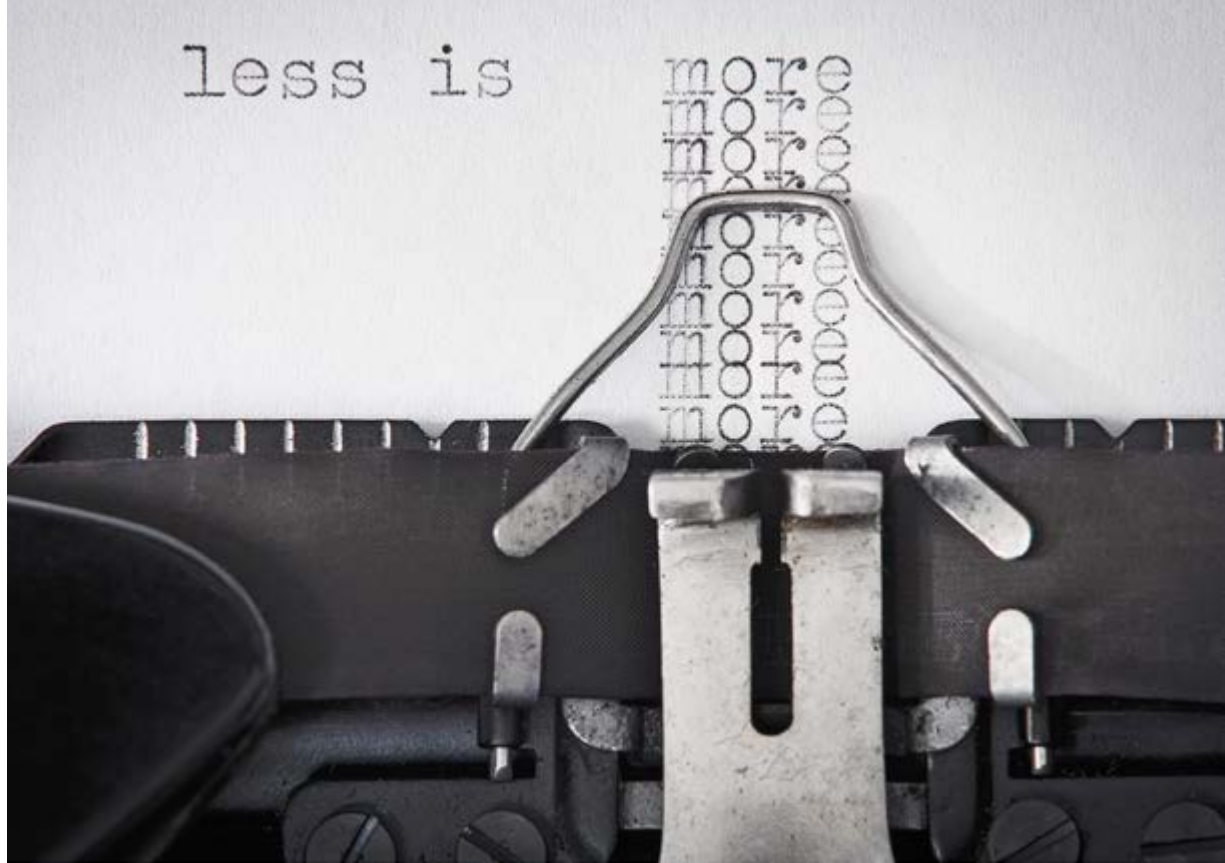


my

JOURNAL

MOBILITY-JOURNAL 04/2016





À une époque d'abondance, faire preuve d'abstinence est aussi difficile que gratifiant.

Le bonheur dans la mesure

Nous accumulons et consommons des biens comme s'il ne devait pas y avoir de lendemain. Monsieur et Madame Tout le monde possèdent en moyenne 10'000 objets. Sont-ils heureux pour autant?

Résister aux chaussures en cuir véritable. À la tentation d'une part de gâteau avec une noix de crème Chantilly. À la cigarette de 7 heures dans l'air frais du matin. Pour un nombre croissant d'individus, «renoncer» signifie tout autre chose. Il s'agit plutôt d'une volonté de se libérer d'un poids mort, physique comme mental, et de consacrer son temps limité sur cette terre à des choses plus importantes que d'éliminer la poussière d'une étagère débordant de DVD.

