neuweilerplatz
4355	Bâle	St. Johans-Platz

IMPRESSUM

Editrice/rédaction
Mobility Société Coopérative
Gütschstrasse 2
Case postale
6000 Lucerne 7
www.mobility.ch

Traduction
Apostroph AG, Lucerne

Correction
typo viva, Ebikon

Photos
Alfons Gut, sharoo, Vera Hartmann

Impression
Binkert Druck, Laufenburg

Papier
Balance Pure, 100% papier recyclé, FSC

Tirage
35'000 ex. en allemand
6'500 ex. en français