Selon les statistiques, un Européen moyen possède la quantité incroyable de 10'000 objets pour une superficie moyenne de 40 m² en Suisse. Avons-nous vraiment besoin de tout cela? Pourquoi, alors, y tenons-nous tant?

«Les gens projettent des valeurs idéelles dans leurs objets.»

Martina Frischknecht, coach en rangement

De la difficulté de lâcher prise

«Je constate régulièrement que les gens se font une idée incorrecte du prix de leurs biens», répond Martina Frischknecht. Cette coach en rangement aide les gens à mettre de l'ordre dans leur appartement, leur bureau et leur cave, et à se débarrasser de tout ce qui est inutile. Le pull-over trop étroit acheté en vacances en Écosse, le service à thé de grand-maman qui n'a jamais été utilisé. «Les gens projettent des valeurs idéelles dans leurs objets», explique-t-elle. Ces liens émotionnels non seulement déforment notre percep-

tion de la valeur matérielle, mais nous empêchent doublement de lâcher prise: «Avec chaque objet dont nous nous séparons, nous abandonnons un peu de sécurité et de souvenirs.» Des expériences scientifiques montrent à quel point ces réflexes sont ancrés: lorsque l'on offre une tasse à des volontaires puis qu'on leur propose de l'échanger contre du chocolat, très peu acceptent. Lorsqu'on leur donne d'abord du chocolat, ils ne veulent pas l'échanger contre une tasse.

Ruses et stratagèmes

Alan Frei (voir entretien en page 4) non plus n'est pas à l'abri de tels modes de pensée. Il a toutefois plusieurs méthodes pour en venir à bout: lorsqu'il désire quelque chose, il commence par l'emprunter à un ami. «Cela perd généralement son intérêt au bout de deux semaines.» Lorsqu'il achète un objet, il se défait d'un autre. Partager et numériser? Chaque fois que possible. Par ailleurs, Alan fait cadeau à sa famille et à ses amis de ce dont il n'a plus l'usage mais auquel il tient. «Le fait de savoir que quelqu'un d'autre à l'utilité de mes affaires m'aide à m'en séparer», raconte le Zurichois qui vit actuellement avec 119 objets. La récompense que lui procure son mode de vie minimaliste est un sentiment d'indépendance, de légèreté, de liberté.

La bonne nouvelle: pour connaître vous aussi ce sentiment, il n'est pas nécessaire de vous débarrasser de 9'900 objets. On peut tout à fait commencer petit: faire le tri dans une armoire peut soulager d'un grand poids. La règle suivante se révèle elle aussi d'une grande utilité: tout ce qui n'a pas été utilisé ou porté douze mois durant peut disparaître. Martina Frischknecht recom-

mande toutefois de ne pas dépasser un quart d'heure de rangement par jour. «Lorsque l'on veut en faire trop, on baisse souvent les bras rapidement.» Résultat: le désordre est pire qu'avant.

Nos véritables «porte-bonneurs», ce sont notre vécu et nos contacts sociaux.

Gérer l'abondance: une expérience nouvelle

Une chose est claire: posséder trop de choses est un problème qui relève du luxe. Autrefois, posséder des biens était synonyme de sécurité, de statut et de progrès; on en accumulait par «peur de manquer». Ce n'est plus le cas. Avec le progrès technique, la croissance économique et la numérisation, de nombreuses sociétés vivent aujourd'hui dans l'abondance. Le prix des aliments ou des appareils techniques, par exemple, est désormais si bas que presque tout le monde peut se procurer presque tout. C'est une bonne chose. D'un autre côté – les chercheurs sont d'accord sur ce point –, le phénomène de l'abondance est si récent que les gens n'ont pas encore appris à modifier leurs habitudes de consommation. Ainsi, aux États-Unis, les ménages ont en moyenne 8'400 \$ de dettes de carte de crédit. En Suisse également, nous vivons sur un grand pied: si

tous les habitants de la Terre consommaient autant de ressources que nous, il faudrait 2,8 planètes pour couvrir leurs besoins.

Le bonheur n'est pas matériel

Malgré tout, on peut espérer que les prochaines générations géreront autrement leurs possibilités illimitées de consommer... Du simple fait que, pour elles, il est normal d'avoir le choix; parce qu'elles partagent au lieu de posséder. Et puis, qui sait, peut-être la recherche sur le bonheur sera-t-elle davantage prise en compte à l'avenir. Car elle confirme ce que nous savons tous depuis longtemps au fond de nous: ce sont notre vécu et nos contacts sociaux qui nous procurent un bonheur durable, et non des choses matérielles. Alors, qu'attendez-vous pour aller passer une soirée entre amis dans un chalet d'alpage ou faire toute autre chose qui vous rende heureux!

Aidez les autres à lâcher prise. Et soyez-en récompensé!

Mobility est synonyme de liberté illimitée de circuler. Faites-le savoir à vos amis et connaissances et recevez un crédit de circulation de CHF 25. Renseignements complémentaires sur www.mobility.ch/recommander.



Patrick Marti
Directeur de
Mobility Société Coopérative

Mobility est la (ma) conséquence logique

Chères clientes, chers clients,

Soyons honnêtes, qui, parmi vous, accepte volontiers de se priver de quelque chose? «Pas moi» aurais-je dit étant plus jeune. Dès que j'ai eu mon premier salaire d'apprenti en poche, j'ai voulu tout avoir: des vêtements, des vacances, un appartement et, bien évidemment, ma première voiture. Oui, à l'époque, rien ne pouvait m'arrêter. Faire preuve d'abstinence? Jamais.

L'inconscience de la jeunesse a cependant rapidement fait place à la raison. Avec la naissance de mes deux enfants notamment, le fait de renoncer à certaines choses m'est apparu comme une conséquence logique. Parallèlement à cela, ma manière d'envisager les choses importantes de la vie et du monde dans lequel ils allaient grandir a fondamentalement changé.

Des années durant, nous avons vécu sur un très très grand pied. C'est pourquoi, pour moi, il est devenu ab-

solument indispensable de revoir nos façons de penser, de faire preuve de renoncement et de partager. En tant que nouveau CEO de Mobility Société Coopérative, je me réjouis de pouvoir apporter une précieuse contribution avec le car sharing: à un monde plus sain, dans lequel partager n'est plus, je l'espère, une simple conséquence logique mais une évidence.

Je suis heureux, chers clients, de prendre le chemin de l'avenir avec vous et vous souhaite bonne route!

Patrick Marti



Elle intégrera la flotte de Mobility en décembre: la toute nouvelle Audi Q2.

L'atout variété

Afin d'offrir en permanence à ses clients des véhicules ultramodernes, Mobility changera désormais les modèles de la catégorie Emotion tous les ans. Audi tient ici une large place: la Q2, petite sœur de la très populaire Q3, est sur la ligne du départ.

Avec leurs couleurs, leur confort et leur élégance, mais aussi leurs systèmes d'aide à la conduite, les véhicules Emotion sont là pour le plaisir des conducteurs: navigation, freinage d'urgence, maintien sur la voie ou identification des risques de collision, de nos jours, la technique rend de multiples services. Ces avantages en font une catégorie particulièrement appréciée. Afin d'étendre encore la variété de ses modèles, Mobility va désormais régulièrement proposer de nouveaux types de véhicules en étroite collaboration avec Audi.

Compacte mais spacieuse

Ainsi, en décembre, 30 Audi Q2, SUV au design jeune et frais dévoilé lors du salon de l'automobile de Genève, vont rejoindre la flotte. Mesurant 1,80 m sur 4,20 m, elles sont à peine plus grandes qu'une Seat Ibiza. Malgré cette compacité, il y a suffisamment de place pour les jambes et les bagages. À traction avant, la Q2 est équipée d'un moteur à essence TFSI 1,4 litre. Comme

«Cela nous conforte dans notre choix de proposer un éventail de véhicules aussi vaste que possible et de répondre ainsi aux différents goûts et désirs.»

Patrick Marti, directeur de Mobility Société Coopérative

beaucoup d'autres véhicules Mobility, elle possède un système start and stop qui réagit en une fraction de seconde et réduit la consommation de carburant. À propos de la consommation: avec un poids de 1'200 kilos seulement et un taux d'émissions de CO₂ de 119 g/km,

l'Audi est la tête de file des petits SUV. Mobility remplit donc son objectif de proposer des modèles aussi respectueux des ressources que possible dans chacune de ses neuf catégories de véhicules.

Très utilisées et très populaires

Son alter ego de plus grande taille, la Q3, est l'un des véhicules les plus appréciés de toute la flotte de Mobility. Les clients la réservent à une fréquence supérieure à la moyenne, notamment pour des trajets longs où le confort de conduite joue un grand rôle. Par ailleurs, une analyse de Mobility révèle que les conducteurs de Q3 utilisent particulièrement souvent d'autres catégories spéciales comme Électro ou Micro. «Cela nous conforte dans notre choix de proposer un éventail de véhicules aussi vaste que possible et de répondre ainsi aux différents goûts et désirs», conclut le directeur de Mobility Patrick Marti. En effet, plus le nombre d'utilisateurs du car sharing est élevé, plus son effet de durabilité est important: «chaque véhicule Mobility remplace dix voitures privées. Grâce à notre offre, 30'000 voitures de moins circulent sur les routes suisses. Alignées, celles-ci formeraient une file allant de Lucerne à Lugano.

Laissez libre cours à vos émotions

Offrez-vous un trajet dans l'une de nos voitures Emotion. Vous trouverez tous les modèles sur www.mobility.ch/emotion_fr. Faites bonne route, avec plaisir!



Axpo mise sur différents modes d'autopartage au quotidien.

Du rouge à perte de vue

Nos besoins en électricité sont en constante augmentation. Les fournisseurs d'énergie ont pour mission d'y répondre. L'un d'eux, la société Axpo, utilise les prestations du business car sharing afin de se déplacer elle-même avec toute l'efficacité énergétique possible.

J'appuie sur l'interrupteur. En une fraction de seconde, les lampes de mon salon s'allument, le téléviseur se met en marche, le routeur clignote. Ce qui est une évidence pour nous reste hors de portée pour 1,2 milliard d'individus.

«Chez Mobility, l'offre entière est parfaitement conçue.»

Janine Klewer, Facility Manager Axpo Services AG

Des besoins gigantesques

Entre l'automatisation industrielle, les machines à laver, les téléphones portables, etc., la consommation d'électricité a plus que doublé au cours des 50 dernières années. Si, la consommation par habitant est en recul, cela reste une goutte d'eau dans la mer. La croissance démographique et la soif d'énergie de l'industrie et du commerce ne s'apaisent pas. Rien d'étonnant, donc, au fait que la politique suisse prenne les choses en main: récemment, le parlement a adopté un premier plan de mesures s'inscrivant dans le cadre de la stratégie énergétique 2050 qui prévoit de multiplier par cinq les énergies renouvelables comme le solaire et l'éolien à long terme, tout en réduisant considérablement la consommation énergétique.

Axpo: sur les routes avec Mobility-Exclusive et Mobility Poolcar-Sharing

Axpo développe elle aussi différents piliers pour l'avenir, dans le domaine de l'énergie hydraulique ou de l'énergie éolienne onshore en Europe par exemple.

En matière de durabilité, l'entreprise, l'un des plus grands fournisseurs d'énergie de Suisse, commence par elle-même: «Nous avons supprimé 40 véhicules de société que nous avons remplacés par 28 véhicules Mobility-Exclusive», déclare Janine Klewer, coordinatrice Facility Management chez Axpo. À cela viennent s'ajouter quatre voitures électriques que le groupe tenait à conserver dans sa flotte et que Mobility a équipées de sa technologie de car sharing. «Nos collaborateurs ont ainsi accès à différents types de véhicules 24 heures sur 24. En outre, nous nous déplaçons de façon plus économique parce que le taux d'utilisation des voitures est plus élevé.» Nous demandons à Janine Klewer si c'est là la principale raison de la collaboration avec Mobility. «Nous avons examiné différents fournisseurs. «L'offre de Mobility entière est parfaitement conçue.» Nous sommes très satisfaits.»

Des résultats positifs pour l'environnement

Un an seulement après le début de cette collaboration, Axpo tire un bilan positif: par rapport aux années précédentes, les émissions de gaz à effet de serre nocifs ont reculé de quelque 140 tonnes, soit «exactement de moitié». Bravo Axpo!

Une mobilité d'entreprise intelligente

Des offres pour différents besoins: optez pour le Mobility Business car sharing et faites des économies. Renseignements complémentaires sur

www.mobility.ch/entreprises.



Les Suisses romands sont de grands adeptes du car sharing.

La Romandie passe à la vitesse supérieure

Si la Suisse alémanique est encore en tête, la Romandie rattrape son retard de façon spectaculaire. Voici un aperçu des développements récents, parmi lesquels le lancement de Catch a Car à Genève tient une place de choix.

Record de croissance de la clientèle: une étude de Deloitte révèle que la moitié des Suisses utilisent des plates-formes de partage pour louer des biens et des services. En Suisse alémanique, une personne sur trois se dit adepte de l'économie collaborative contre un impressionnant 65% en Romandie. Le nombre des clients Mobility le confirme: l'année dernière, Fribourg, Neuchâtel et Genève ont enregistré une augmentation de leur clientèle de 10 à 12%, un record à l'échelle nationale.

Le business car sharing en plein boom: depuis le début de l'année, 73 entreprises romandes déjà ont réorganisé leur mobilité avec Mobility. Mobility-Basic, prévu pour une combinaison de trajets occasionnels et de transports publics (www.mobility.ch/basic_fr), y remporte un grand succès. L'idée du Poolcar-Sharing s'impose elle aussi de plus en plus, comme à l'imprimerie St-Paul Holding SA qui vient de faire équiper sept véhicules de la technologie Mobility et compte actuellement 190 abonnements.

suisse reconnue profitent d'abonnements Mobility à tarif réduit. www.mobility.ch/etudiants

Des services publics avisés: la commune de Prilly à l'ouest de Lausanne compte parmi celles qui ont décidé de s'attaquer au problème de la saturation du trafic et encouragent le car sharing. À cet effet, elle a permis l'ouverture sur son territoire de quatre nouveaux emplacements Mobility, désormais à la disposition des employés de la ville, des clients privés comme des entreprises.

Catch a Car à Genève: Catch a Car entre en service à Genève le 5 novembre. 100 voitures VW eco-move up! fonctionnant jusqu'à 100% au gaz naturel neutre en carbone sont disponibles dans toute la zone urbaine ainsi qu'à Carouge, Lancy, Vernier et Chêne-Bougeries. Les utilisateurs n'ont pas besoin de refaire le plein: les collaborateurs de Catch a Car s'en chargent. Renseignements complémentaires sur www.catch-a-car.ch.

Lancement de Catch a Car à Genève avec 100 voitures en novembre.

Se déplacer intelligemment: un étudiant sur trois qui utilise Mobility est en Romandie. À Genève, Lausanne ou Neuchâtel, tous les étudiants en bachelor et en master d'une université ou d'une haute école spécialisée

Catch a Car: profitez de l'occasion et économisez CHF 10

Les clients de Mobility bénéficient d'un tarif d'enregistrement réduit de CHF 15 seulement au lieu de CHF 25, tapez le code CATCH1MY lors de votre inscription! www.catch-a-car.ch

Europcar: CHF 75 d'économies!

Envie de profiter des couleurs de l'automne dans une voiture de sport ou une berline de luxe? Europcar attend vos réservations! Choisissez votre véhicule sur le portail clientèle Mobility et bénéficiez d'une remise de CHF 75 jusqu'au 20 décembre 2016 (montant minimal: CHF 200). Utilisez pour cela le code CHMCS10752016. Valable pour les locations en Suisse.

Posez vos questions à notre chef!

Tous les deux mois, l'un de nos cadres supérieurs répond à vos questions au sujet de Mobility. Le prochain *Inside Mobility* aura lieu le 24 novembre 2016 à 9 h 00 avec notre nouveau directeur Patrick Marti. Il vous suffit d'envoyer votre question au préalable par e-mail à inside@mobility.ch. Toutes les réponses figureront ensuite sur www.mobility.ch/inside_fr.

Un cadeau utile à Noël

Les chèques Mobility de différents montants (multiples de CHF 50) peuvent être utilisés pour payer des factures de trajets ou contracter un nouvel abonnement. Renseignements complémentaires et commandes sur www.mobility.ch/cheques.

Vous avez la parole

Les prochaines assemblées de section se tiendront en janvier et février 2017. Tous les renseignements, y compris les lieux, sont fournis sur www.mobility.ch/as-dates.

Nouveaux emplacements

Entre août et octobre 2016, Mobility a ouvert les emplacements suivants:

4634	Bâle	Aeschenplatz/Dufourstrasse
4558	Berne	Stöckacker Süd
4555	Bienne	Wasenstrasse
4636	Crissier	Alpes
4628	Fraubrunnen	Bahnhof
4631	Frauenfeld	Schaffhauserplatz
4620	Genève	Baillive
4643	Glarus	Asylstrasse
4645	Köniz	Steinhölzli Märit/Hohle Gasse
4646	Lausanne	Unil Geopolis
4629	Meyrin	CERN Parking du Globe
4657	Niederhasli	Langackerweg
4602	Ostermündigen	Rüti
4606	Prilly	Pâquis
4632	Rebstein	Bahnhof Rebstein-Marbach
4625	Rapperswil	Bahnhof
4644	Wabern	Gurtenbühl/Lerbermatt
4566	Zurich	Freilager
4647	Zurich	Müllerstrasse
4630	Zurich	Affoltern Bahnhof
4655	Zurich	Albisrieden/Else Züblin
4656	Zurich	Stettbach/Mattenhof



Cinq destinations en «aller simple».

One-Way: maintenant à Lucerne et à Bâle

Effectuer des trajets d'un point à un autre sans devoir ramener la voiture: depuis juillet, Mobility teste l'offre One-Way entre la gare de Zurich, l'aéroport de Zurich et la gare de Berne. À la demande des clients, Bâle (gare Solothurnstrasse) et Lucerne (gare) ont rejoint le réseau One-Way. En outre, afin de vous permettre de mieux planifier, il est désormais possible de réserver l'un des huit véhicules à l'avance.

Faites l'essai!

Le prix d'un trajet correspond à celui du tarif normal pour la catégorie Combi (CHF 3.20/heure, CHF 0.72/km) plus un forfait de CHF 29. Il vous suffit d'appeler la Centrale de services 24h/24 0848 824 812.

Renseignements complémentaires sur www.mobility.ch/one-way_fr.



Régler à l'avance, ça paye.

Faites sonner votre tirelire

Au fait, ai-je bien réglé ma facture Mobility? Non, je ne crois pas. D'ailleurs, où est-elle?

Vous ne voulez plus devoir vous poser ces questions? Optez pour Mobility-Profit. Ce mode de paiement vous permet en plus de faire des économies: achetez simplement un avoir de circulation à l'avance, Mobility y

ajoute jusqu'à 10%. Le montant des factures en est ensuite automatiquement déduit, de façon transparente et sans aucun effort de votre part. Vous n'avez plus à vous occuper de rien! Informations complémentaires et commandes sur www.mobility.ch/profit_fr. Offre réservée aux clients privés (hormis Click & Drive).

Éditrice/rédaction

Mobility Société Coopérative
Gütschstrasse 2, Case postale
6000 Lucerne 7
www.mobility.ch

Traduction

Apostroph AG, Lucerne

Correction

typo viva, Ebikon

Photos

Alfons Gut, Nique Nager, Getty
Images, Christoph Kaminski

Impression

Binkert Buag AG, Laufenburg

Papier

Balance Pure, 100 % recyclé, FSC

Tirage

28'500 ex. en allemand
4'500 ex. en français